Le Bazar : un acteur principal dans le réseau alternatif de relations et de communications sociales et politiques en Iran ”

Soussan MOBASSER

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/475>

DOI : 10.4000/cemoti.475

ISSN : 1777-5396

Éditeur

AFEMOTI

Édition imprimée

Date de publication : 1 janvier 1988

Pagination :

55-80

ISSN : 0764-9878

Référence électronique

Soussan MOBASSER, « Le Bazar : un acteur principal dans le réseau alternatif de relations et de communications sociales et politiques en Iran ” », *Cahiers d'études sur la Méditerranée orientale et le monde turco-iranien* [En ligne], 6 | 1988, mis en ligne le 30 mars 2004, consulté le 08 septembre 2020.
URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/475> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/cemoti.475>

Ce document a été généré automatiquement le 8 septembre 2020.

Tous droits réservés

Le Bazar : un acteur principal dans le réseau alternatif de relations et de communications sociales et politiques en Iran ”

Soussan MOBASSER

RÉSUMÉS

Derrière les réseaux officiels et obligatoires, existent, en Iran, des réseaux traditionnels, informels et actifs de communication et de rapports sociaux, qui dissimulent un contenu socio-politique, qui ne sont pas monolithiques, dont la maîtrise appartient au clergé et aux bazaris et dont les lieux d'activités sont les cafés, mosquées, bazars, bains publics...