

Sommaire de la thèse

Table des matières.....	3
Table des illustrations.....	9

Introduction.....	17
--------------------------	-----------

Première partie

S'installer à Lyon à la fin du XVe siècle

Chapitre 1

Genève et Lyon et les réseaux commerciaux italiens.....	43
--	-----------

1.	Genève
ve et Lyon, les marchands et les foires.....	44
1.1 Les marchands italiens en France.....	45
1.2 Les foires de Genève.....	50
1.3 Lyon, ville de passage et lieu des foires.....	53
1.4 L'instauration des foires de Lyon.....	55
1.5 Les paiements en foires, un exemple de la compagnie Salviati.....	58
1.6 Les foires, le marché du royaume pour les produits de luxe.....	65
2. Marchands italiens et étrangers à Genève et à Lyon.....	68
2.1 Une longue permanence des marchands italiens.....	68
2.2 Les marchands allemands.....	72
2.3 Les marchands espagnols.....	73
2.4 Des marchands aux financiers : les banquiers italiens du Grand Parti....	74

Chapitre 2

Les marchands florentins dans Lyon.....	79
--	-----------

1. L'installation des Florentins à la fin du Moyen Age.....	79
1.1 Lyon, la ville italienne?.....	79
1.2 <i>Fuoriusciti</i> et marchands.....	80
1.3 La conquête politique des Medici au XV ^e siècle.....	82
1.4 Lorenzo de Medici, seigneur de Florence et marchand.....	84
1.5 Institutions et grandes familles à Florence de la deuxième moitié du XVe siècle à la première décennie du XVI ^e siècle.....	88
2. La nation florentine à Lyon.....	91
2.1 Diversité des Florentins.....	91

2.2	Le difficile recensement des Florentins : l'apport des sources comptables Gagliano et Salviati.....	94
2.3	Appartenir à la nation.....	98
2.4	Commercer, faire du change : les règles de la nation.....	101
2.5	La culture marchande.....	107
2.6	Vivre la ville, le quartier et l'église.....	109
3.	Giuliano da Gagliano et la compagnie Salviati : les marchands et leurs réseaux.....	115
3.1	Domenico Perini et Lanfredino Lanfredini.....	115
3.2	Un même carnet d'adresse : les clients communs.....	118
	Annexes de la première partie.....	121

Deuxième partie

Un proche des Medici à Lyon : Giuliano da Gagliano dans l'orbite du pouvoir

Chapitre 1

Une famille d' « hommes nouveaux » à Florence et à Lyon..... 131

1.	La famille da Gagliano dans l'ombre des Medici.....	131
1.1	Une histoire complexe.....	131
1.2	Piero da Gagliano, père de Filippo et de Giuliano.....	135
1.3	Filippo da Gagliano.....	138
1.4	L'« homme nouveau » au service de Lorenzo de Medici.....	140
1.5	L'alliance avec la famille Soderini.....	147
2.	Giuliano di Piero da Gagliano à Lyon de 1482 à 1495.....	149
2.1	Le jeune frère de Filippo : Giuliano da Gagliano en mission en France... ..	149
2.2	Le séjour à Lyon et l'arrivée des faucons.....	152
2.3	Les livres comptables de l'activité lyonnaise.....	155
2.4	Le coût de la vie à Lyon.....	157
2.5	Vivre comme un « homme nouveau ».....	161
2.6	Partir de Lyon.....	165
3.	Correspondance et correspondants : relations épistolaires d'un marchand-banquier.....	167
3.1	« <i>Apresso si fara r(ico)do di tutte lettere manderò di fuori</i> ».....	167
3.2	La circulation des lettres : l'acheminement et le coût.....	171
3.3	Les destinations : la superposition des espaces économique, politique et médicéen.....	176
3.4	Le réseau commercial : les marchands florentins et français.....	180
3.5	Le réseau politique : les proches du roi de France.....	183

3.6	Le réseau médicéen.....	185
-----	-------------------------	-----

Chapitre 2

Les activités de Giuliano da Gagliano, un marchand politique ?..... 189

1.	Un marchand, des activités de commerce et de banque à Lyon.....	189
1.1	Le bilan de l'activité de Giuliano da Gagliano : le compte « <i>avanzi e disavanzi</i> ».....	189
1.2	Giuliano da Gagliano, opérateur pendant les foires de Lyon.....	192
1.3	Les lettres de change.....	198
1.4	Virements.....	204
1.5	Dans les caisses d'un marchand-banquier florentin : bijoux et pierres précieuses.....	206
1.6	Les opérations commerciales : la vente et l'achat de marchandises.....	209
1.7	Le commerce du luxe : espace marchand français et allemand.....	215
2.	Giuliano da Gagliano, homme des Medici, au moment des Guerres d'Italie.....	223
2.1	Trois clients extraordinaires.....	223
2.2	Gagliano et le financement de la guerre d'Italie.....	230
2.3	Le détour par les Medici.	234
2.4	Giuliano da Gagliano, Bartolomeo Bartolini : les hommes de l'ombre....	240
2.5	Giuliano da Gagliano dans la compagnie Bartolini de Lyon.	243
	Annexes de la deuxième partie.....	249

Troisième partie

Le giro d'affare des Salviati : Lyon, Florence, Toulouse.

Chapitre 1

Une famille de l'oligarchie florentine à Florence et à Lyon..... 259

1.	Les archives familiales, la construction d'une famille.....	259
1.1	Le fond d'archives Salviati.....	259
1.2	Les archives familiales du XVIII ^e siècle.....	260
1.3	« <i>Ricordo come a dì 24 di marzo 1509 a ore dieci, piacque a Dio chiamare a sé la benedetta anima di Alamanno Salviati mio suocero, el quale morì in Pisa</i> ».....	269
2.	Une famille de marchands et d'hommes politiques à Florence, à Rome et à Lyon.....	273
2.1	Marchands et banquiers.....	273

2.2 Alamanno et Jacopo Salviati, citoyens florentins opposants de Soderini.....	276
2.3 Jacopo Salviati et Lucrezia de Medici, l'implantation à Rome.....	280

Chapitre 2

Lyon comme place stratégique dans un développement commercial réussi.....283

1. Une compagnie articulée autour de Lyon.....	284
1.1 Une compagnie méconnue.....	284
1.2 Le témoignage du livre secret.....	287
1.3 Personnel de compagnie.....	290
1.4 L'analyse du compte de résultat du livre secret	292
1.5 Les participations dans d'autres compagnies	296
1.6 Les commettants.....	301
1.7 « note p(er) chi si dara compim(en)to da 156 a 166».....	304
2. Commercer et commercialiser des produits à Lyon, l'activité marchande de la compagnie Salviati.....	306
2.1 La compagnie Salviati, les spécialistes du grand commerce à Lyon.....	308
2.2 L'enregistrement du commerce de soie et de laine.....	311
2.3 Draps de laine et draps de soie.....	314
2.4 Commerce de soie et de draps de soie : la forte valeur ajoutée.....	322
3. commercer la matière première, les différents rôles de Lyon.....	334
3.1 Le commerce par Lyon : l'argent, la laine, la soie, les colorants, les toiles.....	335
3.2 Commercer sans passer par Lyon : le commerce des cuirs et du fer.....	340
3.3 La participation financière : le pastel toulousain.....	343

Chapitre 3

Espaces, acteurs et réseaux commerciaux de la compagnie Salviati de Lyon..... 353

1. Les circuits de commercialisation.....	353
1.1 Les <i>ricordanze</i> , lieu de l'enregistrement d'une partie des circuits de distribution.....	354
1.2 Un exemple des marchés commerciaux et des circuits de distribution : le commerce des draps de laine.....	359
1.3 Trajets et contrats d'assurances.....	362
1.4 Les circuits financiers.....	364
2. Les espaces de commercialisation de la compagnie Salviati.....	366
2.1 L'apport des documents comptables dans l'analyse des espaces commerciaux.....	366

2.2	Les marchés commerciaux de la compagnie Salviati de Lyon.....	367
2.3	Les marchés commerciaux de la compagnie Naldini de Toulouse.....	369
3.	Les acteurs du commerce.....	371
3.1	Correspondants et associés de la compagnie de Lyon.....	372
3.2	Clients de la compagnie Salviati de Lyon, représentants du commerce traditionnel et marchand à l'affut de nouveaux marchés.....	375
	Annexes de la troisième partie	383
	Conclusion.....	399
	Sources et bibliographie.....	407