

copyright
volume!
autour des musiques actuelles

éditions mélanie séteun



Copyright Volume! est une publication semestrielle des
Editions Mélanie Sèteun, association loi 1901.
3, place du Changil 63000 Clermont-Ferrand.
www.seteun.net
volume@seteun.net

Responsable éditorial

Samuel ETIENNE setienne@seteun.net

Responsables de la rédaction

Gérôme GUIBERT gguibert@seteun.net

Marie-Pierre BONNIOL mpb@seteun.net

Responsable de rubrique Recherches

Jean-Noël BIGOTTI jnbigotti@seteun.net

Comité scientifique

Claude CHASTAGNER (Université de Montpellier III),
Eric GONZALEZ (Université de Rennes II),
Joël GUIBERT (Université de Nantes),
Marc JIMENEZ (Université de Paris I Panthéon-Sorbonne),
Jérôme JOY (Villa Arson, Nice),
Béatrice MADIOT (Université de Picardie II),
Christian MARCADET (CNRS),
Jean-Claude MOINEAU (Université de Paris VIII Vincennes- Saint Denis),
Jean-Marie SECA (Université de Versailles-St Quentin en Yvelines),
Philippe TEILLET (Université d'Angers),
Marc TOUCHE (Musée National des Arts et Traditions Populaire, CNRS).

Comité de parrainage

Antoine HENNION (Ecole des Mines de Paris),
Numa MURARD (Université de Paris VIII Vincennes- Saint Denis),
Bruno PEQUIGNOT (Université de Paris III Sorbonne nouvelle).

Abonnement 1 an (2 n°) : 20 EUR (particuliers)
17 EUR (étudiants, chômeurs)
45 EUR (institutionnels, bibliothèques)

dépôt légal : février 2003
ISSN : 1634 - 5495
© les Auteurs, 2003.

somm^{aire}

Articles

- Loïc LAFARGUE de VILLENEUVE. *Quelle musique pour les quartiers ? Deux équipements culturels controversés* 5
- Christian BETHUNE. *Sites technologiques, panoramas sonores (Les univers esthétiques du rap et de la musique techno)*. 43
- Barbara LEBRUN. *A case study of Zebda: republicanism, métissage and authenticity in contemporary France*. 59
- Sophie GOSSELIN et Julien OTTAVI. *L'électronique dans la musique, retour sur une histoire*. 71
- Grégory PIERROT. « *Rock and a hard place* » : *Last Exit to Brooklyn, New York, Selby et le rock*. 85
- Pierric CALENGE. *L'industrie de la musique en France: géographie économique d'un secteur en mutation*. 101

Tribune

- LABO. *Construction de situations collectives d'invention - homestudio et dispositifs audio en réseau* 19

Notes de lecture

- SECA Jean-Marie, *Les musiciens underground*, PUF, 2001 119
- LE BART Christian (en collaboration avec AMBROISE Jean-Charles), *Les Fans des Beatles. Sociologie d'une passion*, P.U.R., le lien social, 2000 et LE GUERN Philippe (dir.), *Les cultes médiatiques. Culture fan et œuvres cultes*, P.U.R., le lien social, 2002 122