Editorial

Bernard Roux

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/economierurale/2755>

DOI : 10.4000/economierurale.2755

ISSN : 2105-2581

Éditeur

Société Française d'Économie Rurale (SFER)

Édition imprimée

Date de publication : 1 septembre 2010

Pagination : 4

ISSN : 0013-0559

Référence électronique

Bernard Roux, « Editorial », *Économie rurale* [En ligne], 318-319 | juillet-octobre 2010, mis en ligne le 01 octobre 2012, consulté le 23 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/economierurale/2755> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/economierurale.2755>

Ce document a été généré automatiquement le 23 septembre 2020.

© Tous droits réservés

Editorial

Bernard Roux

- 1 La production éditoriale 2009 d'*Économie rurale* se concluait par la publication d'articles¹ issus des communications présentées lors du colloque organisé conjointement par la Sfer et l'Inra, intitulé « *Les premières journées de recherches en sciences sociales*² ».
- 2 Depuis lors, cette fructueuse collaboration entre notre société savante et l'Inra génère une manifestation scientifique annuelle au cours de laquelle de nombreux chercheurs exposent leurs derniers travaux.
- 3 Le présent numéro double que nous avons le plaisir de publier se fait l'écho des « *Deuxièmes journées Inra-Sfer-Cirad de recherches en sciences sociales* »³. Pour ces deuxièmes rencontres, en effet, le Cirad est venu enrichir cette coopération institutionnelle donnant lieu à un comité scientifique de grande tenue, qualité indispensable à ce type de rassemblement. Économistes, sociologues, jeunes chercheurs et doctorants ont pu présenter leurs travaux d'un point de vue tant théorique qu'empirique.
- 4 Selon les procédures éditoriales de notre revue, à présent bien connues de notre communauté scientifique, un certain nombre d'intervenants ont bien voulu se soumettre aux exigences d'une évaluation critique en reprenant la plume pour présenter, sous forme d'article, leur communication⁴.
- 5 Leur lecture apporte un éclairage particulier sur de nouveaux phénomènes émergeant de la production agricole, de la consommation et des politiques publiques, tant en France qu'à l'étranger. En effet, comment comprendre tous ces réseaux sociaux mis en place pour répondre aux nouvelles démarches du consommateur ? Quels sont les choix du consommateur face à la grande distribution. Comment expliquer l'expansion d'un produit dans la consommation d'une population de pays en voie de développement ? Tous ces thèmes de recherches sont autant de réflexions venant s'insérer dans le vaste champ de l'économie rurale. Comment analyser tous ces marchés liés à une région et à un produit alimentaire de qualité ? Comment évolue un secteur économique, la filière bois en l'occurrence, face aux récentes politiques publiques ?
- 6 Un débat utile vient clore cette livraison. Il est le bienvenu dans cette rubrique dont la mission essentielle est de susciter la réflexion. Qu'en est-il du futur de la Pac ? Dans un précédent numéro⁵, il s'agissait de formuler une solution durable pour l'avenir de la

Pac. Ici, il est proposé un nouvel outil pour une nouvelle politique agricole. À nos lecteurs de poursuivre la discussion.

NOTES

1. Cf. le numéro 313-314 d'*Economie rurale*, septembre-décembre 2009. Lire en particulier l'éditorial.
 2. À Paris, les 13 et 14 décembre 2007.
 3. À Lille, les 11 et 12 décembre 2008.
 4. Un troisième numéro d'*Economie rurale* également consacré aux 2^e journées Inra-Sfer-Cirad sera publié en janvier-février 2011.
 5. Cf. le numéro 316, mars-avril 2010, p. 69-76.
-

AUTEUR

BERNARD ROUX

Président du Comité de rédaction