

Annexe électronique : Descriptif des six enquêtes à partir de jeux de cartes

Caractéristiques des études		Boltanski et Thévenot (1983)	Schultheis et <i>al.</i> (1996)	Neuhaus (2008a & 2008b)	Deauvieu, Penissat, Brousse et Jayet (2014)	Chevillard (2009 & 2011)	Barozet, Mac-Clure, Méndez, Guzmán (2012) Mac-Clure, Barozet (2014) Barozet, Mac-Clure, (2014)
Présentation de l'étude	Institutions responsables	Insee, EHESS (Centre de Sociologie de l'Education et de la Culture)	Universität Konstanz	Universität Bern (Institut für Soziologie)	Insee, Centre Maurice Halbwachs, université de Nantes (Cens), université de Versailles-Saint-Quentin en Yvelines (Printemps)	Université de Lausanne, Faculté des sciences sociales et politiques, (Laboratoire d'étude des parcours de vie).	Universidad de Chile, Universidad de Los Lagos, Universidad Diego Portales, Centro de Estudios de la Mujer
	Organismes financeurs	Insee	n.d.	Schweizerischer Nationalfonds zur Förderung der Wissenschaftlichen Forschung	Eurostat, Insee	Université de Lausanne, Faculté des sciences sociales et politiques, (Laboratoire d'étude des parcours de vie).	Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica de Chile
	Période de l'enquête	1981 - 1982	1989 - 1990	2006 - 2007	2008 - 2009	2008 - 2010	2012
	Champ géographique	France	République Fédérale d'Allemagne	Suisse alémanique	France	France (<i>départements de l'Ain et de la Haute-Savoie</i>) et Suisse (<i>canton de Genève</i>)	Région métropolitaine de Santiago
	Nombre de participants	120	100 (approx.)	4 et 3	547	70	36
Jeux de cartes	Nombre de cartes Métiers	65	65	38	33	35	62
	Informations figurant sur les cartes	Nom et prénom, âge, adresse, diplôme le plus élevé, âge de fin d'études, profession, statut indépendant ou salarié, nombre de salariés (pour les indépendants), qualification ou grade (pour les salariés), adresse et activité de l'établissement	Nom et prénom, âge, adresse, diplôme le plus élevé, âge de fin d'études, profession, statut indépendant ou salarié, nombre de salariés (pour les indépendants), adresse et activité de l'établissement	Nom et prénom, domaine de formation, durée des études, profession	Prénom, âge, profession, statut (employeur, à son compte, CDI, CDD, intérimaire, fonctionnaire), éventuellement équipe pour les salariés : encadrement d'une équipe et nombre de subordonnés, taille de l'entreprise pour les indépendants, activité de l'établissement et niveau d'étude	Profession uniquement mais en un sens assez large, certains intitulés de profession indiquant également une notion de statut socioprofessionnel	Photo, profession, niveau d'études, commune de résidence, revenus, religion, éventuellement nationalité et origine ethnique
	Champ des cartes	Personnes en emploi	Personnes en emploi	Personnes en emploi, femme au foyer (1), chômeur de longue durée (1)	Personnes en emploi	Personnes en emploi	Personnes en emploi, femmes au foyer
	Principes de construction du jeu de cartes	Cartes représentatives des situations sociales et des professions en France, tirage parmi les bulletins du recensement de 1975 assortiment de cartes aisément repérables (médecin) et incorporation de cas de statut décrystallisé	Cartes représentatives de la structure professionnelle	Cartes représentatives des situations sociales et des professions	Cartes représentatives de la structure professionnelle européenne des personnes en emploi, tirage dans l'enquête Emploi (LFS)	Cartes relativement représentatives à la fois de la structure socioprofessionnelle suisse et de la structure socioprofessionnelle française	Cartes représentatives de la structure sociale de la région de Santiago, tirage dans l'échantillon de l'enquête nationale de stratification sociale (ENES).
Déroulement de l'enquête	Sélection et caractéristiques des participants	10 groupes de stagiaires en formation : salariés responsables du marketing, infirmières, cadres assistantes sociales, représentants de commerce dans une multinationale de l'agro-alimentaire, participants à une formation continue sur la communication dans un IUT, chômeurs, retraités de l'enseignement, enquêteurs, codeuses de l'Insee (2 groupes)	8 groupes socio-professionnels : agents de nettoyage, ouvriers de la métallurgie, employées de commerce, infirmières, artisans, instituteurs-trices, avocates, cadres du privé	Première étude : 2 institutrices et 2 enseignantes de collège Deuxième étude : 1 ingénieur en génie mécanique, 1 ingénieur en génie civil, 1 architecte	Echantillon représentatif de la population adulte en emploi, sélection selon la méthode des quotas	3 groupes différents : Français travaillant et résidant en France, Suisses travaillant et résidant en Suisse et travailleurs frontaliers (français résidant en France et travaillant en Suisse)	6 groupes : 1 groupe du secteur populaire, 4 groupes de classes moyennes, 1 groupe aisé, les groupes ont été définis, selon la classification EGP
	Mode de passation (individuel ou collectif)	Passation collective d'abord par binôme puis mise en commun par groupe de 6 binômes (tous stagiaires de la même formation)	Passation par binôme	Passation individuelle	Passation individuelle	Passation individuelle	Passation collective d'abord par trinôme puis mise en commun par groupe de 2 trinômes (tous de la même classe sociale)

Annexe électronique : Descriptif des six enquêtes à partir de jeux de cartes (suite)

Caractéristiques des études		Boltanski et Thévenot (1983)	Schultheis et al. (1996)	Neuhaus (2008a & 2008b)	Deauvieu, Penissat, Brousse et Jayet (2014)	Chevillard (2009 & 2011)	Barozet, Mac-Clure, Méndez, Guzmán (2012) Mac-Clure, Barozet (2014) Barozet, Mac-Clure, (2014)
Déroulement de l'enquête (suite)	Durée de la passation	95 minutes (50 minutes en binôme, puis 45 minutes en groupe)	60 minutes		60 à 80 minutes	60 minutes	95 minutes (60 minutes en trinôme puis 35 minutes en groupe)
	Informations demandées aux participants	Informations sociodémographiques données par les participants au début de la session de formation au moment où chacun se présente.	Court questionnaire individuel auto-administré comprenant des questions socio-démographiques ainsi qu'une question sur l'auto-positionnement dans une classification socio-économique en 9 postes.	Entretien semi-directif sur l'histoire familiale, les loisirs, le quartier, l'organisation de la journée, le travail. Intérêt porté aux relations sociales, aux contacts avec des personnes de différentes professions pendant les repas, dans le cadre du travail ou des loisirs...) complété par l'administration d'un long questionnaire individuel comportant 50 questions fermées sur la famille d'origine, le pays de naissance, la formation et la position professionnelle des parents, l'état civil, la biographie scolaire et professionnelle, la religion, le lieu de résidence et le quartier d'habitation	Court questionnaire individuel auto-administré, comprenant des questions socio-démographiques, ainsi qu'une question fermée sur le parcours professionnel et une question ouverte sur l'appartenance à une classe sociale.	Administration d'un court questionnaire individuel comprenant des questions socio-démographiques, ainsi que des questions sur le lieu/pays où a été principalement réalisée la scolarité, le pays d'obtention du diplôme le plus élevé, les lieux de travail actuel (pays) et passé (si interviewé a déjà travaillé à l'étranger et si oui où, quand et combien de temps	Informations socio-économiques transmises par l'entreprise (âge, sexe, tranche de revenus, profession, niveau d'éducation, téléphone et adresse).
	Entretien individuel post-jeu avec les participants	Non	Non	Entretiens individuels semi-directifs avec tous les enquêtés sur la classification produite suivi d'un questionnement sur les catégories de population jugées les plus ou les moins sympathiques	Questions fermées auto-administrées sur les critères utilisés pour la classification	Questions ouvertes avec tous les joueurs (durée : 5 à 10 minutes) sur la classification produite ; réponses enregistrées, retranscrites et analysées à l'aide d'outils lexicométriques (logiciel Lexico3).	Entretiens individuels semi-directifs avec tous les joueurs (45 minutes) pour explorer leur opinion sur la classification choisie par le groupe et les critères utilisés, mais aussi leur degré d'accord avec la décision du groupe ; réponses enregistrées, retranscrites et analysées à l'aide d'outils lexicométriques (logiciel Atlas.ti).
	Mode d'observation	Observation de tous les jeux, puis enregistrement et retranscription des discussions entre les joueurs (pour une partie des jeux)	Observation, enregistrement de la totalité des discussions entre les joueurs puis retranscription	Observation par deux enquêteurs, enregistrement puis retranscription (analyse exhaustive, extensive et séquentielle des entretiens)	Observation par les étudiants-enquêteurs et compte-rendu écrit	Enregistrement et retranscription des réponses aux questions ouvertes et des interactions verbales entre enquêteur et enquêté (pour autant que celles-ci renvoient à la thématique de l'enquête, au jeu lui-même, ou aux questions ouvertes sur la classification produite) / Analyses lexicométriques de ces retranscriptions	Observation, enregistrement vidéo des jeux et des discussions entre les joueurs puis retranscription
Bilan et conclusions	Type d'analyses réalisées	Analyse qualitative des classements, des noms donnés aux groupes. Analyse quantitative des métiers les plus représentatifs et des cas typiques. Analyse qualitative du jeu du poker.	Analyse qualitative des classements, des noms attribués aux groupes et des justifications données par les joueurs	Analyse de contenu. Mise en relation des classements produits par les enquêtés et des jugements qui les accompagnent avec leur histoire familiale, leur parcours professionnel, et leurs pratiques professionnelles. Les catégories qui apparaissent à l'occasion du jeu de cartes peuvent être différentes de celles qui sont mobilisées en réponse à la question sur les groupes jugés les plus ou les moins sympathiques.	Quantification des distances entre cartes, identification des éléments communs de catégorisation (MDS et analyse des cartes dissonantes), mise en évidence des variations typiques entre les individus, examen des liens entre types de catégorisations et caractéristiques des enquêtés	Analyse de la matrice de distances, MDS classification ascendante hiérarchique analyse quantitative des données textuelles	Analyses mixtes quali-quantitative de la matrice de distances, MDS et régression