Selling the Old-Time Religion. American Fundamentalists and Mass Culture, 1920-1940 (cf. Arch. supra. Sébastien Fath)

Athènes, University of Georgia Press, 2001, 168 p. (bibliogr. index) (cf. supra, pp. 17-40)

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/assr/2552>
DOI : 10.4000/assr.2552
ISSN : 1777-5825

Éditeur

Éditions de l'EHESS

Édition imprimée

Date de publication : 1 avril 2004
ISBN : 2-222-96746-5
ISSN : 0335-5985

Référence électronique

« Selling the Old-Time Religion. American Fundamentalists and Mass Culture, 1920-1940 (cf. Arch. supra. Sébastien Fath) », *Archives de sciences sociales des religions* [En ligne], 126 | avril - juin 2004, document 126.32, mis en ligne le 18 novembre 2005, consulté le 02 mai 2019. URL : <http://journals.openedition.org/assr/2552> ; DOI : 10.4000/assr.2552

Ce document a été généré automatiquement le 2 mai 2019.

Archives de sciences sociales des religions

Selling the Old-Time Religion. American Fundamentalists and Mass Culture, 1920-1940 (cf. Arch. supra. Sébastien Fath)

Athènes, University of Georgia Press, 2001, 168 p. (bibliogr. index) (cf.
supra, pp. 17-40)