Sean Hall, Comment les images font signe. Design, Photographie, Publicité, Art, Logotype

Clélia Zernik

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/8260>

DOI : 10.4000/critiquedart.8260

ISSN : 2265-9404

Éditeur

Groupement d'intérêt scientifique (GIS) Archives de la critique d'art

Référence électronique

Clélia Zernik, « Sean Hall, Comment les images font signe. Design, Photographie, Publicité, Art, Logotype », *Critique d'art* [En ligne], Toutes les notes de lecture en ligne, mis en ligne le 01 juin 2014, consulté le 21 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/8260> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/critiquedart.8260>

Ce document a été généré automatiquement le 21 septembre 2020.

Archives de la critique d'art

Sean Hall, Comment les images font signe. Design, Photographie, Publicité, Art, Logotype

Clélia Zernik

- Pas d'érudition ou de références théoriques ardues ici, mais seulement un guide, un ouvrage pédagogique et de vulgarisation pour qui veut se repérer dans la multiplicité de signes propre à notre modernité. Si l'ouvrage décevra le sémioticien averti, il offre une méthodologie inédite et vivifiante, dans la lignée de celle d'Ernst Gombrich qui aimait brasser les références les plus diverses au visuel. Cette méthodologie est celle de l'étonnement. Près de 80 concepts de base de la sémiotique sont abordés par double page, présentant au recto une image et une question et au verso un court développement qui y répond en élaborant la notion mise en jeu. Par exemple, le couple de concepts « Tout et parties » est présentée par la question suivante : « Parvenez-vous à lire ce texte ? Quoiqu'il en soit l'ordre des lettres de ce texte est-il sans importance ? », prouvant par une courte expérience qui convoque la curiosité et les attentes du lecteur que le tout prime sur les parties et que nous n'avons pas besoin de lire chaque lettre pour comprendre l'ensemble. Utilisant aussi bien René Magritte que Sandro Botticelli, la publicité Chanel que les schémas des gestaltistes, Sean Hall inscrit de manière ludique et plaisante les notions de sémiotique dans notre commerce avec les images.