Nous avons reçu

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/edc/961>

DOI : 10.4000/edc.961

ISSN : 2101-0366

Éditeur

Université de Lille

Édition imprimée

Date de publication : 1 avril 2009

Pagination : 156-157

ISBN : 978-2-917562-01-7

ISSN : 1270-6841

Référence électronique

« Nous avons reçu », *Études de communication* [En ligne], 32 | 2009, mis en ligne le 31 août 2009, consulté le 15 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/edc/961>

Ce document a été généré automatiquement le 15 septembre 2020.

© Tous droits réservés

Nous avons reçu

Pascal Sanson : *Le Paysage Urbain - Représentations, Significations, Communication*, Edts L'Harmattan, 2007, 363p.

- 1 Pour tous ceux qui s'intéressent à la ville comme « objet de questionnement » cet ouvrage offre une approche critique du « paysage urbain ». Il réunit des contributions issues d'un colloque transdisciplinaire ainsi que d'une série de séminaires que le groupe Eidos et l'association InformUrba ont décidé de réunir dans ce recueil. A la suite d'un entretien-rencontre entre Pascal Sanson et Marcel Roncayolo, 21 contributeurs s'inscrivant dans des disciplines et approches différentes questionnent la ville dans ses modes de rationalité et types de représentation : des rappels historiques aux perceptions esthétiques de la ville, du paysage urbain et de l'environnement à la ville comme mémoire ou lieu de pouvoir, de l'infographie au monument, ce sont différentes figures de la ville qui sont dressées dans cet ouvrage très riche qui intéressera autant les universitaires, les étudiants que les spécialistes de l'urbain.

Les Essentiels d'*Hermès*

- 2 Après 20 ans d'analyse des mutations de la communication que la revue *Hermès* considère à juste titre comme un « patrimoine » des données scientifiques, celle-ci édite en format poche des ouvrages de synthèse sur différentes thématiques dans la collection « Les Essentiels d'*Hermès* » dirigée par Dominique Wolton (responsable de collection Eric Dacheux). Une manière de fournir aux étudiants et aux enseignants-chercheurs une sorte de « porte d'accès » donnant envie d'en savoir plus. Que l'on considère qu'ils se suffisent à eux-mêmes, ou qu'ils donnent envie de s'abonner à la revue *Hermès*, ces fascicules qui souhaitent constituer une « passerelle entre la recherche et le débat public » sont en tout cas bien utiles dans une bibliothèque des

chercheurs en communication, comme en témoignent les deux ouvrages que nous avons reçus :

- La communication politique, collection « Les essentiels d'Hermès » CNRS Editions, Paris , 2008, coordonné par Arnaud Mercier : encadrés par une présentation générale d'A. Mercier , une bibliographie sélective et un glossaire, 8 articles publiés dans Hermès du n° 4 au n°42 témoignent de l'apport de la revue dans l'analyse de la communication politique médiatisée.
 - Le journalisme, collection « Les essentiels d'Hermès » CNRS Editions, Paris , 2009, coordonné par Arnaud Mercier : sur le même principe (présentation, bibliographie, glossaire), les 6 articles produits reprennent pour l'essentiel des articles des deux numéros phares sur la question du journalisme et des liens entre communication et politique: le n° 17-18 et 35 de la revue.
- 3 ... une manière bien pensée de regrouper par thème des articles souvent cités ; plus d'une vingtaine de numéros sont déjà prévus jusqu'en 2010-2011 , on peut donc espérer qu'un nombre important de thématiques figureront dans ces ouvrages...