Publishing Manifestos: An International Anthology from Artists and Writers

Viviana Birolli

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/53612>

DOI : 10.4000/critiquedart.53612

ISSN : 2265-9404

Éditeur

Groupement d'intérêt scientifique (GIS) Archives de la critique d'art

Référence électronique

Viviana Birolli, « Publishing Manifestos: An International Anthology from Artists and Writers », *Critique d'art* [En ligne], Toutes les notes de lecture en ligne, mis en ligne le 26 novembre 2020, consulté le 25 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/53612> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/critiquedart.53612>

Ce document a été généré automatiquement le 25 septembre 2020.

EN

Publishing Manifestos: An International Anthology from Artists and Writers

Viviana Birolli

- ¹ Rassemblant par ordre chronologique des textes rédigés à la fois par des artistes, des littéraires, des théoriciens et des éditeurs, le recueil *Publishing Manifestos: An International Anthology from Artists and Writers* édité par Michalis Pichler se taille une place de choix dans le panorama pourtant fleurissant des anthologies de manifestes parues dans les années 2000¹. Ceci, tout d'abord grâce à l'empan chronologique retenu, 1914-2019, allant de *Book* de Gertrude Stein au *zubaan manifesto*. Alors que le manifeste a longtemps été considéré comme un genre révolu, Michalis Pichler choisit de se concentrer tout particulièrement sur les années 1990 et 2000, faisant état d'un retour d'intérêt pour ce genre et, plus généralement, pour les publications d'artiste empruntant des canaux indépendants. La nature des textes choisis est une autre spécificité de cette anthologie qui revendique l'hétérogénéité et l'incohérence comme de véritables principes d'organisation interne. Portant rarement le titre de manifeste, les textes s'éloignent volontiers des traits canoniques du genre, tel qu'il a été façonné par les avant-gardes du premier tiers du XX^e siècle. Il s'agit toujours de textes d'engagement, voire de *statements* [déclarations] d'artiste, questionnant la publication comme geste à valeur de manifeste et l'édition comme espace de création artistique à part entière, dont la relative marginalité serait gage de liberté. Des hommages au livre (Jorge Luis Borges, 1946) aux odes à l'appropriation (Oswald de Andrade, 1928), au détournement (Guy Debord, Gil Joseph Wolman, 1956), à la dispersion et à la marge (Seth Price, 2002), en passant par la crise du livre (Matthew Stadler, 2011) et l'avènement d'Internet et du *print on demand* (Paul Soulellis, 2013), c'est un panorama pluriel et volontairement décloisonné de l'édition d'artiste qui se dessine, qu'un index parallèle rédigé par Michalis Pichler à la fin de son introduction permet de parcourir de manière diagonale, en suivant des fils thématiques multiples (analyse structurelle du livre, écriture conceptuelle, auto-publication, mais aussi économies non corrompues, féminisme et identité *queer*). Moins un livre sur le manifeste qu'un manifeste du et sur

le livre, ce livre-manifeste, loin de toute approche philologique, met en valeur l'extraordinaire vitalité métamorphique du genre et redonne tout son sens à la publication d'un texte comme geste militant, à l'âge où le recueil de textes prend souvent le pas – voire le contre-pied – du manifeste moderne, mais aussi du fragment postmoderne.

NOTES

1. On pourrait citer, entre autres : Caws, Mary Ann (éd.). *Manifesto: A century of Isms*, Chapel Hill : University of North Carolina Press, 2000 ; Danchev, Alex (éd.). *100 Artists' Manifestos: From the Futurists to the Stuckists*, Londres : Penguin Classics, 2011; Kramer, Antje (éd.), *Les grands manifestes de l'art des XIX^e et XX^e siècles*, Paris : Beaux-Arts éditions, 2011.