Le réseau national des bazars en Iran

Soussan MOBASSER

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/498>

DOI : 10.4000/cemoti.498

ISSN : 1777-5396

Éditeur

AFEMOTI

Édition imprimée

Date de publication : 1 octobre 1986

Pagination :

45-53

ISSN : 0764-9878

Référence électronique

Soussan MOBASSER, « Le réseau national des bazars en Iran », *Cahiers d'études sur la Méditerranée orientale et le monde turco-iranien* [En ligne], 4 | 1986, mis en ligne le 30 mars 2004, consulté le 08 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/498> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/cemoti.498>

Ce document a été généré automatiquement le 8 septembre 2020.

Tous droits réservés

Le réseau national des bazars en Iran

Soussan MOBASSER

RÉSUMÉS

Le bazar a occupé depuis toujours une position centrale dans la vie économique et sociale en Iran. C'est paradoxalement aujourd'hui, face à un Etat qui utilise les mêmes discours, qui a une base politique chevauchant celle du bazar et qui tente d'assurer certaines des fonctions économiques de celui-ci, que l'avenir de cette institution traditionnelle devient incertain.