Le clientélisme de parti en Espagne

José CAZORLA

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/461>

DOI : 10.4000/cemoti.461

ISSN : 1777-5396

Éditeur

AFEMOTI

Édition imprimée

Date de publication : 1 janvier 1989

Pagination :

37-44

ISSN : 0764-9878

Référence électronique

José CAZORLA, « Le clientélisme de parti en Espagne », *Cahiers d'études sur la Méditerranée orientale et le monde turco-iranien* [En ligne], 7 | 1989, mis en ligne le 30 mars 2004, consulté le 08 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/461> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/cemoti.461>

Ce document a été généré automatiquement le 8 septembre 2020.

Tous droits réservés

Le clientélisme de parti en Espagne

José CAZORLA

RÉSUMÉS

Dès leur apparition sous le règne d'Isabel II, les partis politiques sont étroitement liés aux structures du caciquisme-clientélisme ; cela dura un siècle, jusqu'à la guerre civile de 1936. Avec la restauration de la démocratie, en 1977, ces liens réapparaissent, mais sous de nouvelles formes et limités aux régions les moins développées sur le plan économique.