

Hyper! A Journey Into Art And Music

Sylvie Mokhtari



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/61828>

DOI : [10.4000/critiquedart.61828](https://doi.org/10.4000/critiquedart.61828)

ISSN : 2265-9404

Éditeur

Groupement d'intérêt scientifique (GIS) Archives de la critique d'art

Référence électronique

Sylvie Mokhtari, « Hyper! A Journey Into Art And Music », *Critique d'art* [En ligne], Toutes les notes de lecture en ligne, mis en ligne le 04 juin 2021, consulté le 25 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/61828> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/critiquedart.61828>

Ce document a été généré automatiquement le 25 septembre 2020.

EN

Hyper! A Journey Into Art And Music

Sylvie Mokhtari

- 1 Le format et la couverture souple du catalogue *Hyper!* suggèrent celui d'une pochette de disque vinyle. Ils lui confèrent surtout l'allure d'un épais magazine, qui n'en est pas exactement un, mais dont les contenus et la conception éditoriale tendent vers l'idée. Les figures artistiques et musicales qui y sont convoquées illustrent quelques-unes des connexions des arts visuels à une large culture pop, rock, électro, et *vice versa*. Le ton est même assez vite donné par Max Dax qui est à l'origine du projet. Précédemment rédacteur en chef des magazines musicaux allemands *Spex* et *Electronic Beats*, Max Dax questionne depuis les années 1990 l'impact des scènes musicales émergentes sur l'art contemporain, et la contribution des artistes visuels à l'univers musical à travers la conception de pochettes de disques, d'affiches, d'œuvres sculptées, peintes ou photographiées, d'environnements, etc. Pas moins d'une soixantaine d'artistes sont ici réunis sous l'impulsion et le qualificatif enjoué de « *Hyper!* », emprunté dans une approche réduite à *Hyper Hyper* (1994), titre phare du groupe allemand de techno, Scooter. L'artiste Albert Oehlen n'est pas resté indifférent aux lignes de basse monotones, lourdes et à la pulsation ascendante de ce morceau, auxquelles répondent les quelques phrases plutôt creuses et répétitives scandées par le chanteur de Scooter. Sa peinture intitulée *Schuhe* [chaussures], qu'il réalisa en 2007 à l'huile sur toile et à partir de collages, ouvre le catalogue. Le mot « *Hyper* » y est estampillé en bleu au centre d'une composition apparemment aussi dépourvue de sens qu'avait pu l'être en son temps le succès populaire de Scooter. Le catalogue réserve aux lecteurs curieux la surprise d'une traduction en anglais et de la réédition de l'intégralité d'une conversation entre Albert Oehlen et H.P. Baxxter, le chanteur du groupe Scooter, réalisée en 2011 et initialement publiée dans le journal *Welt am Sonntag* (« I don't want to be "the one with the lightbulb" », p. 45-51). Cette peinture fournit à Max Dax une entrée (plus diversifiée et plus européenne) sur le sujet artistique et musical contemporain que celle de la *Factory*, d'Andy Warhol et du *Velvet Underground*, à laquelle on se réfère souvent avec plus de facilité. Dirk Luckow, directeur de la *Deichtorhallen Hamburg* où fut présentée l'exposition (1^{er} mars-4 août 2019), souligne

dans sa préface la fantaisie et la réussite de cette approche conçue par le critique et journaliste Max Dax. Laissant la parole aux artistes, ce dernier déploie son projet dans les 282 pages du catalogue à travers une quarantaine d'entretiens qu'il a recueillis en diverses occasions auprès d'artistes actifs dans des univers hétérogènes : Philip Topolovac, Mark Leckey, Henning Strassburger, Cosima von Bonin, Nora Lawrenz, Thomas Scheibitz (dont la guitare jaune vif *Nano Gitarre*, 2011, illustre la couverture du catalogue), Kim Gordon, Daniel Richter, Bettina Pousttchi, Julien Lescoeur, Scott King, Radenko Milak, Michaela Melián ou encore Peter Knoch. Le signalement spécifique des quatre à cinq autres figures influentes que sont Richard Prince, Rosemarie Trockel, Andreas Gursky et Cyprien Gaillard séquence ce large panel. Le catalogue se ferme, en appendice, sur un entretien très *hype* de Max Dax avec Hans Ulrich Obrist.