Les milieux d'affaires et l'*aire turque*

Çelik KURDOGLU

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/334>

DOI : 10.4000/cemoti.334

ISSN : 1777-5396

Éditeur

AFEMOTI

Édition imprimée

Date de publication : 1 janvier 1993

Pagination :

243-252

ISSN : 0764-9878

Référence électronique

Çelik KURDOGLU, « Les milieux d'affaires et l'*aire turque* », *Cahiers d'études sur la Méditerranée orientale et le monde turco-iranien* [En ligne], 15 | 1993, mis en ligne le 30 mars 2004, consulté le 08 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/334> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/cemoti.334>

Ce document a été généré automatiquement le 8 septembre 2020.

Tous droits réservés

Les milieux d'affaires et l'*aire turque*

Çelik KURDOGLU

RÉSUMÉS

Les bouleversements de l'ex-Union Soviétique ont ouvert un marché de 400 millions de personnes avec une demande importante. Ce marché est caractérisé par un taux d'alphabétisation élevé, un potentiel technologique et par des infrastructures développées et accessibles à une grande partie de la société. Dans ce contexte, l'esprit d'entreprise des milieux d'affaires et sa situation géographique privilégiée offrent à la Turquie un rôle central.