3d/2d : le livre dans l'affiche

Gilles Froger

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/37145>

DOI : 10.4000/critiquedart.37145

ISSN : 2265-9404

Éditeur

Groupement d'intérêt scientifique (GIS) Archives de la critique d'art

Référence électronique

Gilles Froger, « 3d/2d : le livre dans l'affiche », *Critique d'art* [En ligne], Toutes les notes de lecture en ligne, mis en ligne le 27 novembre 2019, consulté le 24 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/37145> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/critiquedart.37145>

Ce document a été généré automatiquement le 24 septembre 2020.

EN

3d/2d : le livre dans l'affiche

Gilles Froger

- 1 Désireux de questionner les rapports entre création plastique et création graphique, les responsables de l'école et espace d'art Camille Lambert de Juvisy-sur-Orge ont proposé une carte blanche à un duo de graphistes travaillant sous le nom de The Shelf Company. Plutôt que d'y présenter leurs propres travaux, Morgane Rébulard et Colin Caradec, qui sont également éditeurs, ont préféré endosser le rôle de commissaires d'exposition en présentant des affiches, datées de 1930 à nos jours, ayant pour motif le livre. A leurs yeux, les graphistes français et étrangers, tout comme les étudiants des écoles d'art KASK et Sint-Lucas de Gand, apportent deux sortes de réponses à la demande qui leur est faite de représenter et promouvoir le livre : les uns se réfèrent à ses caractéristiques matérielles, les autres procèdent par analogie en jouant sur sa capacité d'évocation formelle d'autres objets. C'est ce que confirme l'analyse de Stéphane Darricau qui, dans un texte particulièrement alerte, interroge les stratégies des graphistes pour résoudre en image plane l'objet en volume. Ce spécialiste de l'histoire de l'imprimé donne réellement à comprendre et à voir les partis pris ingénieux des graphistes, parvenant à rendre visuellement sensible la matérialité même du livre ou, au contraire, jouant d'une économie allant jusqu'à réduire parfois le livre à un simple pictogramme, voire à en faire disparaître entièrement l'image. C'est souvent la réalité même qui est alors défiée, l'imagination et l'intellect du spectateur étant dûment sollicités pour voir dans une fenêtre, une porte ou un monument le livre manquant. La qualité de ce texte, la présentation en pleine page ou en vignettes de l'ensemble des affiches et le choix effectué par The Shelf Company font de cette modeste publication en format A5 agrafée un intéressant document sur les rapports entre livre et affiche.