Mel Ramos : Beautés familières

Eve-Marie Montfort

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/25630>

DOI : [10.4000/critiquedart.25630](https://doi.org/10.4000/critiquedart.25630)

ISSN : 2265-9404

Éditeur

Groupement d'intérêt scientifique (GIS) Archives de la critique d'art

Référence électronique

Eve-Marie Montfort, « Mel Ramos : Beautés familières », *Critique d'art* [En ligne], Toutes les notes de lecture en ligne, mis en ligne le 09 mai 2018, consulté le 24 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/25630> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/critiquedart.25630>

Ce document a été généré automatiquement le 24 septembre 2020.

EN

Mel Ramos : Beautés familières

Eve-Marie Montfort

- 1 Ce catalogue d'exposition bilingue (français-anglais) de petit format, dédié au travail du peintre Pop art américain Mel Ramos, a été publié par le MAC de Lyon en collaboration avec The Hilger Collection suite à l'exposition monographique qui s'est déroulée dans ses locaux, *Mel Ramos : Beautés familières* (30 septembre 2016-15 janvier 2017). Ce projet a vu le jour suite à une donation d'Ersnt Higler, ami et collectionneur de l'artiste. Celui-ci, dans l'avant-propos, témoigne l'intérêt qu'il porte pour ce musée et surtout pour la personnalité de Thierry Raspail, son directeur et commissaire de l'exposition, qu'il définit comme une personnalité qui « a toujours fait preuve d'une remarquable capacité de découverte et d'anticipation en exposant très tôt de nombreux artistes internationaux de premier plan » (p. 3). Il précise aussi son devoir envers la famille de l'artiste d'« étendre sa diffusion aux lieux d'art les plus importants du globe » (p. 3). Thierry Raspail souligne l'idée première d'épuisement d'un sujet, ici la *pin-up*, présente dans toutes les peintures de Mel Ramos, évoque cette époque où la publicité s'invite dans notre quotidien. Cette idée d'épuisement rappelle de toute évidence les portraits sérigraphiés d'Andy Warhol, artiste phare du Pop art américain dont le travail réside dans la répétition d'un même sujet représenté. Dans les œuvres de Mel Ramos, l'« attractivité commerciale » (p. 5) du corps de la femme est secondaire. L'auteur expose la formule à succès du travail de l'artiste – mais aussi des publicitaires –, la formule des « trois composantes » encore d'actualité aujourd'hui : « une couleur, une marque, une femme ». C'est-à-dire une seule idée, avec un contenu diversifié, et qui comporte des personnages iconiques, dont des super-héros.