Donatien Grau, Titres : une histoire de l'art et de la littérature modernes

Béatrice Alexandre

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/62652>

DOI : 10.4000/critiquedart.62652

ISSN : 2265-9404

Éditeur

Groupement d'intérêt scientifique (GIS) Archives de la critique d'art

Référence électronique

Béatrice Alexandre, « Donatien Grau, Titres : une histoire de l'art et de la littérature modernes », *Critique d'art* [En ligne], Toutes les notes de lecture en ligne, mis en ligne le 04 juin 2021, consulté le 25 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/62652> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/critiquedart.62652>

Ce document a été généré automatiquement le 25 septembre 2020.

EN

Donatien Grau, Titres : une histoire de l'art et de la littérature modernes

Béatrice Alexandre

- ¹ Donatien Grau, conseiller pour les programmes contemporains de la présidence des musées d'Orsay et de l'Orangerie, docteur en philosophie et agrégé de littérature moderne de l'université d'Oxford, entreprend en 2019 une étude sur le rôle du titre dans l'art et la littérature modernes. Il analyse comment, de 1890 à 1920, la relation du mot à l'image se trouve portée par celle qui rapproche les écrivains et les plasticiens ; Paul Gauguin et Alfred Jarry (p. 35), Paul Cézanne et Emile Zola (p. 73), André Gide et Henri Matisse (p. 99), Guillaume Apollinaire et Pablo Picasso (p. 127), Francis Picabia et Tristan Tzara (p. 165) ou André Breton et Max Ernst (p. 197). Cette analyse dégage trois catégories : « le titre énonciatif [...], ce qui apparaît dans le tableau est en évidence annoncé par le titre ; [...] le titre métaphorique, qui procède par abstraction ou par image ; [...] le titre disjonctif qui opère par effet de surprise ou d'antagonisme » (p. 25-26). Selon l'auteur, le titre est un marqueur essentiel puisqu'il représente « la façon dont les œuvres se placent par rapport à leur contexte » (p. 32). En effet, le titre est « l'instance de communication pour l'œuvre et pour l'artiste » (p. 225), ils marquent une volonté du praticien d'art d'intervenir sur la signification et l'interprétation de son œuvre par le public. Le titre devient alors un outil majeur partagé par les artistes qui se retrouvent autour de valeurs communes. Il est donc fondamental dans l'approche d'une œuvre car il agit comme un mot de passe en ouvrant librement un univers à l'imaginaire, il suggère au public qu'il y a quelque chose de plus que le résultat d'habiles coups de pinceaux, et qu'il convient d'abord de trouver ce quelque chose pour soi.