Robert Lzicar, Davide Fornari (éd.), Mapping Graphic Design History in Switzerland is not just another book that retells the success story of Swiss graphic design...

Eloïse Cariou

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/25831>

DOI : 10.4000/critiquedart.25831

ISSN : 2265-9404

Éditeur

Groupeement d'intérêt scientifique (GIS) Archives de la critique d'art

Référence électronique

Eloïse Cariou, « Robert Lzicar, Davide Fornari (éd.), Mapping Graphic Design History in Switzerland is not just another book that retells the success story of Swiss graphic design... », *Critique d'art* [En ligne], Toutes les notes de lecture en ligne, mis en ligne le 09 mai 2018, consulté le 23 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/25831> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/critiquedart.25831>

Ce document a été généré automatiquement le 23 septembre 2020.

EN

Robert Lzicar, Davide Fornari (éd.), Mapping Graphic Design History in Switzerland is not just another book that retells the success story of Swiss graphic design...

Eloïse Cariou

- 1 En 2014 se tenait le symposium du programme de recherche suisse « Mapping Graphic Design History in Switzerland », dont onze communications, revues et augmentées, ont été publiées aux éditions Triest en 2016. Ce programme, initié par le département Communication de l'école supérieure d'art de Berne, la HKB, interroge un pan particulier mais non moins considérable de l'histoire du graphisme à l'échelle internationale : la renommée du graphisme suisse. Dans le champ du design graphique, le graphisme suisse bénéficie d'une notoriété mondiale, née de la rigueur et de l'inventivité de ses designers, de sa connexion historique avec la discipline de la typographie et de l'imprimerie, mais encore de sa diffusion grâce aux identités visuelles de grandes firmes suisses présentes à l'international. L'ouvrage propose des hypothèses expliquant la renommée du graphisme suisse, au-delà des lieux communs déjà mis en avant par l'histoire du graphisme. Directeurs de la publication, Davide Fornari et Robert Lzicar, respectivement designer et professeur basé à l'Université des arts de Berne, et directeur de la recherche à l'Ecole cantonale d'art de Lausanne, ont organisé cet ouvrage en trois parties, symbolisant le parcours d'un graphiste en Suisse. Le premier chapitre concerne la formation des graphistes, à travers des choix d'enseignements des écoles et d'éminents professeurs, tel qu'Ernst Keller¹. Un second chapitre aborde la pratique professionnelle du designer, sa carrière. Le dernier chapitre porte sur la diffusion du graphisme suisse au-delà de ses frontières, par le biais d'expositions ou d'événements dont la compétition annuelle : « Les plus beaux livres suisses ».

- 2 Les communications des chercheurs ayant participé au symposium proposent plus souvent des pistes de travail que des résultats. Elles indiquent pour beaucoup la méthode de travail employée pour constituer des corpus d'études pertinents, à partir, par exemple, des fonds archives des écoles d'arts appliqués suisses. Cependant, certaines d'entre-elles portent un caractère inédit, en abordant des questions jusqu'alors très peu étudiées, comme les mécanismes qui ont conduit le graphisme de la Suisse alémanique à cannibaliser tout le graphisme suisse au détriment du graphisme suisse-occidental². L'ouvrage témoigne d'une recherche universitaire – suisse, à tout le moins – qui, grâce aussi à la dynamique des départements de recherche des écoles supérieures d'art, s'est aujourd'hui emparée des questions soulevées par l'histoire du graphisme, aidant ce champ à s'affirmer et à trouver sa validité scientifique.
-

NOTES

1. Ernst Keller (1981-1968), graphiste originaire de suisse alémanique, qui fait l'objet de l'essai de Peter Vetter, « History of the Kunstgewerbeschule Zürich and Following Institutions », p. 95-112
2. Sujet de l'essai de Constance Delamadeleine, « The Last Fifty Years of Graphic Design in Western Switzerland (1964-2014): A Status Report », p. 122-135