Alessandro Ludovico, Post-Digital Print. La mutation de l'édition depuis 1894

Eloïse Cariou

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/25836>

DOI : 10.4000/critiquedart.25836

ISSN : 2265-9404

Éditeur

Groupement d'intérêt scientifique (GIS) Archives de la critique d'art

Référence électronique

Eloïse Cariou, « Alessandro Ludovico, Post-Digital Print. La mutation de l'édition depuis 1894 », *Critique d'art* [En ligne], Toutes les notes de lecture en ligne, mis en ligne le 09 mai 2018, consulté le 24 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/25836> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/critiquedart.25836>

Ce document a été généré automatiquement le 24 septembre 2020.

EN

Alessandro Ludovico, Post-Digital Print. La mutation de l'édition depuis 1894

Eloïse Cariou

- ¹ Sous un titre intrigant au premier abord, *Post-Digital Print* propose une exploration des problématiques actuelles du champ de l'édition, liées à la coexistence du support imprimé et du support numérique. L'ouvrage est paru en premier lieu aux éditions Onomatopée, en anglais, en 2012, et en italien, en 2014. Concurrence, remplacement, fusion ou association sont différents modes de confrontation du papier et du digital, que l'auteur, Alessandro Ludovico, décrypte en six chapitres organisés de façon thématique. Ce dernier est rédacteur en chef de la revue *Neural*, créée en 1993, qui traite des arts numériques, du cyber-militantisme et de la musique électronique, mais qui a tenu jusqu'à présent à conserver son format papier. A la lecture de *Post-digital Print*, si l'on peut sentir l'auteur attaché au support imprimé, aucune thèse en particulier n'est défendue. Alessandro Ludovico montre au contraire une forme de curiosité et de fascination vis-à-vis des processus de rencontre et d'interpénétration de l'imprimé et du numérique. L'ouvrage retranscrit la richesse et la complexité de cette thématique, en présentant une multitude d'exemples et d'anecdotes, prélevés à différentes époques de l'histoire de l'art et des techniques. Il constitue un large répertoire de travaux d'artistes et de designers qui abordent la question des analogies entre numérique et édition. Manipulation et expérience sensorielle, droits d'auteur, obsolescence, hypertextualité sont quelques-uns des axes abordés dans cette publication foisonnante. L'iconographie y est plutôt réduite, mais ces références bénéficient en contrepartie d'une bonne description textuelle. Finalement, *Post Digital Print* montre que la question de la place de l'édition et du numérique se pose dans un large ensemble de champs dont la typographie, l'imprimerie, le design graphique, le développement web, le webdesign et le marketing. Un horizon large, dont chaque facette pourrait faire en soi l'objet d'un ouvrage. De surcroît, cinq années se sont écoulées depuis la première parution du texte. Considérant la vélocité des évolutions du numérique, on pourrait alors imaginer un second opus de *Post Digital Print*, prolongeant

la réflexion sur l'édition contemporaine à la lumière des évolutions technologiques les plus récentes.