Cahiers d'histoire

41-4 | 1996

Histoire religieuse en Rhône-Alpes

Histoire de la conversion d'un évêque aux médias : le cas de Mgr Albert Decourtray, cardinal- archevêque de Lyon, 1981-1994.

Laurent Sauzay

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/ch/367>

DOI : 10.4000/ch.367

ISSN : 1777-5264

Éditeur

Comité historique du Centre-Est

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 1996

ISSN : 0008-008X

Référence électronique

Laurent Sauzay, « Histoire de la conversion d'un évêque aux médias : le cas de Mgr Albert Decourtray, cardinal-archevêque de Lyon, 1981-1994. », *Cahiers d'histoire* [En ligne], 41-4 | 1996, mis en ligne le , consulté le 08 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/ch/367> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/ch.367>

Ce document a été généré automatiquement le 8 septembre 2020.

© Tous droits réservés

Histoire de la conversion d'un évêque aux médias : le cas de Mgr Albert Decourtray, cardinal-archevêque de Lyon, 1981-1994.

Laurent Sauzay

RÉSUMÉS

Il faut attendre l'avènement de la communication télévisuelle pour voir l'Église sortir d'un relatif anonymat. Bravant leur méfiance, plusieurs évêques se prêtent au jeu médiatique, soucieux de confronter le discours de l'Église aux problèmes de leur temps. C'est le cas de Mgr Decourtray, qui dès les années 1970, accepte les demandes de la presse, avec l'envie de transmettre au plus grand nombre le message évangélique. Arrivé en 1981 à Lyon, il s'affirme en quelques années comme l'un des porte-parole médiatiques de l'Église. Conseillé par des attachés de presse successifs, il découvre tour à tour la satisfaction d'être écouté, la douleur d'être incompris, les vertus du silence et enfin la maturité médiatique. Par l'image de tolérance et d'ouverture qu'il a su s'attacher, le cardinal-archevêque de Lyon a suscité un courant de sympathie dont a profité l'Église toute entière.

The "Advent" of television communication helped the members of the Church, who were relatively anonymous, to come into light. Despite their suspicions, some of the bishops decided to enter the media game, wishing to collate the thinkings of the Church to the problems of the time. It is the case for Mgr Decourtray who accepted the requests of the press as early as the seventies in order to pass on the evangelic message to as many people as possible. Mgr Decourtray settled in Lyon in 1981 and, within a few years, turned out to be one of the leading mediatic spokesman

of the Church. Advised by successive press attachés, he first discovered the satisfaction of being listened to, then the distress of not being understood, before appreciating the virtues of silence and finally reaching mediatic maturity. Through the years, the Cardinal Archbishop of Lyon gained a reputation of tolerance and openmindedness that aroused a wave of sympathy which proved of benefit to the whole Church.

INDEX

Mots-clés : Histoire religieuse

Index chronologique : XXe siècle