

Nima Mazaheri. « State Representation in the Iranian Bazaar, 1975-1977: the Anti-Profiteering Campaign and an Impending revolution ». *Iranian Studies*, 39, 3, 2006, pp. 402-414.

Bernard Hourcade



Édition électronique

URL : <https://journals.openedition.org/abstractairanica/29082>

DOI : 10.4000/abstractairanica.29082

ISSN : 1961-960X

Éditeur :

CNRS (UMR 7528 Mondes iraniens et indiens), Éditions de l'IFRI

Édition imprimée

Date de publication : 15 mai 2008

ISSN : 0240-8910

Référence électronique

Bernard Hourcade, « Nima Mazaheri. « State Representation in the Iranian Bazaar, 1975-1977: the Anti-Profiteering Campaign and an Impending revolution ». *Iranian Studies*, 39, 3, 2006, pp. 402-414. », *Abstracta Iranica* [En ligne], Volume 29 | 2008, document 227, mis en ligne le 15 septembre 2008, consulté le 31 août 2023. URL : <http://journals.openedition.org/abstractairanica/29082> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/abstractairanica.29082>

Ce document a été généré automatiquement le 31 août 2023.

Tous droits réservés

Nima Mazaheri. « State Representation in the Iranian Bazaar, 1975-1977: the Anti-Profiteering Campaign and an Impending revolution ». *Iranian Studies*, 39, 3, 2006, pp. 402-414.

Bernard Hourcade

- 1 La campagne contre la vie chère, l'inflation et les grands commerçants du bazar, lancée par le gouvernement impérial pour calmer le mécontentement populaire après l'euphorie de l'augmentation des prix du pétrole en 1974 est présentée comme un élément qui a rapproché paradoxalement le bazar et la population à la veille de la révolution islamique. La littérature sur le bazar et son rôle politique est largement citée et utilisée, mais on aurait pu s'attendre à un travail d'historien fondé sur des sources primaires (presse, témoignages) décrivant les événements avant d'en faire l'analyse théorique ou macro politique.

INDEX

Thèmes : 4.3. Histoire de l'Iran moderne (à partir de 1905)

AUTEURS

BERNARD HOURCADE

CNRS - Mondes iranien et indien - Paris