Les médias modernes à grande diffusion, véhicules de stéréotypes politiques, bandes dessinées sur la Turquie

Alain SERVANTIE

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/448>

DOI : 10.4000/cemoti.448

ISSN : 1777-5396

Éditeur

AFEMOTI

Édition imprimée

Date de publication : 1 juin 1989

Pagination :

25-75

ISSN : 0764-9878

Référence électronique

Alain SERVANTIE, « Les médias modernes à grande diffusion, véhicules de stéréotypes politiques, bandes dessinées sur la Turquie », *Cahiers d'études sur la Méditerranée orientale et le monde turco-iranien* [En ligne], 8 | 1989, mis en ligne le 30 mars 2004, consulté le 08 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/448> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/cemoti.448>

Ce document a été généré automatiquement le 8 septembre 2020.

Tous droits réservés

Les médias modernes à grande diffusion, véhicules de stéréotypes politiques, bandes dessinées sur la Turquie

Alain SERVANTIE

RÉSUMÉS

L'analyse du contenu des bandes dessinées parues récemment portant tout ou partie sur les Turcs révèle que tous les clichés habituels fonctionnent encore : exotisme oriental, hommes puissants et cruels, femmes objets sexuels.