Usages et potentialités des dispositifs socio-techniques d'information et de communication (DISTIC) mobiles en Afrique subsaharienne francophone : cas de deux villes du Niger : Niamey et Maradi

Approche critique

Uses and potential of mobile socio-technical information and communication devices (DISTIC) in French-speaking sub-Saharan Africa: the case of two cities in Niger: Niamey and Maradi Critical approach

Usos y potencial de los dispositivos móviles de información y comunicación socio-técnica (DISTIC) en el África subsahariana de habla francesa : el caso de dos ciudades en Níger : Niamey y Maradi Enfoque crítico

Ibrahim MAÏDAKOUALE

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/ctd/2631>

DOI : 10.4000/ctd.2631

ISSN : 2491-1437

Éditeur

Chaire Unesco Pratiques émergentes en technologies et communication pour le développement

Édition imprimée

ISBN : 2491-1437

Référence électronique

Ibrahim MAÏDAKOUALE, « Usages et potentialités des dispositifs socio-techniques d'information et de communication (DISTIC) mobiles en Afrique subsaharienne francophone : cas de deux villes du Niger : Niamey et Maradi », *Communication, technologies et développement* [En ligne], 8 | 2020, mis en ligne le 14 juillet 2020, consulté le 28 mars 2021. URL : <http://journals.openedition.org/ctd/2631> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/ctd.2631>

Ce document a été généré automatiquement le 28 mars 2021.

Communication, technologies et développement

Usages et potentialités des dispositifs socio-techniques d'information et de communication (DISTIC) mobiles en Afrique subsaharienne francophone : cas de deux villes du Niger : Niamey et Maradi

Approche critique

Uses and potential of mobile socio-technical information and communication devices (DISTIC) in French-speaking sub-Saharan Africa: the case of two cities in Niger: Niamey and Maradi Critical approach

Usos y potencial de los dispositivos móviles de información y comunicación socio-técnica (DISTIC) en el África subsahariana de habla francesa : el caso de dos ciudades en Níger : Niamey y Maradi Enfoque crítico

Ibrahim MAÏDAKOUALE

Contexte général de la recherche

- 1 L'évolution des technologies de l'information et de la communication (TIC) ces dernières années a entraîné un bouleversement des pratiques et des usages des dispositifs numériques dans tous les domaines de notre société (éducation, formation, médecine, etc.). Les téléphones mobiles et plus particulièrement les « smartphones »

(Martin, 2010)¹ ou ordiphone (Légifrance, 2009)² ainsi que les ordinateurs portables et l'Internet contribuent ainsi fortement à des mutations profondes au sein de la société.

- 2 Ces dispositifs socio-techniques de l'information et de la communication (DISTIC) mobiles sont aussi associés aux objectifs du développement. Les organisations internationales dont l'UNESCO, le PNUD (programme des nations unies pour le développement), l'OCDE (organisation de coopération et de développement économique) et la FAO (organisation des nations unies pour l'alimentation et l'agriculture) proclament la nécessité d'accompagner ou d'aider les pays africains à s'intégrer à la « société de l'information » (Alzouma, 2008 ; Kiyindou, 2010). Elles ont, dans le passé, fortement aidé des initiatives allant en ce sens (Chéneau-Loquay, 2012). Le NEPAD (nouveau partenariat de l'Afrique pour le développement) et le sommet mondial sur la société de l'information (SMSI) affirment cette nécessité de mettre les TIC et notamment le téléphone mobile et l'internet au service du développement.
- 3 En 2019, plus de 475 millions de personnes avaient souscrit à un service de téléphonie mobile en Afrique subsaharienne (soit 44 % de la population) ; la moitié d'entre elles se connectaient depuis un smartphone (GSMA). A cela s'ajoutent 817,9 millions de connexions mobiles (GSMA). En 2018, 17 millions des Nigériens avaient souscrit à un service mobile (soit près de 80 % de la population nigérienne) dont 10 millions d'entre elles se connectaient à partir de leur smartphone (GSMA&INS). Ceci prouve l'assise indéniable de la téléphonie mobile et de l'internet mobile dans ce continent.
- 4 Dans ce contexte, une recherche est menée afin de mettre en évidence un état des lieux des pratiques et des usages des DISTIC mobiles au Niger, et plus particulièrement à Niamey (capitale administrative 1,5 millions d'habitants) et Maradi (capitale économique 4,5 millions d'habitants). Le contexte socio-économique du pays, sa diversité culturelle, la (non) compréhension liée à cette interculturalité locale, mais aussi de celle liée à « l'expatriation » et l'objectif d'étudier une population la plus large possible nous ont amené à définir une stratégie et une méthodologie de recueil d'information pour y parvenir.
- 5 La recherche en cours présentera cette approche originale (Maidakouale & Lamboux-Durand, 2019) qui a permis de toucher et libérer la parole par entretiens qualitatifs – voire cliniques³ – d'un corpus de 70 nigériens d'origines très diverses : celui-ci est composé de 12 dirigeants (entrepreneurs, ministre), de 27 étudiants, de 30 usagers nigériens d'autres catégories sociales (parmi eux 66,7 % sont en situation d'illettrisme et d'analphabétisme) ainsi que les quatre (4) opérateurs de la téléphonie dont dispose le Niger. En effet, dans un contexte nigérien, les gens ne se livrent pas facilement au chercheur en raison de ce que les sociologues/psychologues qualifient de « complexe d'infériorité » vis-à-vis du scientifique (Nadaud & Zagaroli, 2008).
- 6 Une étude préalable déjà réalisée en 2015 auprès d'étudiants et d'entrepreneurs nigériens (Maidakouale & Kiyindou, 2015) a permis de mettre en évidence les dysfonctionnements liés à la non « confiance réciproque » entre le chercheur et l'enquêté ainsi que des éléments la favorisant. Cette confiance réciproque nécessite bien souvent un temps long, particulièrement auprès du public ciblé : alors que l'étude préalable a été réalisée durant un (1) mois, l'étude traitée dans cette recherche s'est déroulée sur près de cinq (5) mois.

Stratégies et méthodologies mises en place

7 Afin d'atteindre les objectifs assignés à l'étude, on a recouru à diverses approches méthodologiques, classiques (observation participante, enquête exploratoire et entretiens semi-directifs) avec des adaptations et l'introduction de méthodes en lien avec différentes problématiques interculturelles. La thèse développera ces différentes adaptations méthodologiques au terrain et notamment les éléments suivants :

- L'observation de certaines pratiques s'est appuyée sur des méthodes visuelles et participatives. Afin d'appréhender ce qui se joue dans la relation entre l'homme et son téléphone mobile, il s'agissait d'observer, de filmer et de photographier les postures liées aux usages de cet objet. L'objectif était, d'attester de leur statut affectif et de démontrer leur conversion en gestes, habitudes, histoires, émotions et significations.
- Le statut du chercheur face au socio-type des sujets participant à l'étude est significatif des problématiques interculturelles d'une recherche au Niger. Ainsi, le statut de doctorant du chercheur engendre initialement des refus de la part de personnes lettrées (étudiants et entrepreneurs) se sentant alors en situation d'infériorité et mal à l'aise. L'omission du terme doctorant au profit d'étudiant a permis une acception de l'étude et des échanges cordiaux et souvent même amicaux, favorisant la libre parole. En effet, pour ces personnes « lettrées », disent-ils, un étudiant est moins intellectuel qu'un « doctorant ».
- La construction de la confiance réciproque permet de faciliter le dialogue et l'échange entre le chercheur et le sujet afin de bien s'entretenir avec lui et de le mettre en confiance pour pouvoir recueillir le maximum des données. Cette confiance est établie à travers différents procédés :
 - « Le bouche-à-oreille » : Une équipe de deux étudiants nigériens qui, par la suite, a participé au recueil des entretiens, a été chargée de contacter leurs camarades pour les inciter à participer à l'enquête. Le reste des personnes interrogées ont été contactées par une autre forme de « bouche-à-oreille », souvent avec l'implication de la famille qui joue un rôle très important dans la culture africaine. À travers l'implication de tiers l'objectif est de pouvoir établir une forme de transfert de confiance (Cohen, 2002). Cette approche a permis d'accéder facilement aux personnes concernées.
 - Des questionnaires écrits préalables qui concourent à cette confiance après le « bouche-à-oreille »
 - Des entretiens informels qui se sont traduits par un premier tête-à-tête autour d'un verre, d'un café (dans une cafeteria ou, souvent, au restaurant) qui ont permis à ces derniers de se confier et d'asseoir la relation de confiance avant l'entretien formel.
- Les entretiens formels, base de l'étude, ont dans leur grand nombre été réalisés et enregistrés (en vidéo ou a minima en audio) dans des conditions optimales suite à la confiance réciproque installée au préalable. Le dispositif audiovisuel utilisé a occasionné une gêne passagère au début des entretiens qui s'est vite estompée. Les sujets finiront par se confier librement⁴.

Les premiers résultats

DISTIC mobiles utilisés par entreprises et étudiants pour accomplir des activités professionnelles

- Ensemble entreprises : ordinateur portable, deux smartphones et une connexion Internet.

- Ensemble étudiants : smartphone (une vingtaine avec deux smartphones/ordiphones ou un smartphone avec deux cartes SIM) pour jouer sur les tarifs des opérateurs téléphoniques qui font payer plus cher la connexion en dehors de leur propre réseau.

Usages des médias sociaux

- 9/11 entreprises ont un compte Facebook.
- Ensemble entreprises ont un groupe Whatsapp
- Ensemble étudiants ont un compte Facebook et Whatsap
- Ensemble des personnes analphabètes utilisent Whatsapp pour l'envoi des messages oraux (feu étonnant, cinq ont aussi un compte Facebook)

Pour l'ensemble des étudiants et personnes non lettrées (analphabètes) : Connexion très chère et très lente

- Mauvaise connexion internet
- Mauvaise couverture réseau (dans certains quartiers de la capitale, la couverture réseau est inexistante)

8 l'intérêt du service et de vente en ligne

- L'ensemble des entreprises y démontrent un grand intérêt
- Aucune entreprise au Niger n'a encore mis en place le e-commerce.

9 Communication des entreprises sur les réseaux sociaux

- 3/11 : communication plus ou moins active.
- 8/11 : communication rare (la quasi-totalité des entreprises interrogées n'y trouve pas « trop » d'intérêt)

Conclusion

- 10 Les premiers résultats mettent en évidence différentes formes de pratiques et d'approches en fonction du milieu culturel. Ainsi les 4 opérateurs de la téléphonie et le ministère des postes, des télécommunications et des technologies numériques (avec son secrétaire général en charge de mesurer le taux de pénétration des TIC et le directeur de technologies numériques (DTI) – ont fort une approche orientée sur les infrastructures.
- 11 Cette étude révèle, à bien des égards, plusieurs aspects, mais l'on se focalisera sur celui qui nous semble le plus frappant et pertinent, en l'occurrence, les usages et pratiques. La généralisation de l'application Whatsapp au plan personnel mais aussi professionnel et commercial. Cette application est utilisée non seulement par tous les participants de l'étude mais aussi et surtout par des milliers des Nigériens en situation d'analphabétisme à travers l'envoi des messages oraux. Les analphabètes l'ont justement, car ce dernier est basé sur du visuel et l'auditif, ils peuvent déposer des messages audios et vidéos et l'interface est, relativement très simple. Et c'est bien Whatsapp qui a fait que des analphabètes ont commencé à avoir et utiliser les smartphones. Cela relève d'un phénomène de communication très intéressant, résultant d'une forme de « détournement » et de « braconnage » de dispositifs de socio-technique par cette population en situation d'analphabétisme. Dernière chose intéressante, parmi les personnes analphabètes interrogées, cinq (5) se connectent sur

Facebook pour publier leurs photos, *liker* et *partager* aussi celles de leurs amis ce qui est impressionnant dans un contexte complexe qu'est le Niger à majorité analphabètes (71,6 % de la population).

BIBLIOGRAPHIE

- Alzouma, G. (2008). Téléphone mobile, Internet et développement : L'Afrique dans la société de l'information ? *Tic & société*, vol. 2, n° 2. <https://doi.org/10.4000/ticetsociete.488>
- Avanza, M. (2008). 2 : Comment faire de l'ethnographie quand on n'aime pas « ses indigènes » ? Une enquête au sein d'un mouvement xénophobe. In *Les politiques de l'enquête* (p. 41-58). La Découverte. <https://www.cairn.info/politiques-de-l-enquete--9782707156563-page-41.htm>
- Becker, H. S. (2007). *Les ficelles du métier : Comment conduire sa recherche en sciences sociales*. La Découverte.
- Chéneau-Loquay, A. (2012). La téléphonie mobile dans les villes africaines. Une adaptation réussie au contexte local. *L'Espace géographique*, 41(1), 82-93. Cairn.info. <https://doi.org/10.3917/eg.411.0082>
- Cohen, P. (2002). Le chercheur et son double : À propos d'une recherche sur le vécu des jeunes de la Réunion face au sida. In *De l'ethnographie à l'anthropologie réflexive. Nouveaux terrains, nouvelles pratiques, nouveaux enjeux* (p. 73-90). Armand Colin.
- Kiyindou, A. (2010). *TIC et développement socio-économique : Enjeux et pratiques*. Hermès science : Lavoisier.
- Vocabulaire des télécommunications (liste de termes, expressions et définitions adoptés), Pub. L. No. 22537, JORF n° 0300 du 27 décembre 2009 page 22537 22537 (2009). <https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do;?cidTexte=JORFTEXT000021530617>
- Lodomez-Mbiok, O. M. (2008). *Conditions stratégiques d'appropriation des usages des technologies de l'information et de la communication pour l'accès à la société de l'information et de la communication : Cas de l'Afrique francophone : Cameroun, Gabon et Sénégal* [PhD Thesis]. Bordeaux 3.
- Maidakouale, I., & Kiyindou, A. (2015). *Usages des technologies numériques mobiles chez les jeunes entrepreneurs au Niger : Cas de Niamey* [Mémoire de master II — Recherche Communication, réseau et société]. Université Bordeaux Montaigne. Bordeaux, France.
- Maidakouale, I., & Lamboux-Durand, A. (2019). Méthodologie de recueil d'information sur les pratiques communicationnelles liées aux dispositifs socio-techniques de l'information et de la communication (DISTIC) au Niger en situation interculturelle. *Communication et numérique en Afrique subsaharienne francophone*, 5. <https://cmcl19.sciencesconf.org/288530>
- Martin, C. (2010). Chapitre 5. Dispositif et téléphonie mobile. In *Les dispositifs d'information et de communication* (p. 77-94). De Boeck Supérieur ; Cairn.info. <https://doi.org/10.3917/dbu.masso.2010.01.0077>
- Nadaud, B., & Zagaroli, K. (2008). *Surmonter ses complexes : Les comprendre pour les assumer*. Editions Eyrolles.

NOTES

1. MARTIN. Corinne, 2010. *Dispositif et téléphone mobile*, in Violaine Appel et al., Les dispositifs d'information et de communication, De Boeck Supérieur,
 2. LÉGIFRANCE, 2009. *Vocabulaire des télécommunications (liste de termes, expressions et définitions adoptés)* [en ligne]. 27 décembre 2009. S.l. : s.n. [Consulté le 16 mai 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000021530617>.
 3. Les entretiens ont eu une durée de 45 à 90 minutes
 4. Phénomène aussi mis en évidence par les anthropologues visuels (voir Althabe et Hernandez 2004 ; Ghasarian (dir) 2008 ; Lallier 2011)
-

RÉSUMÉS

Au cours de ces trente (30) dernières années, les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ont connu un développement sans précédent aussi bien dans les pays développés que ceux en voie de développement (PED). Elles sont devenues un « nouveau vecteur » de plus en plus indispensable de la croissance économique de l'entreprise et ont transformé la planète en un petit village. Ces TIC, et principalement les DISTIC mobiles, ont changé le comportement du personnel. L'association de l'informatique et des télécommunications a permis incontestablement de collecter, traiter et faire circuler l'information dans le monde — en temps réel — celui qui la détient a le « pouvoir ». En effet, dans un contexte international dominé par la « révolution technologique » comme symboles de modernité et facteurs d'intégration à l'économie mondiale, les grands enjeux de la mondialisation imposent de plus en plus la nécessité pour chaque pays de s'intégrer harmonieusement au sein de la « société de l'information ». L'Afrique subsaharienne en général et le Niger en particulier, terrain de notre étude, y sont à la traîne en raison de plusieurs difficultés : technologiques, politiques et entrepreneuriales. Or, si les *DISTIC mobiles* sont reconnus par les institutions internationales comme des leviers au service du développement, ils ne se traduisent pas par une politique cohérente. L'Afrique subsaharienne semble encore limitée par plusieurs contraintes (manque de ressources humaines qualifiées, manque d'infrastructure, cherté de la connexion, analphabétisme, dépendance technologique du Sud à l'égard du Nord, etc).

Over the past thirty (30) years, Information and Communication Technologies (ICT) have experienced unprecedented development in both developed and developing countries. They have become an increasingly essential "new vehicle" for the company's economic growth and have transformed the planet into a small village. These ICTs, and mainly mobile DISTICs, have changed the behavior of staff. The combination of IT and telecommunications has unquestionably made it possible to collect, process and circulate information around the world—in real time—whoever has it has "power". Indeed, in an international context dominated by the "technological revolution" as symbols of modernity and factors of integration into the world economy, the great challenges of globalization increasingly impose the need for each country to integrate harmoniously within the "information society". Sub-Saharan Africa in general and Niger in

particular, the field of our study, is lagging behind because of several difficulties: technological, political and entrepreneurial. However, if mobile DISTIC are recognized by international institutions as levers for development, they do not translate into a coherent policy. Sub-Saharan Africa still seems limited by several constraints (lack of qualified human resources, lack of infrastructure, high cost of connectivity, illiteracy, technological dependence of the South on the North, etc.).

En los últimos treinta (30) años, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han experimentado un desarrollo sin precedentes en los países desarrollados y en desarrollo. Se han convertido en un "nuevo vehículo" cada vez más esencial para el crecimiento económico de la empresa y han transformado el planeta en una pequeña aldea. Estas TIC, y principalmente DISTIC móviles, han cambiado el comportamiento del personal. La combinación de TI y telecomunicaciones sin duda ha permitido recopilar, procesar y difundir información en todo el mundo, en tiempo real, a quien la tenga "en el poder". De hecho, en un contexto internacional dominado por la "revolución tecnológica" como símbolos de modernidad y factores de integración en la economía mundial, los grandes desafíos de la globalización imponen cada vez más la necesidad de cada país "integrarse armoniosamente en la "sociedad de la información". El África subsahariana en general y el Níger en particular, el campo de nuestro estudio, están rezagados debido a varias dificultades : tecnológicas, políticas y empresariales. Sin embargo, si las instituciones internacionales reconocen a DISTIC móvil como palancas para el desarrollo, no se traducen en una política coherente. África subsahariana todavía parece limitada por varias limitaciones (falta de recursos humanos calificados, falta de infraestructura, alto costo de conexión, analfabetismo, dependencia tecnológica de sur a norte, etc.).

INDEX

Palabras claves : TIC móvil, aculturación digital, identidad cultural, brecha digital, desarrollo, empresas, usuarios, estudiantes, África, Níger

Keywords : Mobile ICT, digital acculturation, cultural identity, digital divide, development, companies, users, students, Africa, Niger

Mots-clés : DISTIC mobiles, acculturation numérique, identité culturelle, fracture numérique, développement, entreprises, usagers, étudiants, Afrique, Niger

AUTEUR

IBRAHIM MAÏDAKOUALE

Univ. Bourgogne Franche-Comté

Laboratoire ELLIADD

ibrahim.maidakouale_goube@univ-fcomte.fr