Suzanne Beer, Musées virtuels & réalités muséales

Iseult Cahen-Patron

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/67653>

DOI : 10.4000/critiquedart.67653

ISSN : 2265-9404

Éditeur

Groupement d'intérêt scientifique (GIS) Archives de la critique d'art

Référence électronique

Iseult Cahen-Patron, « Suzanne Beer, Musées virtuels & réalités muséales », *Critique d'art* [En ligne],
Toutes les notes de lecture en ligne, mis en ligne le 30 novembre 2021, consulté le 18 février 2021.
URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/67653> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/critiquedart.67653>

Ce document a été généré automatiquement le 18 février 2021.

EN

Suzanne Beer, Musées virtuels & réalités muséales

Iseult Cahen-Patron

- 1 *Musées virtuels & réalités muséales* est arrivé à point nommé. Ce livre de Suzanne Beer, publié le 5 mars 2020 – soit onze jours avant le confinement en France – aborde le sujet, ô combien actuel, des musées virtuels, de la médiatisation et de la numérisation croissantes du contenu des collections et des expositions. Investie dans ces questionnements depuis une quinzaine d'années, Suzanne Beer rend compte de son analyse de ce sujet. L'auteure, philosophe et docteur en esthétique, définit et catégorise les diverses strates et les nombreux phénomènes inhérents au terme « musée virtuel ». Elle distingue les musées virtuels dits « complémentaires » aux musées physiques, des musées « substitutifs » et identifie des sous-catégories, des prototypes mixtes, des exemples internationaux ou bien encore des projets inaboutis et idéaux. La distanciation physique imposée par les mesures restrictives coïncide avec les problématiques discutées dans cet ouvrage. Le lecteur peut cependant regretter qu'il faille attendre le dernier chapitre pour que soit engagée une critique de ces nouveaux mécanismes du monde muséal. Suzanne Beer y évoque la *disneyfication* et l'hypernumérisation gangrenant parfois les rapports entre un visiteur-avatar et les œuvres. Depuis les événements récents liés au Covid-19, les visites virtuelles prennent une place de plus en plus prédominante comme outil de communication et de médiation au sein des institutions culturelles et muséales, soulevant de nouveaux enjeux qui mériteront d'être analysés. L'ouvrage n'en demeure pas moins une étude intéressante, en phase avec les grandes thématiques actuelles et futures.