Pour comprendre les enjeux de la communication politique locale

Maryse Souchard et Stéphane Wahnich

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/1739>

DOI : 10.4000/communicationorganisation.1739

ISSN : 1775-3546

Éditeur

Presses universitaires de Bordeaux

Édition imprimée

Date de publication : 1 novembre 1994

ISSN : 1168-5549

Référence électronique

Maryse Souchard et Stéphane Wahnich, « Pour comprendre les enjeux de la communication politique locale », *Communication et organisation* [En ligne], 6 | 1994, mis en ligne le 26 mars 2012, consulté le 30 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/1739> ; DOI : 10.4000/communicationorganisation.1739

Ce document a été généré automatiquement le 30 avril 2019.

© Presses universitaires de Bordeaux

Pour comprendre les enjeux de la communication politique locale

Maryse Souchard et Stéphane Wahnich

RÉSUMÉS

Cette note de recherche vise à poser la question d'une définition de la communication politique locale. Dans l'état actuel des réflexions sur cette question, il semble particulièrement important de pouvoir s'entendre sur une définition – qui reste encore trop floue dans l'ensemble des travaux spécialisés – pour pouvoir ensuite poser les enjeux de la communication politique locale.

This paper wants to think about a definition on what is communication in the local area. This kind of definition is really important – and it is not yet done in the theoretical papers on the subject – to be able to discuss on the specificity of this kind of communication.

AUTEURS

MARYSE SOUCHARD

Stéphane Wahnich est diplômé de Sciences politiques et d'économie (Paris I Sorbonne). Il est le fondateur et le directeur de l'institut d'études et de sondages SCP Communication, spécialisé auprès des collectivités locales.

STÉPHANE WAHNICH

Ensemble, ils préparent actuellement un « Que Sais-je ? » sur *La communication politique locale* (à paraître en 1995) et ils sont chargés du séminaire « Les enjeux et les objectifs

politiques de la communication locale » au DESS « Communication, politique et animation locales » du Département de Sciences politiques de l'Université Paris I Sorbonne.