Panorama de la littérature sur le clientélisme au Portugal

Fernando FARELO LOPEZ

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/442>

DOI : 10.4000/cemoti.442

ISSN : 1777-5396

Éditeur

AFEMOTI

Édition imprimée

Date de publication : 1 janvier 1990

Pagination :

85-91

ISSN : 0764-9878

Référence électronique

Fernando FARELO LOPEZ, « Panorama de la littérature sur le clientélisme au Portugal », *Cahiers d'études sur la Méditerranée orientale et le monde turco-iranien* [En ligne], 9 | 1990, mis en ligne le 30 mars 2004, consulté le 08 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/442> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/cemoti.442>

Ce document a été généré automatiquement le 8 septembre 2020.

Tous droits réservés

Panorama de la littérature sur le clientélisme au Portugal

Fernando FARELO LOPEZ

RÉSUMÉS

Les tendances qui se dégagent des travaux sélectionnés suggèrent l'émergence d'un clientélisme de parti assez généralisé pour la première fois au Portugal, qui n'exclut pas la présence résiduelle d'autres formes de soutien personnel. Il va sans dire que les recherches ultérieures doivent permettre de confirmer ces suggestions et de poser toute une série de questions sur la persistance du clientélisme dans un cadre social et politique renouvelé.