

---

## Délocalisations : elles sauvegardent l'emploi

René Lasserre

---



### Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/2313>

DOI : 10.4000/rea.2313

ISBN : 978-2-8218-0836-2

ISSN : 1965-0787

### Éditeur

CIRAC

### Édition imprimée

Date de publication : 1 mars 2005

Pagination : 38

ISSN : 1156-8992

### Référence électronique

René Lasserre, « Délocalisations : elles sauvegardent l'emploi », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 70 | mars 2005, mis en ligne le 16 décembre 2008, consulté le 15 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/2313>

---

Ce document a été généré automatiquement le 15 septembre 2020.

© CIRAC

---

# Délocalisations : elles sauvegardent l'emploi

René Lasserre

---

- 1 Les différentes enquêtes menées ces deux dernières années auprès d'entreprises industrielles allemandes, y compris de taille moyenne, sur les motifs qui les conduisent à délocaliser une partie de leur production font toutes apparaître des résultats concordants. A côté de l'objectif généralement partagé de consolider leurs positions sur les marchés extérieurs qu'elles jugent les plus porteurs, 60 % d'entre elles considèrent que le transfert d'activités sur des marchés tiers à coûts de production moins élevés contribue à préserver ou à améliorer leur rentabilité et à sauvegarder leur potentiel d'emploi domestique. La plupart de ces entreprises estiment même qu'il est désormais impératif de délocaliser les segments de production à forte intensité de main-d'œuvre pour abaisser leurs coûts afin de pouvoir se concentrer sur ceux qui requièrent un haut niveau de qualification et d'innovation et investir sur les fonctions de développement.

## Une stratégie de différenciation par la valeur ajoutée

- 2 Outre qu'elle sécurise les flux d'échanges avec des partenaires industriels émergents, cette stratégie de différenciation par la valeur ajoutée permet aux entreprises de renforcer leur capacité d'innovation et de préserver leur avantage compétitif, aussi bien en termes de process qu'en termes de produits. Cette stratégie est largement à l'œuvre dans les secteurs de la sous-traitance automobile, de l'électrotechnique et du textile-habillement, avec une préférence géographique marquée pour les PECO : en dehors de coûts salariaux avantageux, ils offrent le double avantage de disposer de réels savoir-faire industriels et, de par leur proximité géographique, d'induire un coût logistique minimal. Voilà ce qui ressort notamment des enquêtes publiées par les banques IKB et KfW (*Studie zu den Auslandsaktivitäten deutscher Unternehmen*, 2004) ou par le cabinet Mc Kinsey (« *How to go global* ». *Chancen globaler Produktion*, 2005). Ces constats contribuent à dédramatiser les débats sur les délocalisations outre-Rhin. (RL)

---

## INDEX

**Mots-clés** : Délocalisation, entreprise, emploi, marché du travail, marché de l'emploi, valeur ajoutée