Sven Günther. “Konstruierte Konituität. Die Münz- und Briefmarkenpropaganda zur 2500-Jahr-Feier der iranischen Monarchie 1971”

Reinhardt Pirngruber

Electronic version

URL: <https://journals.openedition.org/abstractairanica/53592>

DOI: 10.4000/abstractairanica.53592

ISSN: 1961-960X

Publisher:

CNRS (UMR 7528 Mondes iraniens et indiens), Éditions de l'IFRI

Electronic reference

Reinhardt Pirngruber, “Sven Günther. “Konstruierte Konituität. Die Münz- und Briefmarkenpropaganda zur 2500-Jahr-Feier der iranischen Monarchie 1971””, *Abstracta Iranica* [Online], Volume 42-43 | 2021, document 2, Online since 30 December 2021, connection on 12 December 2022. URL: <http://journals.openedition.org/abstractairanica/53592> ; DOI: <https://doi.org/10.4000/abstractairanica.53592>

This text was automatically generated on 12 December 2022.

All rights reserved

Sven Günther. "Konstruierte Konituität. Die Münz- und Briefmarkenpropaganda zur 2500-Jahr-Feier der iranischen Monarchie 1971"

Reinhardt Pirngruber

REFERENCES

Sven Günther. "Konstruierte Konituität. Die Münz- und Briefmarkenpropaganda zur 2500-Jahr-Feier der iranischen Monarchie 1971" in R. Rollinger, K. Ruffing, L. Thomas (eds.). *Das Weltreich der Perser. Rezeption – Aneignung – Verargumentierung*. Wiesbaden: Harrassowitz Verlag, 2019, p. 189-214.

- 1 S. Günther discusses the use of Achaemenid motives – particularly prominent were the Cyrus cylinder and the tomb of Cyrus – on coins and stamps during the final years of the Pahlavi dynasty. Mohammed Reza Pahlavi aimed at presenting his dynasty as protectors of Iran's cultural heritage and as legitimate successors to the Achaemenids; a claim that was accepted rather uncritically by the world public.

AUTHORS

REINHARDT PIRNGRUBER

Institut für Orientalistik, Wien