Camp: Notes on Fashion

Adam Evrard

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/53972>

DOI : [10.4000/critiquedart.53972](https://doi.org/10.4000/critiquedart.53972)

ISSN : 2265-9404

Éditeur

Groupement d'intérêt scientifique (GIS) Archives de la critique d'art

Référence électronique

Adam Evrard, « Camp: Notes on Fashion », *Critique d'art* [En ligne], Toutes les notes de lecture en ligne, mis en ligne le 26 novembre 2020, consulté le 25 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/53972> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/critiquedart.53972>

Ce document a été généré automatiquement le 25 septembre 2020.

EN

Camp: Notes on Fashion

Adam Evrard

- 1 Aussi insaisissable qu'intraduisible, la notion de *camp* sort de sa confidentialité en 1964, révélée au plus grand nombre par Susan Sontag avec ses célèbres *notes*. Présenté par l'intellectuelle états-unienne comme étant la manifestation d'un goût du non-naturel associant artifice et exagération, le *camp* est au cœur de la dernière exposition organisée par le département du *Costume Institute* du Metropolitan Museum de New York. Le catalogue explore la présence du *camp* dans la mode grâce à deux cahiers destinés à remplir des objectifs complémentaires : définition et illustration. Le premier volume est principalement textuel et s'attèle, si ce n'est à définir le *camp*, du moins à le circonscrire. Fabio Cleto, professeur de littérature anglo-saxonne à l'université de Bergame, expose deux origines et frontières du *camp* : la culture *pop* et la subculture *queer*. S'ensuit une présentation croisée associant la sémantique (le *camp* en tant que nom, adjectif, verbe, sa définition selon Christopher Isherwood ou Susan Sontag, etc.) et les sources iconographiques/visuelles (la figure d'Antinoüs, Oscar Wilde, les cabarets d'entre-deux guerres en Europe, etc.). Le premier cahier se termine avec les « Notes on Camp » de Susan Sontag, très habilement précédées par la reproduction de toutes les références citées dans l'essai (du Caravage à Greta Garbo en passant par les lampes Tiffany) et présentes dans les différentes collections du MET. Le second volume est uniquement illustratif, réunissant les ensembles et vêtements des créateurs (John Galliano, Jean-Paul Gautier, Marc Jacob, etc.) et des maisons de couture (Gucci, Versace, Burberry, etc.) de la seconde moitié du XX^e siècle jusqu'à nos jours qui proposent une essence du *camp*. Les vêtements sont réunis sous des thématiques telles que : perception, séduction, seconde enfance, genre sans organes génitaux, etc. Chaque tenue est accompagnée d'une courte citation sur le *camp* de différents auteurs, Susan Sontag évidemment, mais aussi Philip Core, Caryl Flinn ou Mark Booth. Véritable livre-objet soigné avec des reproductions de qualité, *Camp: Notes on Fashion* est une honnête tentative de circonscrire « l'esprit d'extravagance » – pour reprendre les mots de Sontag – du *camp* et de son influence dans la mode.