



Vaincre l'indifférence de Éric Dacheux, CNRS
Éditions, Paris, 2000, 164 pages

Hugues Hotier



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/2389>
DOI : 10.4000/communicationorganisation.2389
ISSN : 1775-3546

Éditeur

Presses universitaires de Bordeaux

Édition imprimée

Date de publication : 1 mai 2000
ISSN : 1168-5549

Référence électronique

Hugues Hotier, « *Vaincre l'indifférence* de Éric Dacheux, CNRS Éditions, Paris, 2000, 164 pages », *Communication et organisation* [En ligne], 17 | 2000, mis en ligne le 27 mars 2012, consulté le 20 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/2389> ; DOI : 10.4000/communicationorganisation.2389

Ce document a été généré automatiquement le 20 avril 2019.

© Presses universitaires de Bordeaux

Vaincre l'indifférence de Éric Dacheux, CNRS Éditions, Paris, 2000, 164 pages

Hugues Hotier

- 1 Dans la collection dirigée par Dominique Wolton, CNRS Éditions publie cet ouvrage d'Éric Dacheux avec un sous titre qui permet de comprendre qu'on est bien dans la littérature de recherche plutôt que dans l'essai engagé : *Les associations dans l'espace public européen*. L'indifférence dont il est ici question est celle des pouvoirs politiques et économiques autant que celle de l'opinion publique.
- 2 « Tout à la fois contre-pouvoir, école de démocratie et force de proposition, les associations mettent en place des actions politiques et une communication publique qui révèlent l'inventivité de la société civile et permettent de remettre en cause des idées reçues comme le déclin des organisations intermédiaires, l'hégémonie du marketing politique ou le renouveau de la démocratie directe via Internet. » Cette citation résume bien le but poursuivi par l'auteur. On apprend beaucoup en lisant ce livre qui propose en conclusion de « soutenir l'émergence d'un espace public européen » après avoir confronté la théorie chère à Habermas aux pratiques militantes associatives.
- 3 Outre son apport scientifique, on apprécie que cet ouvrage porte un message d'espoir à tous les Européens engagés dans une pratique ou, *a fortiori*, une responsabilité associative : non, le militantisme n'appartient pas au passé, il est plus que jamais utile dans une Union Européenne en construction. Le militantisme associative, qu'on pourrait aussi bien dénommer *citoyenneté organisée* est indispensable en tant que contrepoids à un pouvoir économique de plus en plus envahissant, de plus en plus arrogant.
- 4 Avec son intéressante bibliographie, ses annexes documentées et son index thématique, ce livre est un outil précieux pour qui veut comprendre le rôle de la communication citoyenne dans un contexte fortement marqué par la puissance de l'économique et du marketing politique.