

## Quelle visibilité professionnelle pour un salarié ambassadeur 2.0 auprès des recruteurs potentiels ?

Valérie Larroche

---



### Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/4309>

DOI : [10.4000/communicationorganisation.4309](https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.4309)

ISSN : 1775-3546

### Éditeur

Presses universitaires de Bordeaux

### Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2013

Pagination : 53-64

ISBN : 978-2-86781-878-3

ISSN : 1168-5549

### Référence électronique

Valérie Larroche, « Quelle visibilité professionnelle pour un salarié ambassadeur 2.0 auprès des recruteurs potentiels ? », *Communication et organisation* [En ligne], 44 | 2013, mis en ligne le 01 décembre 2016, consulté le 19 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/4309> ; DOI : [10.4000/communicationorganisation.4309](https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.4309)

---

