Politiques et Management Public

Offre spéciale AIRMAP 2012 - 5% sur le prix de ce numéro*

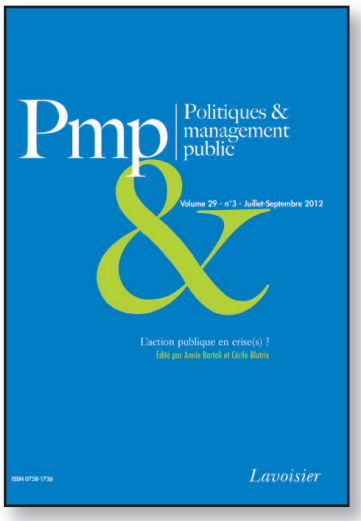
Volume 29 N° 3 - 2012

L'action publique en crise(s) ?

Édité par **Annie Bartoli** et **Cécile Blatrix**

Sommaire

- **Des sciences modestes de l'action publique ? Politiques et management publics face à la crise** Annie Bartoli et Cécile Blatrix
- **« Surdétermination économique » du droit et nouvelles figures du service public -** Jacques Caillosse
- **L'évolution des discours sur l'évaluation des services publics par la satisfaction des usagers : une analyse comparative France et Royaume-Uni sur la période 1980-2007 -** Aurélien Ragaigne
- **Communication financière des collectivités locales françaises et crise internationale : des pratiques en mutation -** Muriel Michel-Clupot et Serge Rouot
- **Quel pilotage pour le système éducatif des académies ? -** Muriel Jougleux et Nicole Pellegrin
- **La motivation de service public à l'aune du service public « à la française »** Céline Desmarais et Claire Edey-Gamassou
- **Les politiques publiques et l'aide financière humanitaire internationale -** Christelle Perrin
- **Entreprises privées et décision publique. Acteurs et organisation stratégique du lobbying dans les grandes entreprises en France -** Madina Rival
- **Les biens collectifs victimes de la maladie des coûts de Baumol ? -** Robert Le Duff et Gérald Orange
- **Imitation et contextualisation dans la mise en œuvre des politiques publiques : le cas de la stratégie de l'État français en matière de propriété intellectuelle** Mourad Attarça, Hervé Chomienne et Pascal Corbel
- **La fabrique d'une marque Région. Le cas de la marque « Auvergne Nouveau Monde »** Véronique Chanut et Corinne Rochette
- **Le gouvernement d'une université face aux « Initiatives d'Excellence » : réactivité et micro-résistances -** Stéphanie Mignot-Gérard
- **Réformes de l'hôpital, crise à l'hôpital : une étude des liens entre réformes hospitalières et absentéisme des personnels soignants -** Laurent Brami, Sébastien Damart et Frédéric Kletz



39,90 € au lieu de 42 €

Frais de port offerts

282 pages
16 x 24 cm • 2012
ISBN : : 978-2-7430-1483-4

www.lavoisier.fr/livre/t1483.html

Lavoisier : 14, rue de Provigny 94236 Cachan cedex, France • tél. : +33 (0)1 47 40 67 00 • fax : +33 (0)1 47 40 67 02 • e-mail : abonne.pmp@lavoisier.fr

Politiques et Management Public

ISSN : 0758-1726

web : http://pmp.revuesonline.com

** Offre valable jusqu'au 15/02/2013*

BON DE COMMANDE

à retourner complété avec votre règlement sous enveloppe dûment affranchie à : *Lavoisier* - 14, rue de Provigny 94236 Cachan cedex ou à faxer au : 01 47 40 67 02

Titre de l'ouvrage	ISBN	Prix TTC	Qté	Total
L'action publique en crise(s) ? (PMPV29-N°3) Offre spéciale AIRMAP 2012 = - 5%	978-2-7430-1483-4	39,90 €		
			Frais de port	
			Total TTC	

Frais de port

Si paiement à la commande (France métropolitaine, Suisse, UE*) :

- Offerts pour toute commande supérieure à 60 €
- 7 € pour toute commande inférieure à 60 €

Si paiement différé : port en sus.

* Pour tout autre pays, envoi express ou par avion, nous consulter : info@lavoisier.fr

Plus simple et plus rapide, je commande sur : www.lavoisier.fr

Une facture acquittée sera jointe au colis.

Je joins mon règlement à la commande et je paye par :

☐ Chèque bancaire payable en France à l'ordre de LAVOISIER S.A.S.

☐ Carte bancaire (Visa, Mastercard) n° |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| Date d'expiration : |_|_| |_|_| Cryptogramme : |_|_|_|

N° DE CLIENT |_|_|_|_|_|_|_|_|_|

NOM/PRÉNOM ..... FONCTION .....

INSTITUTION ..... TVA INTRACOMMUNAUTAIRE .....

SECTEUR D'ACTIVITÉ ..... SERVICE .....

ADRESSE DE FACTURATION .....

.....

ADRESSE DE LIVRAISON (SI DIFFÉRENTE) .....

E-MAIL ..... TÉL. |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Date et signature obligatoires

Suivre ma commande : +33 (0) 1 47 40 67 00

Ces renseignements pourront figurer sur un fichier informatique. Conformément à l'Art. 27 de la loi Informatique & Libertés du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant