

Entreprise et travail en Europe occidentale et aux États-Unis aux XIX^e et XX^e siècles

Patrick Fridenson



Édition électronique

URL : <https://journals.openedition.org/annuaire-ehess/20420>

ISSN : 2431-8698

Éditeur

EHESS - École des hautes études en sciences sociales

Édition imprimée

Date de publication : 1 janvier 2011

Pagination : 126-127

ISSN : 0398-2025

Référence électronique

Patrick Fridenson, « Entreprise et travail en Europe occidentale et aux États-Unis aux XIX^e et XX^e siècles », *Annuaire de l'EHESS* [En ligne], | 2011, mis en ligne le 15 juin 2015, consulté le 19 janvier 2023. URL : <http://journals.openedition.org/annuaire-ehess/20420>

Ce document a été généré automatiquement le 19 janvier 2023.

Tous droits réservés

Entreprise et travail en Europe occidentale et aux États-Unis aux XIX^e et XX^e siècles

Patrick Fridenson

Patrick Fridenson, *directeur d'études*

Distribution et société (suite)

- 1 CETTE seconde et dernière année de séminaire a abordé plusieurs éléments spécifiques de ces relations où les facteurs de genre, d'âge et de résidence doivent être constamment pris en compte.
- 2 Le premier a été les réponses de la distribution aux attentes de plusieurs fractions des clients. Le directeur d'études a présenté la demande de qualité et les effets de réputation ou les certifications successives apportées pour différents produits traditionnels. Franck Cochoy (professeur de sociologie à l'Université de Toulouse-II/Le-Mirail) a fait le bilan des travaux récents sur l'histoire et la sociologie de la curiosité dans la relation marchande. La mise en forme des produits industriels de 1950 à 1990 a fait de la distribution un terrain d'action pour le nouveau design industriel français (qu'a présenté Claire Leymonerie).
- 3 Le second a été l'étude de la transformation d'espaces publics investis par la distribution. Naofumi Nakamura (maître de conférences invité) a présenté la naissance des gares au Japon et le développement d'une nouvelle conscience du temps chez les clients et les personnels des réseaux ferrés à l'époque Meiji. Caroline de Francqueville (groupe Chronos) a comparé les mutations actuelles de la distribution au sein des gares de plusieurs grands pays en fonction des nouveaux usages de la mobilité et du temps.
- 4 Une troisième série d'exposés ont porté sur la genèse et le développement des formes contemporaines de la distribution, qu'il s'agisse des grands magasins : le Bazar Bonne

Nouvelle à Paris dans le premier XIX^e siècle (Luc Marco, professeur de sciences de gestion à l'Université Paris-XIII/Paris-Nord), la stimulation d'un marché de masse du vêtement féminin par les grands magasins italiens et français (Francesca Polese, assistante à l'Université Bocconi), les grands magasins et les boutiques de mode au Japon et en France (Kaya Tsujita) ou bien des chaînes à succursales multiples (la firme belge Delhaize, analysée par Peter Scholliers et Patricia Van den Eeckhout, professeurs à la Vrije Universiteit de Bruxelles). En deux séances, Harm Schröter (professeur à l'Université de Bergen) a comparé les révolutions récentes de la distribution en Europe, en insistant sur leurs limites et sur l'oscillation des nouveaux outils de marketing entre connaissance, information et propagande.

- 5 Enfin le directeur d'études a poursuivi ses analyses sur les implications du passage au numérique, d'une part en cernant les divers usages d'Internet par les distributeurs et d'autre part en présentant les recherches sur la distribution de musique en ligne, les transformations de la réglementation et les comportements différenciés de la société à cet égard.
- 6 Trois séances ont été consacrées à des pays étrangers à propos de recherches extérieures au thème de cette année. Reliant espace social et implantation de la haute technologie, Christophe Lécuyer (maître de conférences invité) a analysé les étapes successives et non linéaires qui ont abouti à la constitution de la Silicon Valley. Partant du temps présent, Charles S. Maier (professeur à l'Université d'Harvard) a montré la conjonction de crises financières qui ont frappé les États-Unis dans les années 1970 et leurs écarts par rapport à la crise actuelle. Se situant à l'époque Meiji, Naofumi Nakamura, sur le cas de la Nippon Railway Company, a montré la complexité de la constitution d'un marché du travail interne face à la professionnalisation du management, d'où ont émergé certaines des spécificités du Japon contemporain.

Publications

- Avec Jean-Claude Daumas, Alain Chatriot, Danièle Fraboulet et Hervé Joly, *Dictionnaire historique des patrons français*, Paris, Flammarion, 2010.
- Avec Jean-Michel Chapoulie et Antoine Prost, Mutations de la science et des universités en France depuis 1945, *Le Mouvement Social*, n° 233, octobre-décembre 2010.
- Notices « Pionniers de l'automobile », « Maurice Goudard », « François Lehideux », « Bernard Liautaud », « Baron Charles Petiet », avec Danièle Fraboulet, « Louis Renault », « Dirigeants de la Régie Renault », « Paul Richard », « Jean Turck », dans *Dictionnaire historique des patrons français*, sous la dir. de Jean-Claude Daumas, Alain Chatriot, Danièle Fraboulet, Patrick Fridenson et Hervé Joly, Paris, Flammarion, 2010.
- « Variations pour une histoire différente des relations entre confiance et marché à l'époque contemporaine », dans *L'activité marchande sans le marché ?*, sous la dir. d'Armand Hatchuel, Olivier Favereau, Franck Aggeri, Paris, Presses des Mines, 2010, p. 77-88.
- « Les entreprises comme potentiel d'action, au cœur des sciences sociales », *Tracés*, hors-série, 2010, p. 45-53.
- « La politique universitaire depuis 1968 », *Le Mouvement Social*, n° 233, octobre-décembre 2010, p. 47-67.
- En collaboration avec Jean-Michel Chapoulie et Antoine Prost, « Jalons pour une histoire sociale de la science et des établissements d'enseignement supérieur en France depuis 1945 », *Le Mouvement Social*, n° 233, octobre-décembre 2010, p. 3-12.
- « L'ère des pionniers », *L'Histoire*, hors-série, octobre-novembre 2010, p. 20-24 et 26.

- « Préface » à Thomas Cayet, *Rationaliser le travail, organiser la production ? Le BIT et la modernisation économique durant l'entre-deux-guerres*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2010, p. I-VII.
-

INDEX

Thèmes : Histoire, Problèmes généraux