Mari Dumett, Corporate Imaginations : Fluxus Strategies for Lving

Marion Hohlfeldt

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/29457>

DOI : 10.4000/critiquedart.29457

ISSN : 2265-9404

Éditeur

Groupement d'intérêt scientifique (GIS) Archives de la critique d'art

Référence électronique

Marion Hohlfeldt, « Mari Dumett, Corporate Imaginations : Fluxus Strategies for Lving », *Critique d'art* [En ligne], Toutes les notes de lecture en ligne, mis en ligne le 25 mai 2019, consulté le 24 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/29457> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/critiquedart.29457>

Ce document a été généré automatiquement le 24 septembre 2020.

EN

Mari Dumett, Corporate Imaginations : Fluxus Strategies for Lving

Marion Hohlfeldt

- 1 En s'appuyant sur les démarches et la conception centrale de George Maciunas, l'étude de Mari Dumett retrace la fondation et l'organisation de Fluxus sous l'aspect de l'entreprise. Le sigle *Fluxus* pouvait non seulement regrouper des démarches artistiques les plus diverses, mais aussi s'appliquer à des activités hétéroclites telles la « Fluxhouse Cooperative Inc. » ou encore la vente par correspondance des « Flux-Products ». L'analyse cherche donc à démontrer comment George Maciunas organisait le *business* de Fluxus dont il était à la fois le coordinateur et le principal narrateur. S'inspirant des avant-gardes historiques et notamment de la revue *Front gauche des Arts (LEF)*, il s'appuyait en même temps sur le modèle nord-américain d'une *corporate identity* afin de mieux déconstruire les mécanismes du système capitaliste d'après-guerre tout en tirant bénéfice. L'expression « *corporate imaginations* » désigne alors autant la diversité des tactiques subversives qui qualifie les propositions artistiques faisant de Fluxus un des mouvements les plus importants de cette période, que la « confusion » avec tous les aspects d'une culture corporative, simulant sa structure organisationnelle, y compris ses flux internationaux, ses pratiques communicationnelles et les pratiques de recherche et développement. *Corporate imaginations* est ainsi une manière de conceptualiser l'interaction entre le réel et le métaphorique de Fluxus. La mise à nu de sa structure devait permettre à tout un chacun de se constituer en tant que personne consciente et libre tout en proposant des « stratégies de vie » par la démonstration de la capacité propre de l'art de développer une réflexion productive. L'analyse de la pratique artistique révèle les opérations et protocoles spécifiques de transformation qui incluent l'activation du public par l'esthétique de l'organisation, des *events* et de la communication à l'exemple de George Maciunas, de Nam June Paik, George Brecht, Robert Watts, Alison Knowles et Mieko Shiomi.