Avant-propos

Hugues Hotier

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/2251>

DOI : [10.4000/communicationorganisation.2251](https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.2251)

ISSN : 1775-3546

Éditeur

Presses universitaires de Bordeaux

Édition imprimée

Date de publication : 1 novembre 1999

ISSN : 1168-5549

Référence électronique

Hugues Hotier, « Avant-propos », *Communication et organisation* [En ligne], 16 | 1999, mis en ligne le 27 mars 2012, consulté le 21 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/2251> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.2251>

Ce document a été généré automatiquement le 21 septembre 2020.

© Presses universitaires de Bordeaux

Avant-propos

Hugues Hotier

- 1 Voici la seizième livraison de *Communication & Organisation*. Huit ans d'existence déjà. Et le moment est sans doute venu de faire un point sur les contenus et leur évolution.
- 2 Isabelle Cousserand, jeune allocataire de recherche du GREC/O, s'est attelée à une lourde tâche d'indexation qui devrait favoriser l'utilisation de notre revue par les chercheurs et en faire une ressource documentaire facilement accessible. Nous diffuserons les résultats de ce travail sur notre site web.
- 3 Valérie Carayol, Olivier Laügt et Martine Versel ont eu l'idée de soumettre les dossiers parus à la sagacité du logiciel ALCESTE et ils nous disent que les résultats sont étonnants. Cette démarche entrant dans le cadre de la préparation d'un ouvrage, nous ne sommes pas en mesure d'en livrer les conclusions à nos lecteurs tant que celui-ci n'est pas paru. Nous ne manquerons pas de le faire le moment venu.
- 4 Il y aurait bien d'autres moyens d'aborder la revue, bien d'autres angles de traitement. Une étude des titres serait sans doute intéressante. Elle nous renseignerait sur les contenus, évidemment, mais aussi sur les effets de mode qui influencent leur formulation. Par exemple, le recours au chiasme serait sans doute bien placé dans ce hit parade des procédés stylistiques et les titres du genre « Qualité de la communication, communication de la qualité » fleurissent dans toutes les revues, notamment dans la nôtre. Notamment dans ce numéro.
- 5 Mais ce qui nous réjouit le plus, c'est de constater que les projets de dossier nous mènent loin. Nous lançons actuellement des appels à articles pour des publications qui courront sur les deux prochaines années. Et c'est bien là le signe d'une vitalité prometteuse.