Ejtemā'ī bā negareš be manābe'-e eslāmī / Social Psychology in the Light of Islamic Resources. Tehrān, SAMT, automne 1382/2003, 615 p., biblio., lexique, 4 index.

Morteza Kotobi

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/abstractairanica/1673>

ISSN : 1961-960X

Éditeur :

CNRS (UMR 7528 Mondes iraniens et indiens), Éditions de l'IFRI

Édition imprimée

Date de publication : 15 mai 2005

ISSN : 0240-8910

Référence électronique

Morteza Kotobi, « *Ejtemā'ī bā negareš be manābe'-e eslāmī / Social Psychology in the Light of Islamic Resources. Tehrān, SAMT, automne 1382/2003, 615 p., biblio., lexique, 4 index.* », *Abstracta Iranica* [En ligne], Volume 26 | 2005, document 410, mis en ligne le 07 décembre 2005, consulté le 25 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/abstractairanica/1673>

Ce document a été généré automatiquement le 25 septembre 2020.

Tous droits réservés

*Ejtemā'ī bā negareš be manābe'-e
eslāmī / Social Psychology in the Light
of Islamic Resources. Tehrān, SAMT,
automne 1382/2003, 615 p., biblio.,
lexique, 4 index.*

Morteza Kotobi

- 1 Le très gros effort mené par les cinq auteurs de ce livre s'avère trop timide par rapport à la tâche qu'ils se sont assignée, optant pour une « vision islamique » dans l'étude de sujets habituellement traités dans tout ouvrage psychosociologique.
- 2 Le livre traite les grands thèmes courants en psychologie sociale en y incluant des textes islamiques, aussi bien coraniques que non-coraniques. Les auteurs, outre l'exposition de l'histoire de la discipline et de ses méthodes de recherche ont copieusement traité en dix chapitres les sujets suivants : perception sociale, cognition, attitude, préjugé, interaction, agressivité, influence sociale et dynamique de groupe... Un dernier chapitre est consacré à l'étude de l'application de la discipline à certains problèmes actuellement posés dans la société iranienne. Outre cela, chaque chapitre contient une rubrique faisant référence à la culture, à l'enseignement ou bien aux sources islamiques. Malheureusement, aucune recherche locale effective ne vient étayer cette immense masse de données occidentales prises un peu partout dans des ouvrages uniquement en anglais.
- 3 L'apport de ce travail, par rapport à une trentaine d'autres livres de psychologie sociale en Iran, consiste en la présentation de points de vue islamiques, chaque fois que les auteurs en rencontrent, pour appuyer ou contredire les données occidentales.
- 4 Cette approche a l'avantage – il faut le reconnaître – de préparer le terrain philosophique pour des recherches purement locales et nationales.

- 5 Une abondante bibliographie de 82 pages, outre un petit lexique et quatre index (notions, noms propres, versets et *ravāyats*) vient clore ce travail.
-

INDEX

Mots-clés : Psychologie sociale, ressources islamiques

Keywords : Social Psychology, Islamic Resources

Thèmes : 12.1. Iran

AUTEURS

MORTEZA KOTABI

Université de Téhéran