La Médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?(sous la dir. d'Elisabeth Caillet, Patrice Chazottes, Fanny Serain, François Vaysse)

Rodolphe Cosimi

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/23535>

DOI : 10.4000/critiquedart.23535

ISSN : 2265-9404

Éditeur

Groupeement d'intérêt scientifique (GIS) Archives de la critique d'art

Référence électronique

Rodolphe Cosimi, « La Médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?(sous la dir. d'Elisabeth Caillet, Patrice Chazottes, Fanny Serain, François Vaysse) », *Critique d'art* [En ligne], Toutes les notes de lecture en ligne, mis en ligne le 20 novembre 2017, consulté le 24 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/23535> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/critiquedart.23535>

Ce document a été généré automatiquement le 24 septembre 2020.

EN

La Médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?(sous la dir. d'Elisabeth Caillet, Patrice Chazottes, Fanny Serain, François Vaysse)

Rodolphe Cosimi

- ¹ Paru récemment aux éditions L'Harmattan, l'ouvrage présente un corpus non négligeable de contributions autour de la question de la médiation culturelle, apportant ainsi un éclairage sur son évolution tout en proposant un état des lieux actuel de la question. Rédigé sous la direction de Patrice Chazottes, Elisabeth Caillet, Fanny Serain et François Vaysse, le livre, nécessaire à bien des égards, est constitué de cinq grandes parties, qui sont elles-mêmes nourries d'analyses, de points de vue historiques et de témoignages issus de nombreux professionnels liés à ce domaine de l'interaction au public qu'est la médiation. Au fil des 270 pages, sont abordées successivement la définition de cette activité en constante mutation, ses conditions d'émergence dans les années 1970, son affirmation en 1995, son identité actuelle et son évolution corrélative à la démocratisation et aux phénomènes de massification de la culture. Puis les différents auteurs – chercheurs reconnus ou jeunes professionnels – se penchent sur la question de sa mise en application pratique dans les divers champs disciplinaires de l'art, à travers le développement des formations professionnelles mais aussi dans son lien avec les institutions. Soulignant les problématiques liées à son adaptation à de nouveaux publics, aux modes de sensibilisation, à l'évolution des outils, notamment ceux des nouvelles technologies numériques, les thématiques et les réflexions conduisent le lecteur à se questionner sur les perspectives d'avenir, à entrevoir les contours de la médiation de demain et d'autres formes ou concepts envisageables pouvant engager un autre rapport au public. Chaque texte est accompagné d'une bibliographie qui ouvre des possibilités de ressources supplémentaires, venant compléter les propos et expériences partagées. Qu'elle soit participative, contributive,

collaborative et déployée selon des formes diverses, la médiation semble, à travers cet ouvrage, avoir la capacité de se renouveler et de pouvoir supporter des changements et élargissements d'opportunités en termes d'ouverture vers les publics, tout en restant une activité indubitablement et profondément humaine.