Éléments de bibliographie

Viviane Glikman

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/edc/2743>

DOI : 10.4000/edc.2743

ISSN : 2101-0366

Éditeur

Université Lille-3

Édition imprimée

Date de publication : 1 mai 1993

Pagination : 151-157

ISSN : 1270-6841

Référence électronique

Viviane Glikman, « Éléments de bibliographie », *Études de communication* [En ligne], 14 | 1993, mis en ligne le 05 janvier 2012, consulté le 03 mai 2019. URL : <http://journals.openedition.org/edc/2743> ;

DOI : 10.4000/edc.2743

Ce document a été généré automatiquement le 3 mai 2019.

© Tous droits réservés

Éléments de bibliographie

Viviane Glikman

- 1 Voir la bibliographie du numéro ci-dessous.
-

BIBLIOGRAPHIE

Références citées dans les articles

ALBERT, P., (1985), *La presse*, Paris, PUF, Que sais-je ?

ALBERTINI, J.-M., (1990), *Le coût des multimédias et le développement de leur marché*, Lyon, IRPEACS/CEDES, multigr.

ALBERTINI, J.-M., (1991), « Multimédia et formation en réseau : prise en compte des usagers », in *Colloque Société et communication*, Lyon, décembre 1991, Conseil Régional Rhône-Alpes/CNRS/MEN/MRT /Ministère de la Culture et de la Communication, multigr.

ALBERTINI, J.-M., (1992), *La pédagogie n'est plus ce qu'elle sera*, Paris, Seuil/Presses du CNRS.

Commission des Communautés Européennes, (1991), *Apprentissage (L') ouvert et à distance dans la Communauté Européenne. Memorandum*, Bruxelles.

BALANDIER, G., (1974), *Anthropo-logiques*, Paris, PUF.

BALLION, R., (1982), *Les consommateurs d'école*, Paris, Stock/Pernoud.

BALLION, R., (1991), *La bonne école. Évaluation et choix du collège et du lycée*, Paris, Hatier.

BARCHECHATH, E. & POUTS-LAJUS, S., (1990), « Sur l'interactivité », postface in K. CROSSLEY et L. GREEN, *Le design des didacticiels. Guide pratique pour la conception de scénarios pédagogiques interactifs*, Paris, ACL Editions, pp. 155-157.

- BARCHECHATH, E. & POUTS-LA JUS, S.**, (1991), « Les attentes des utilisateurs dans la logique de la communication », in *La formation multimédia. Apprendre et former autrement, Actes du colloque SYNAPSE*, 1991, Montpellier, collection IDATE, pp. 295-306.
- BAUDELLOT, C.**, (1988), « La jeunesse n'est plus ce qu'elle était: les difficultés d'une description », *Revue économique*, vol.39, n° 1, janvier, pp. 189-224.
- BERGER, G.**, (1982), «Technologie et behaviorisme, une rencontre essentielle et malencontreuse », in *Actes du colloque « Les formes médiatisées de la communication éducative » (9-10-11 novembre 1982)*, École Normale Supérieure de Saint-Cloud, multigr., pp. 94-105.
- BOLTANSKI, L. & THEVENOT, L.**, (1991), *De la justification. Les économies de la grandeur*, Paris, Gallimard.
- BON, J.**, (1989), « Les spécificités du marketing des services publics », *Politiques et Management public*, vol. 7, n° 4, pp. 25-32.
- BON, J. & LOUPPE, A.**, (1980), *L'étude des besoins de la population. Marketing des services publics*, Paris, Éditions d'Organisation.
- BON, J., LOUPPE, A. & MENGUY, M.**, (1978), « Approches pour définir un marketing public », *Revue française d'Administration publique*, pp. 301-312.
- BOUARD, M., de**, (1991), « Le marketing au service du public », *Marketing Mix*, n° 58, p. 11.
- BOUDON, R.**, (1973), *L'inégalité des chances. La mobilité sociale dans les sociétés industrielles*, Paris, A. Colin.
- BRESSAND, A. & NICOLAIDIS, K.**, (1988), « Les services au coeur de l'économie relationnelle », *Revue d'Économie industrielle*, n° 43, pp. 141-162.
- BRUNER, J.S. & OLSON, D.R.**, (1974), « L'apprentissage par expérience directe et par expérience médiatisée », in D.F. ALSON (éd.), *Media and Symbols : the Forms of Expression, Communication and Education*, Chicago, University of Chicago Press.
- BRUNSWIC, E.**, (1970), « Hier : l'audiovisuel. Demain: la technologie de l'éducation », *Media*, n° 18, décembre, pp. 15-22.
- CANIAUX-REED, M.T.**, (1986), *Le marketing universitaire américain*, Doctorat d'État en Sciences de Gestion, Université Rennes 1.
- CARTON, A.**, (1988), « Services publics et services privés », *Cahiers de la FTU*, n° 3, «Une société services compris », mars, pp. 69-77.
- CARTON, L.**, (1990), *Face au déficit de la pensée publique. Formuler, conduire, évaluer des politiques*, Bruxelles, Fondation Travail-Université, multigr.
- CARTON, L.**, (1991a), *L'enseignement en perspective historique. Rapport à la Fondation Roi Baudoin*, Bruxelles, Fondation Travail-Université, multigr.
- CARTON, L.**, (1991 b), « L'extension de la sphère marchande dans l'enseignement et la formation », *Contradictions*, n° 64, pp. 4-16.
- CARTON, L.**, (1992), Social libéralisme ou démocratie économique, in *Actes du Congrès des économistes belges (novembre 1992)*, Charleroi, Centre Interuniversitaire de Formation Permanente.
- CERTEAU, M., de**, (1974), *La culture au pluriel*, Paris, UGE.
- CHAMPAGNE, P.**, (1990), *Faire l'opinion. Le nouveau jeu politique*, Paris, Éd. de Minuit.

- CHARLIER, J.E.**, (1988), *Les nouvelles concurrence sur le marché des formations et des savoirs. De l'école à l'entreprise, nouvelle donne pour la formation*, Louvain-La-Neuve, Institut des Sciences du Travail.
- CHARLOT, B.**, (1990), « Enseigner, former : logique des discours constitués et logique des pratiques », *Recherche et Formation*, n° 8, juin, pp. 5-17.
- CHATEAU, D.**, (1990), « L'effet zapping », *Communications*, n° 51, « Télévisions/ Mutations », pp. 45-55.
- CHEVALIER, J.**, (1991), *Le service public*, Paris, PUF, Que sais-je ?
- CHEVALLARD, Y.**, (1991), *La transposition didactique*, Paris, La Pensée sauvage.
- CORNU, L., POMPOUGNAC, J.C., & ROMAN, J.**, (1990), *Le barbare et l'écolier. La fin des utopies scolaires*, Paris, Calmann-Lévy.
- COUCHOT, E.**, (1988), *Images, de l'optique au numérique*, Paris, Hermès.
- CROZIER, M. et al.**, (1982), *L'innovation dans les services*, Paris, MRT/Mission à l'Innovation, rapport n°8, multigr.
- CROZIER, M.**, (1989), *L'entreprise à l'écoute. Apprendre le management postindustriel*, Paris, Inter-Éditions.
- DALE, E.**, (1969), *Audiovisual Methods in Teaching*, New York, Dryden Press.
- DEBORD, G.**, (1992), *La société du spectacle*, Paris, Gallimard.
- DE BANDT, J.**, (éd.), (1991), *Les services, productivité et prix*, Paris, Economica.
- DE LA HAYE, Y. & MIÈGE, B.**, (1984a), « Les socialistes aux prises avec la question des media », in Y. DE LA HAYE, *Dissonances. Critique de la communication*, Paris, La Pensée sauvage, pp. 96-119.
- DE LA HAYE, Y. & MIÈGE, B.**, (1984b), « Ce que cachent les discours sur la communication », in Y. DE LA HAYE, *Dissonances. Critique de la communication*, Paris, La Pensée sauvage, pp. 120-142.
- DELAUNAY, J.-C. & GADREY, J.**, (1987), *Les enjeux de la société de service*, Paris, Presses de la Fondation Nationale des Sciences Politiques.
- DELBOS, G. & JORION, P.**, (1984), *La transmission des savoirs*, Paris, Éd. de la Maison des Sciences de l'Homme.
- DELMAS, P.**, (1991), *Le maître des horloges*, Paris, Éd. Odile Jacob.
- DEMAILLY, L.**, (1991), *Le collège, crise, mythes, métier*, Lille, Presses Universitaires de Lille.
- DEROUET, J.-L.**, (1988), « Désaccords et arrangements dans les collèges (1981-1986). Éléments pour une sociologie des établissements scolaires », *Revue Française de Pédagogie*, n°83, avril-mai-juin, pp. 5-22.
- DEROUET, J.-L.**, (1989), « L'établissement scolaire comme entreprise composite. Programme pour une sociologie des établissements scolaires », in L. BOLTANSKI et L. THEVENOT (éds), *Justesse et justice dans le travail*, PUF, Cahiers du Centre d'Études de l'Emploi n°33, pp. 11-42.
- DEROUET, J. -L.**, (1992), *École et justice : de l'égalité des chances aux compromis locaux ?*, Paris, Métailié.
- D'IRIBARNE, A.**, (1989), *La compétitivité. Défi social, enjeu éducatif*, Paris, Presses du CNRS.
- DONIO, J.**, (1971), « Contribution à l'enseignement assisté par ordinateur », *Cahiers de l'Institut de Recherche d'Informatique et d'Automatique*, n° 5, mai, 9 p.

- DUBAR, C., (1991), *La socialisation. Construction des identités sociales et professionnelles*, Paris, A. Colin.
- DUBET, F., (1991), *Les lycéens*, Paris, Seuil.
- DUPOUEY, P., (1990), *Marketing de l'éducation et de la formation*, Paris, Éditions d'Organisation.
- EGLY, M., (1984), *Télévision didactique. Entre le kitch et les systèmes du troisième type*, Paris, Edilig.
- EIGLIER, P. & LANGEARD, E., (1987), *Servuction, le marketing des services*, Paris, Mc Graw Hill.
- FERRY, J.-M., (1990), « Vers une identité post-nationale », *Esprit*, n°164, « La France en politique », septembre, pp. 80-90.
- FICHEZ, E. & CHEVALIER, Y., (1991), *Évaluation de l'expérimentation « Educâble » à Grande-Synthe*, Lille, Cellule Recherche et Innovation pédagogique de l'Académie de Lille, multigr.
- FLICHY, P., (1982), « Utilisation éducative des technologies de communication, usages potentiels, usages réels », in *Actes du colloque « Les formes médiatisées de la communication éducative »* (9-10-11 novembre 1982), École Normale Supérieure de Saint-Cloud, multigr., pp. 58-61.
- FORQUIN, J.-C., (1989), *École et culture*, Bruxelles, De Boeck-Wesmael.
- FOUCAULT, M., (1971), *Histoire de la folie*, Paris, UGE, 10/18 (éd. abrégée).
- FOUREZ, G., (1988), *La construction des sciences. Introduction à la philosophie et à l'éthique des sciences*, Bruxelles/Paris, De Boeck/Éd. Universitaires.
- GADREY, J., (1990), « Pour une régulation des rapports sociaux dans le secteur des services », *Problèmes économiques*, n° 2.194, 10 octobre, pp. 18-26.
- GAUCHET, M., (1985), « L'école à l'école d'elle-même », *Le Débat*, n° 37, novembre, pp. 55-86.
- GIARIANI, O., (1988), « Les nouvelles conditions du progrès économique : de la rigidité de l'offre à l'économie de service », *Revue d'Économie industrielle*, n° 43, pp. 196-205.
- GIEDION, S., (1980), *La mécanisation au pouvoir. Contribution à l'histoire anonyme*. Tome I : *Les origines*, Paris, Denoël-Gonthier.
- GIROD DE L'AIN, B., (1990), « Le central, le local et l'établissement », in *L'établissement : politique nationale ou stratégie locale ? Actes du colloque de l'AECSE*, Paris, Nathan, pp. 49-60.
- GLIKMAN, V. & BARON, G.-L., (1991), « Médias, multi-médias, technologies et formation à distance », *Perspectives documentaires en Éducation*, n° 24, pp. 63-93.
- GOODY, J., (1986), *La logique de l'écriture. Aux origines des sociétés humaines*, Paris, A. Colin.
- GORZ, A., (1988), *Métamorphoses du travail, quête du sens*, Paris, Galilée.
- HERMEL, L. & ROMAGNI, P., (1990), *Le marketing public*, Paris, Économica.
- HOFLACK, T. & DUBOIS, P.L., (1989), « Les métamorphoses du marketing », *Revue française de Gestion*, n° 37, pp. 4-10.
- HORKHEIMER, M. & ADORNO, T.W., (1983), *La dialectique de la raison*, Paris, Gallimard.
- JACQUINOT, G., (1977), *Image et pédagogie. Analyse sémiologique des films à intention didactique*, Paris, PUF.
- JACQUINOT, G., (1985), *L'école devant les écrans*, Paris, ESF.

JACQUINOT, G., (1988), « Technologie dans l'éducation ou technologie de l'éducation : ingénierie ou théorie ? », in *L'Éducation médiatisée. Mélanges en l'honneur de Robert LEFRANC*, Bordeaux, CRDP, pp. 229-235.

JACQUINOT, G., (1990), « Une théorie pour une province marginale du cinéma », *Iris*, n° 10, « Christian METZ et la théorie du cinéma. Colloque de Cerisy », Méridiens-Klincksieck, pp. 159-168.

JACQUINOT, G., (1992), « Gros plan sur *Des machines et des hommes. Apprendre avec les nouvelles technologies* (M. LINARD, Éd. Universitaires, Paris, 1990) », *Médiascope*, n° 1, mars, pp. 102-106.

JAROUSSE, J.-P., (1991), « L'économie de l'éducation, du "capital humain" à l'évaluation des processus et des systèmes éducatifs », *Perspectives documentaires en Éducation*, n°23, pp. 79-105.

JOBERT, B., (1989), « Évaluer la demande sociale », *Projet*, n° 220, décembre, pp. 51-57.

KOTLER, P., (1987), *Marketing for non-profit Organizations*, Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall.

LE GOFF, J.-P., (1992), *Le mythe de l'entreprise*, Paris, La Découverte.

LEGRAND, A. & SOLEAUX, G., (1992), « Rénovation pédagogique des lycées, continuité ou rupture ? », *L'Orientation scolaire et professionnelle*, vol. 21, n° 2, pp. 135-148.

LESNE, M. & MINVIELLE, Y., (1990), *Socialisation et formation*, Paris, Paidéïa.

LÊ THANH KHÔI, (1967), *L'industrie de l'enseignement*, Paris, Éd. de Minuit.

LINARD, M., (1990), *Des machines et des hommes. Apprendre avec les nouvelles technologies*, Paris, Éd. Universitaires.

LINDON, D., (1976), *Marketing politique et social*, Paris, Dalloz.

LOSFELD, G., (1992), « Bibliothèques et éducation. Outils et savoir-faire », *Bulletin d'Information de l'AFB*, n° 156, 3ème trim., pp. 21-26.

LYOTARD, J.-F., (1979), *La condition post-moderne*, Paris, Éd. de Minuit.

MAROY, C., (1991), *Chômage et formation professionnelle*, Namur, Ciaco/ Presses Universitaires de Namur.

MARX, K. & ENGELS, F., (1966), *L'idéologie allemande*, Paris, Éd. sociales.

MATHIEN, M., (1989), *Le système médiatique*, Paris, Hachette.

MATTELART, A. & MATTELART, M., (1986), *Penser les médias*, Paris, La Découverte.

MAYÈRE, A., (1990), *Pour une économie de l'information*, Paris, Presses du CNRS/La Documentation française.

McLUHAN, M., (1967), *La galaxie Gutenberg face à l'ère électronique. Les civilisations de l'âge oral à l'imprimerie*, Paris, Marne.

MEADEL, C. & HENNION, A., (1986), « Mesure et représentation du public : le travail de construction de l'auditeur par la radio », in *Économie et culture*, vol. III, F. ROUET (dir.), *Industries culturelles*, Paris, La Documentation Française, pp. 275-290.

MEHAUT, P., ROSE, J., MONACO, A., CHASSEY, F., de, (1987), *La transition professionnelle, les jeunes de 16 à 18 ans*, Nancy/Paris, GREE/L'Harmattan.

MEIRIEU, P., (1985), *L'école, mode d'emploi. Des méthodes actives à la pédagogie différenciée*, Paris, ESF.

MEIRIEU, P., (1990), *Enseigner, scénario pour un métier nouveau*, Paris, ESF.

- METZ, C.**, (1978), « Avant-propos », *Communications*, n° 29, « Image et culture », pp. 1-3.
- MIÈGE, B.**, (1989), *La société conquise par la communication*, Grenoble. Presses Universitaires de Grenoble.
- MOEGLIN, P.**, (1986), « La notion de besoins éducatifs : remarques sur l'introduction des nouveaux médias dans l'éducation », *Bulletin de l'IDATE*, n° 23, « Éducation, formation et nouveaux médias », pp. 89-99.
- MOEGLIN, P.**, (1991), « L'industrialisation des médias éducatifs: dispositifs technologiques et enjeux économiques », in *Actes du colloque « Moyens d'information et enjeux éducatifs. Pour une approche critique »* (La Baume-Iles-Aix, 25 et 26 mai 1990), Paris, CLEMI/SFSIC, pp. 81-93.
- MOEGLIN, P.**, (1992), « Autodidaxie et industrialisation de la formation », *Le Français dans le Monde*, février-mars, « Les auto-apprentissages », pp. 129-138.
- MUMFORD, L.**, (1950), *Technique et civilisation*, Paris, Seuil.
- MURGATROYD, S.**, (1991), « Strategy, Structure and Quality Service : Developing School Wide Quality Improvement », *School Organisation*, vol. 11, n° 1, pp. 7-19.
- NYHAN, B.**, (1990), *L'aptitude à l'auto-formation, la compétence-clé dans la formation continue*, Maastricht, Eurotechnet/Presses Interuniversitaires Européennes, multigr.
- NOT, L.**, (1990), « A propos des modèles d'enseignement-apprentissage », *Cahiers pédagogiques*, n° 281, février, pp. 8-11.
- NOT, L.**, (1991), *Le statut de l'élève dans des situations d'enseignement-apprentissage*, Lyon, Voies Livres, Se former 1.
- OBIN, J.P.**, (1992), « Les établissements scolaires entre décentralisation et déconcentration », *Bulletin de l'A.F.A.E.*, n°53, 1er trim., pp. 24-44.
- OCDE/CERI**, (1989), *Les technologies de l'information et de la communication : choisir les bons logiciels*, Paris, OCDE.
- ORIVEL, F.**, (1991), « Analyse économique des nouvelles technologies éducatives », in *La formation multimédia. Apprendre et former autrement*, Actes du colloque SYNAPSE 1991, Montpellier, collection IDATE, pp. 243-248.
- PAPINI, R. & DELCOURT, J.**, (éd.), (1987), *Pour une politique européenne de la culture*, Paris, Economica.
- PASSERON, J.-C.**, (1972), « Pédagogie », *Encyclopaedia Universalis*, tome 12, pp. 677-680.
- PERRIAULT, J.**, (1989), *La logique de l'usage. Essai sur les machines à communiquer*, Paris, Flammarion.
- PETRELLA, R.**, (1988), « Services publics en Europe, nouveaux défis », *Cahiers de la Fondation Europe et Société*, n° 9-10, avril-septembre, pp. 41-44.
- PIRSON, R.**, (1992), « Education et nouvelles technologies: pour un outil européen de communication et d'information », *TIS, Technologie-Information-Société*, vol. 4, n° 1, pp. 9-35.
- PORCHER, L.**, (1974), *L'école parallèle*, Paris, Larousse.
- PORCHER, L.**, (1992), « Omniprésence et diversité des auto-apprentissages », *Le Français dans le Monde*, février-mars, « Les auto-apprentissages », pp. 10-14.
- PORCHER, L. & MARIET, F.**, (1976), *Média et formation d'adultes*, Paris, ESF.

- POSSOZ, D.**, (1991), « Des expressions polysémiques: "individualisation", "personnalisation" de la formation. Essai de décryptage », in *La formation multimédia. Apprendre et former autrement, Actes du colloque SYNAPSE 1991*, Montpellier, collection IDATE, pp. 25-46.
- PROST, A.**, (1985), *Éloge des pédagogues*, Paris, Seuil.
- QUÉRÉ, L.**, (1982), *Des miroirs équivoques. Aux origines de la communication moderne*, Paris, Aubier.
- RAWLS, J.**, (1987), *Théorie de la justice*, Paris, Seuil.
- RÉMY, J.**, (1990), « Transformation de la relation entre usagers et services publics : nouveau mode d'accès à la citoyenneté », in P. GÉRARD, F. OST, *Droit et intérêt*, vol. 1, *Approche interdisciplinaire*, Bruxelles, Facultés Universitaires Saint-Louis, pp. 119-133.
- RIBOUD, A.**, (1987), *Modernisation, mode d'emploi. Rapport au Premier ministre*, Paris, UGE.
- RICATTO, B.**, (1989), *Dimensions institutionnelles de la documentation pédagogique : communication et interactions dans le système éducatif*, Doctorat d'État en Lettres et Sciences Humaines, Université de Nice.
- RICHTA, R.**, (1973), *La civilisation au carrefour*, Paris, Seuil.
- RICOEUR, P.**, (1991), *Lectures 1. Autour du politique*, Paris, Seuil.
- ROCARD, M., RICOEUR, P.**, (1991), « Justice et marché », *Esprit*, n° 168, janvier, pp. 5-22.
- RUBY, C.**, (1990), *Le champ de bataille. Post-moderne/néo-moderne*, Paris, L'Harmattan.
- SAETTLER, P.**, (1968), *A History of Instructional Technology*, New York, Mc Graw Hill.
- SALAÜN, J.-M.**, (1990), « Marketing des bibliothèques et des centres de documentation - Analyse », *Bulletin des Bibliothèques de France*, tome 35, n° 6, pp. 346-355.
- SCHILLER, H.**, (1973), *The Mind Managers*, Boston, Beacon Press.
- SCHOLER, M.**, (1983), *La technologie de l'éducation, concepts, bases et applications*, Montréal, Ministère de l'Éducation du Québec/Presses de l'Université de Montréal.
- SCHRAMM, W.**, (1962), « Les moyens d'enseignement aux Etats-Unis », in *Nouvelles méthodes et techniques d'éducation*, Paris, UNESCO, Études et Documents d'Éducation n° 48.
- SENTILHES, G., PREVOST, F. & MERLE, P.**, (1989), *Le Minitel de la stratégie*, Paris, Businessman-First.
- SIBONY, D.**, (1989), *Entre dire et faire*, Paris, Grasset.
- SMITH, J.**, (1988), *Moving Forward. The Education and Training of Young People in the New Information Technologies*, Maastricht, Eurotechnet/Presses Interuniversitaires Européennes, multigr.
- SNYDERS, G.**, (1991), *Des élèves heureux... Réflexions sur la joie à l'école à partir de quelques textes littéraires*, Issy-les-Moulineaux, EAP.
- SRIRANGAN, T. V.**, (1980), « The role of Telecommunication Satellite in Developing countries », in Comité exécutif Symphonie, *Symphonie Symposium Berlin 1980*, Toulouse, Centre National d'Études Spatiales, pp. 25-34.
- TANGUY, L.**, (1986), *L'introuvable relation formation-emploi. Un état des recherches en France*, Paris, La Documentation Française.
- TERROT, N.**, (1983), *Histoire de l'éducation des adultes en France*, Paris, Edilig.
- THIERRY, D.**, (1989), « Ecrire pour l'interactivité », *Réseaux*, n° 33, « Interactivité », pp. 47-71.

- TOFFLER, A.**, (1980), *La troisième vague*, Paris, Denoël.
- TOURAINE, A.**, (1992), *Critique de la modernité*, Paris, Fayard.
- TREMBLAY, G.**, (éd.), (1990), *Les industries de la culture et de la communication au Québec et au Canada*, Québec, Presses de l'Université du Québec. « Un entretien avec André GORZ » (1992), *Le Monde*, 14 avril, p. 2.
- VAN HAECHT, A.**, (1986), « De l'école à l'entreprise: problématisation du procès de socialisation », in A. VAN HAECHT (éd.), *Socialisations scolaires, socialisations professionnelles. Nouveaux enjeux, nouveaux débats. Actes du colloque de Bruxelles des 9 et 10 octobre 1986*, Bruxelles, Institut de Sociologie, pp. 165-178.
- VAN HAECHT, A.**, (1991), *Du besoin à la demande: une réévaluation de la problématique scolaire*, Rapport présenté au Conseil de l'Éducation et de la Formation de la Communauté française de Belgique, multigr.
- VAN PARIJS, P.**, (1991), *Qu'est-ce qu'une société juste ?*, Paris, Seuil.
- VERON, E.**, (1983), « Quand dire c'est faire : l'énonciation dans le discours de la presse écrite », in *Sémiotique II*, Paris, IREP, multigr., pp. 33-56.
- VERON, E.**, (1988), « Presse écrite et théorie des discours sociaux: production, réception, régulation », in P. CHARAUDEAU (éd.), *La presse, produit, production, réception*, Paris, Didier Érudition, pp. 11-25.
- WOLLEN, P.**, (1988), « Le cinéma, l'américanisme et le robot », *Communications*, n° 48, « Vidéo », pp. 7-37.

AUTEUR

VIVIANE GLIKMAN

Viviane Glikman, INRP