Introduction à l'axe 3

Jean Devèze

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/2003>

DOI : 10.4000/communicationorganisation.2003

ISSN : 1775-3546

Éditeur

Presses universitaires de Bordeaux

Édition imprimée

Date de publication : 1 novembre 1997

ISSN : 1168-5549

Référence électronique

Jean Devèze, « Introduction à l'axe 3 », *Communication et organisation* [En ligne], 12 | 1997, mis en ligne le 26 mars 2012, consulté le 19 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/2003> ; DOI : 10.4000/communicationorganisation.2003

Ce document a été généré automatiquement le 19 avril 2019.

© Presses universitaires de Bordeaux

Introduction à l'axe 3

Jean Devèze

- 1 Comme vous avez pu le voir, Bruno Ollivier nous a expliqué que l'induction pouvait être vue par tranche et cela a conduit à une certaine organisation de ce colloque. Bien évidemment, personne n'est dupe qu'un tel découpage est artificiel et arbitraire, mais comme il faut organiser le travail en temps, et en temps distinct, je pense que cette approche est significative.
- 2 Hier, nous avons entendu que ce qui était absolument proéminent était la mise en scène. Ce matin nous avons entendu que ce qui était totalement proéminent était le sens. Je ne nie pas que cet après-midi nous allons certainement devoir conclure que c'est le sujet qui est le pôle, l'objet, la personnalité, les individus qui seront évidemment proéminents.
- 3 Je vais vous présenter les orateurs de cet après-midi. D'abord, à ma droite, Daniel Bougnoux, qui est professeur à l'Université Stendhal Grenoble 3 et un des animateurs principaux des Cahiers de médiologie. Valérie Carayol, maître de conférences à l'Université Bordeaux 3 et chercheuse au Grec/o, Paul Stryckman professeur à l'Université Laval à Québec au département Information et communication et professeur de communicologie. Hier, nous avons commencé, avec Hubert Montagner, par planter l'œil de l'un dans l'œil de l'autre et donc par une relation extrêmement sensorielle. Daniel Bougnoux nous propose une gageure analogue : de l'inconscient à l'inconscient. Et par conséquent, j'espère qu'il va planter son inconscient dans le votre et réciproquement.

AUTEUR

JEAN DEVÈZE

Université de Marne-la-Vallée