Cahiers d'histoire

44-3 | 1999

Varia

Le budget des Beaux Arts sous la Restauration (1815-1830)

Émeline Wirty

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/ch/268>

DOI : 10.4000/ch.268

ISSN : 1777-5264

Éditeur

Comité historique du Centre-Est

Édition imprimée

Date de publication : 1 septembre 1999

ISSN : 0008-008X

Référence électronique

Émeline Wirty, « Le budget des Beaux Arts sous la Restauration (1815-1830) », *Cahiers d'histoire* [En ligne], 44-3 | 1999, mis en ligne le , consulté le 08 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/ch/268> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/ch.268>

Ce document a été généré automatiquement le 8 septembre 2020.

© Tous droits réservés

Le budget des Beaux Arts sous la Restauration (1815-1830)

Émeline Wirty

RÉSUMÉS

Cet article propose de porter, à travers les budgets, un regard sur l'attitude de la Restauration envers les Beaux Arts. Le contexte économique peu favorable et les nécessaires remaniements des institutions artistiques (effectués dans un souci de modernisation) n'ont jamais découragé un régime qui — comme sous l'Empire — a conscience que les Beaux Arts constituent l'illustration idéale des vertus du gouvernement en place. L'implication idéologique est omniprésente au sein de la politique culturelle. Le mécénat royal sert ainsi de propagande monarchique. Même si Louis XVIII et Charles X n'ont jamais pu renouer avec les fastes de l'Ancien Régime, en raison notamment des difficultés économiques incombant à la période, à aucun moment ils n'ont négligé ce précieux allié.

This article proposes to try and see, by means of the budgets, the point of view of the Restauration towards the Fine Arts. The unfavourable economic context and the necessary reorganization of the artistic institutions (carried out in the name of modernization) have never discouraged any system of government which — as was the case under the Empire Régime — to be aware of the fact that the Fine Arts form the ideal example of the virtues and power of an existing government.

The ideological involvement is omnipresent within cultural politics. Royal patronage uses in this manner monarchial propaganda, even if the kings, Louis XVIII and Charles X were never able to renew the splendours of the Ancien Régime, particularly because of the economic difficulties incumbent with the weight of the problems of the period, at no moment did they neglect this precious ally.

INDEX

Mots-clés : Art, Beaux Arts

Index chronologique : XIXe siècle