Les Photographes et la commande industrielle autour des Editions Paul-Martial

Lisa Delaunay

Electronic version

URL: <http://journals.openedition.org/critiquedart/17504>

DOI: 10.4000/critiquedart.17504

ISSN: 2265-9404

Publisher

Groupement d'intérêt scientifique (GIS) Archives de la critique d'art

Electronic reference

Lisa Delaunay, « Les Photographes et la commande industrielle autour des Editions Paul-Martial », *Critique d'art* [Online], All the reviews on line, Online since 01 June 2016, connection on 22 September 2020. URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/17504> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/critiquedart.17504>

This text was automatically generated on 22 September 2020.

Archives de la critique d'art

Les Photographes et la commande industrielle autour des Editions Paul-Martial

Lisa Delaunay

- 1 Le support que constitue le fonds photographique des Editions Paul-Martial conservé au Musée d'art moderne de Saint-Etienne Métropole fait ici l'objet d'une étude sur les relations entre photographie et industrie. Dans le cadre du projet *Blurred Boundaries*, le musée invite des chercheurs d'horizons divers qu'il convie à une réflexion transdisciplinaire sur la commande industrielle en Europe au XXe siècle. Le but du projet vise à replacer la production publicitaire des Editions Paul-Martial dans le contexte économique et social de l'entre-deux-guerres, à un moment où la photographie s'affirme progressivement comme média. Cette période qui connaît un développement considérable des agences de presse, de la publicité et des revues illustrées, voit la profession s'organiser autour d'un système de commande.
- 2 Le fonds photographique conservé au musée sert de point de départ et permet d'engager un discours plus large sur les caractéristiques de la photographie industrielle et les modalités de son utilisation publicitaire. Le propos ici tenu fournit un angle d'approche original, cette thématique de l'industrie en photographie étant peu étudiée en tant que tel, alors que de grands photographes s'y sont intéressés (François Kollar ou Germaine Krull par exemple).
- 3 Si la première partie, « Mise en perspective » (p. 14-73), offre à travers les contributions de Nicolas Pierrot, Hélène Bocard, Véronique Figini, Céline Assegond et Pierre-Christian Guiollard une synthèse intéressante sur l'histoire du sujet, l'esthétique de la photographie industrielle, ses enjeux et ses supports de diffusion, la deuxième partie, intitulée « Le Studio Paul-Martial » (p. 74-109), s'attarde davantage sur le fonctionnement de l'agence et l'utilisation qu'elle fait de l'image photographique dans le cadre publicitaire. La troisième partie (p. 110-175), quant à elle, sous la plume de six auteurs, s'intéresse à la pratique ciblée de plusieurs photographes (Henri Lachéroy, Robert Doisneau, André Kertész ou Man Ray). Ji-Yoon Han y livre une analyse des plus

motivantes d'*Electricité* de Man Ray, et explique que l'excellente réception critique de l'album est liée au contexte favorable dans lequel il a été réalisé (« *Electricité* de Man Ray. De la commande publicitaire aux champs magnétique surréalistes », p. 144-154).

- 4 Appréhender l'histoire de l'industrie par le biais de l'image photographique constitue une approche novatrice et très actuelle, tendant à considérer le médium comme le miroir d'une réalité technique, économique et sociale (voir pages 21-22). Si l'avènement de la photographie comme média et l'organisation de la profession autour des mécanismes de la commande dans l'entre-deux-guerres est un sujet qui a déjà fait couler beaucoup d'encre, cette étude aborde la thématique sous un angle tout autre – celui de la commande industrielle –, et vient de ce fait enrichir la littérature existante sur le propos. La pluralité des approches recueillies dans cette étude transdisciplinaire – histoire, histoire de l'art, esthétique, histoire des techniques – fait toute la richesse de l'ouvrage. Il constitue ainsi une riche synthèse sur l'ensemble des mécanismes qui précèdent à l'élaboration, l'utilisation et la diffusion d'une photographie industrielle.