Museums at the Post-digital Turn

Fanny Dugeon

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/54612>

DOI : 10.4000/critiquedart.54612

ISSN : 2265-9404

Éditeur

Groupement d'intérêt scientifique (GIS) Archives de la critique d'art

Référence électronique

Fanny Dugeon, « Museums at the Post-digital Turn », *Critique d'art* [En ligne], Toutes les notes de lecture en ligne, mis en ligne le 26 novembre 2020, consulté le 25 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/54612> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/critiquedart.54612>

Ce document a été généré automatiquement le 25 septembre 2020.

EN

Museums at the Post-digital Turn

Fanny Dugeon

- 1 En 2017 avait eu lieu le colloque international *Museums at the Post-digital Turn*, organisé par l'AMACI (Association des Musées d'Art Contemporain d'Italie) et l'OGR (Officine Grandi Riparazioni) autour d'une problématique très contemporaine : les musées à l'ère du post-digital. Les actes permettent d'en prolonger les débats. Comment penser le musée au regard des nouvelles technologies et de ce nouvel âge du digital ? Quelles en sont les évolutions les plus prégnantes ? Cette publication ouvre plusieurs pistes de réflexions menées par des critiques d'art, des philosophes, des designers, des conservateurs ou encore des chercheurs. Codirecteur de la publication avec Nicola Ricciardi, Lorenzo Giusti explique en introduction la mutation profonde provoquée par Internet, mais celles qu'Internet a lui-même subi, passant d'un pur espace virtuel à une extension concrète du monde. Internet devient ainsi un espace intermédiaire entre l'art, la publicité ou la promotion. Dans les essais qui suivent sont développées plusieurs thèses, mettant en regard art et post-digital. Boris Groys (« From the form-giver to the content provider », p. 36-47) part d'un constat : aujourd'hui, il existe deux chemins de diffusion de l'art, le marché de l'art, les artistes étant alors créateurs d'images ou objets, et Internet, les artistes produisant alors du contenu. Ce faisant, il souligne les liens intimes existant entre le Net et les modes de production contemporains. Claire Bishop, quant à elle, aborde l'entrée de la danse et de la performance dans le musée, ainsi que les critiques qui l'ont accompagnée (« Dance, performance, and social media in the post-digital museum », p. 88-104). Selon elle, les nouvelles technologies ont eu une incidence indéniable sur la fusion possible entre la boîte noire du théâtre et le White cube de la galerie. Une nécessaire contextualisation historique depuis des artistes tels que László Moholy-Nagy ou Ben F. Laposky est également réalisée par Christiane Paul (« Museums in the post-digital past and future: materials, mediation, models », p. 142-158). Après les essais, plusieurs études de cas s'articulent enfin en trois temps qui ouvrent de nouvelles perspectives : les pratiques curatoriales et les études de cas ; Collectionner et conservation ; le design pour l'art.