

Le clientélisme de parti et la science politique turque

Semih VANER

**Édition électronique**

URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/462>

DOI : [10.4000/cemoti.462](https://doi.org/10.4000/cemoti.462)

ISSN : 1777-5396

Éditeur

AFEMOTI

Édition imprimée

Date de publication : 1 janvier 1989

Pagination :

45-55

ISSN : 0764-9878

Référence électronique

Semih VANER, « Le clientélisme de parti et la science politique turque », *Cahiers d'études sur la Méditerranée orientale et le monde turco-iranien* [En ligne], 7 | 1989, mis en ligne le 30 mars 2004, consulté le 08 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/462> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/cemoti.462>

Ce document a été généré automatiquement le 8 septembre 2020.

Tous droits réservés

Le clientélisme de parti et la science politique turque

Semih VANER

RÉSUMÉS

Le concept de clientélisme attire peu les chercheurs en sciences sociales qui travaillent sur la Turquie. Or l'utilisation de ce concept paraît fort utile pour l'appréhension de la réalité politique turque, notamment depuis l'accession au pouvoir de l'ANAP, en 1983.