Cahiers d'histoire

43-2 | 1998
1848 en provinces

Aux sources de l'agrarisme républicain : la propagande démocrate-socialiste et les campagnes (1848-1851)

Annie Bleton-Ruget

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/ch/175>

DOI : 10.4000/ch.175

ISSN : 1777-5264

Éditeur

Comité historique du Centre-Est

Édition imprimée

Date de publication : 1 mars 1998

ISSN : 0008-008X

Référence électronique

Annie Bleton-Ruget, « Aux sources de l'agrarisme républicain : la propagande démocrate-socialiste et les campagnes (1848-1851) », *Cahiers d'histoire* [En ligne], 43-2 | 1998, mis en ligne le , consulté le 08 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/ch/175> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/ch.175>

Ce document a été généré automatiquement le 8 septembre 2020.

© Tous droits réservés

Aux sources de l'agrarisme républicain : la propagande démocrate-socialiste et les campagnes (1848-1851)

Annie Bleton-Ruget

RÉSUMÉS

En 1848, la crise frumentaire de la fin de la Monarchie de Juillet, les craintes suscitées par l'émigration rurale, l'installation du suffrage " universel " et les débats sur le contenu du nouveau régime donnent à la question agricole une dimension nationale. Jusque là dévalorisée, la paysannerie qui voit son rôle politique accru par les droits politiques qui lui sont accordés fait l'objet d'investissements multiples. Le contexte social et politique de la Seconde République offre des conditions favorables à la construction d'identités sociales proposées à la paysannerie comme images d'elle-même et à l'investissement de ces images dans le combat politique. L'examen des dispositifs stratégiques et des thématiques de la propagande démocrate-socialiste, l'attention portée à ceux qui ont été ses porte-parole, la prise en compte des circonstances de son élaboration, permettent de saisir l'émergence de l'image d'une paysannerie républicaine dont les traits ont été appelés à durer.

In 1848, the cereal crisis at the end of the July monarchy , as well as the fears raised by the extent of the rural migration, or the establishment of the "universal" suffrage and the debates over the meaning of the new regime, all gave the agrarian question a national importance. The peasantry, so far depreciated, now sees its role increased by the political rights which it has been granted, and therefore is subjected to various appeals. The social and political context of the Second

Republic offers favourable conditions for the construction of social identities which are proposed to the peasantry both as images of itself and as a means of investing them into the political struggle. Examining the strategical plans and the set of themes developed by the democrat-socialist propaganda as well as the attention turned to its spokesmen, also taking into account the circumstances of its elaboration, allows us to better understand how emerged the image of a republican peasantry, the dominant features of which were destined to last.

INDEX

Mots-clés : Histoire rurale, Seconde République

Index chronologique : XIXe siècle