Les transformations du clientélisme de parti en Europe du Sud

Yannis PAPADOPOULOS et Semih VANER

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/235>

DOI : 10.4000/cemoti.235

ISSN : 1777-5396

Éditeur

AFEMOTI

Édition imprimée

Date de publication : 1 janvier 1995

Pagination :

521-543

ISSN : 0764-9878

Référence électronique

Yannis PAPADOPOULOS et Semih VANER, « Les transformations du clientélisme de parti en Europe du Sud », *Cahiers d'études sur la Méditerranée orientale et le monde turco-iranien* [En ligne], 19 | 1995, mis en ligne le , consulté le 08 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/235> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/cemoti.235>

Ce document a été généré automatiquement le 8 septembre 2020.

Tous droits réservés

Les transformations du clientélisme de parti en Europe du Sud

Yannis PAPADOPOULOS et Semih VANER

RÉSUMÉS

Le fil conducteur de cette recherche est la persistance du clientélisme qui épouse des formes souvent radicalement nouvelles, ces dernières existant néanmoins souvent sur le mode de l'hybridation avec les formes classiques. La nature du clientélisme demeure fondamentalement ambivalente. D'un côté, il est l'équivalent fonctionnel qui supplée à l'insuffisance des canaux d'allocations officiels, et il est donc facteur d'un consensus extra-institutionnel réduisant les tensions sociales. De l'autre, il est obstacle à l'objectivation de la distribution des ressources, génère par conséquent des exclusions et des frustrations qui aggravent la polarisation sociale et politique.