Une exploration des relations partenariales entre l'école et l'entreprise pour une éducation relative à l'environnement

Hélène Roulet

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/ere/6594>

DOI : 10.4000/ere.6594

ISSN : 2561-2271

Éditeur

Centr'ERE

Référence électronique

Hélène Roulet, « Une exploration des relations partenariales entre l'école et l'entreprise pour une éducation relative à l'environnement », *Éducation relative à l'environnement* [En ligne], Volume 3 | 2002, mis en ligne le 20 mars 2002, consulté le 16 avril 2021. URL : <http://journals.openedition.org/ere/6594> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/ere.6594>

Une exploration des relations partenariales entre l'école et l'entreprise pour une éducation relative à l'environnement

Hélène Roulet

- 1 Dans la perspective d'un environnement socialement partagé et construit (Sauvé, 1997), et dans un contexte de compétitivité économique, de coupures budgétaires et de remaniement des programmes d'éducation (Ministère de l'Éducation, 1999), certains acteurs des milieux entrepreneurial et scolaire ont établi entre eux un partenariat pour une éducation relative à l'environnement. Perçu par certains comme socialement problématiques (Cossette, 2000 ; Larochelle, 2000), les relations partenariales entre l'école et l'entreprise pour une éducation relative à l'environnement sont souvent associées l'intérêt privé de l'entreprise, un intérêt de nature économique, plutôt qu'à un réel intérêt social. Mais qu'en est-il ? Et comment contribuer à optimiser un tel partenariat ?
- 2 Afin d'apporter un éclairage plus riche sur la problématique du partenariat entre l'école et l'entreprise pour une éducation relative à l'environnement, et d'alimenter la réflexion vers l'identification de pistes stratégiques pour optimiser un tel partenariat, nous avons effectué deux études de cas québécois. Elles impliquent la Fondation Riou-Delorme et la société d'hydroélectricité Innergex. La Fondation promeut l'enseignement des sciences chimiques et environnementales au niveau primaire et secondaire, et la société Innergex propose une éducation relative aux questions de production et d'exploitation de l'énergie hydroélectrique dans le contexte particulier des Chutes de la rivière Chaudière. Le design méthodologique retenu pour effectuer ces études de cas intègre des stratégies de l'observation participante, de l'entrevue semi-dirigée et de l'analyse de documents.
- 3 Le séminaire annuel de la Fondation Riou-Delorme, de même que les exposés en classe et les visites guidées du site des Chutes de la Chaudière de la société Innergex, sont les

principales activités d'éducation relative à l'environnement observées dans le cadre de ces partenariats. Le séminaire de la Fondation consiste à présenter aux participants (les enseignants) divers points de vue d'acteurs sociaux concernés par les enjeux environnementaux. Y sont présents des représentants des milieux gouvernemental, entrepreneurial et universitaire, de même que des représentants de groupes environnementaux. Les exposés en classe de la société Innergex s'adressent quant à eux aux élèves de niveau secondaire.

- 4 Des entrevues individuelles ont par la suite été réalisées auprès de différents partenaires des deux cas à l'étude (des représentants industriels, des membres de la Fondation et des enseignants). Les principales questions abordées lors de ces entrevues ont trait à la conception qu'ont les partenaires de la notion de partenariat, leurs motivations à entreprendre un tel partenariat, les conditions qu'ils identifient comme favorables au partenariat, les difficultés qu'ils ont rencontrées et les incidences de cette expérience sur eux-mêmes et en matière d'éducation relative à l'environnement. Enfin, une analyse de contenu des documents officiels des entreprises a été effectuée. Celle-ci avait pour but d'explorer l'intégration des actions partenariales de chaque entreprise à leur philosophie corporative.
- 5 Suite à ces études de cas, les résultats montrent que pour l'entreprise, le partenariat avec l'école consiste particulièrement à mettre en place des activités de communication environnementale contribuant à favoriser chez les participants, une meilleure compréhension des problématiques et des enjeux environnementaux. Tel qu'attendu, un changement de perception à l'égard de l'engagement environnemental des entreprises est observé chez les participants. Cette recherche permet également de contribuer à identifier les facteurs favorables à un tel partenariat et d'explorer plusieurs caractéristiques et enjeux du partenariat entre l'école et l'entreprise pour une éducation relative à l'environnement.

Le développement d'attitudes favorables à la relation entre la personne, la société et l'environnement

- 6 Nous constatons que les activités d'éducation relative à l'environnement, réalisées en partenariat entre l'école et l'entreprise, sont orientées vers la compréhension des problématiques et des enjeux environnementaux, et ont pour but d'encourager la population ciblée (les enseignants et les élèves) à se questionner sur les perceptions qu'elle entretient à l'égard des rôles et des pouvoirs qu'ont les entreprises face à l'environnement.
- 7 L'interaction qu'ont les participants avec les acteurs sociaux impliqués dans le séminaire de la Fondation Riou-Delorme et lors des exposés de la société Innergex confronte ces derniers à leurs propres opinions quant à l'engagement environnemental des entreprises. Nous observons qu'au terme de ces activités d'éducation relative à l'environnement (conférences), les participants perçoivent plus positivement l'engagement environnemental des entreprises et affirment être plus critiques à l'égard des informations véhiculées dans les médias à ce propos. Néanmoins, nous n'avons pas observé de processus d'analyse critique, de mise à l'épreuve et d'évaluation des conceptions, anciennes et nouvelles, dans le contexte des activités d'éducation relative à l'environnement. Selon nous, cet aspect devrait être intégré à ces activités.

- 8 Dans l'optique d'un environnement socialement partagé, la clarification des opinions et des stéréotypes à l'égard de l'engagement environnemental des entreprises peut contribuer à favoriser le dialogue et la compréhension entre les acteurs, ce qui est de nature à favoriser la mise en œuvre d'une approche coopérative et à optimiser la relation entre les personnes, la société et l'environnement. De plus, en tentant de contribuer au développement de l'enseignement scientifique et celui des sciences de l'environnement, les partenaires industriels se perçoivent comme assumant des responsabilités civiques et offrent aux élèves des exemples concrets d'écogestion ce qui leur permet de faire le pont entre des savoirs scientifiques et sociaux.
- 9 Toutefois, en dépit de ces avantages possibles et bien que le partenariat soit considéré comme une voie d'avenir des sociétés modernes (Anadon, 1997), Boutin et Le Cren (1998) soulignent qu'il est fréquemment perçu comme une panacée, quand pourtant dans certains cas, il ne fait que calfeutrer une relation de pouvoir souvent conflictuelle. Pour cette raison, nous nous sommes intéressés à l'identification des facteurs favorables à un partenariat véritable et fécond entre l'école et l'entreprise pour une éducation relative à l'environnement.

Les facteurs favorables au partenariat entre l'école et l'entreprise pour une éducation relative à l'environnement

- 10 En combinant l'ensemble des résultats de recherche, les principaux facteurs favorables au partenariat entre l'école et l'entreprise pour une éducation relative à l'environnement sont :
- *La philosophie et la crédibilité environnementale des entreprises.* Celles-ci indiquent que les entreprises ont débuté une réflexion sur leur engagement environnemental et sur leurs actions à entreprendre. Notons que dans le cas de la Fondation Riou-Delorme, 60 % des partenaires industriels sont membres de l'Association québécoise des fabricants de produits chimiques qui est régie par le principe de gestion responsable.
 - *Le respect de la mission de l'école.* En respectant la mission éducative de l'école, les partenaires s'assurent d'axer leurs activités d'éducation relative à l'environnement vers la compréhension des problématiques et des enjeux environnementaux et non sur la promotion du bien-fondé des mesures environnementales adoptées par les entreprises.
 - *La représentativité des différents partenaires au sein des prises de décision, les qualités personnelles et interpersonnelles des partenaires, l'égalité des relations de pouvoirs entre les partenaires et une communication franche et authentique entre les partenaires eux-mêmes et avec la population ciblée.* Ces facteurs favorisent particulièrement le développement d'une attitude coopérative et la construction critique du savoir.
 - *La réponse à un besoin d'information publique, aux besoins des partenaires et de la population ciblée par le partenariat et le réalisme des activités d'éducation relative à l'environnement.* Les activités d'éducation relative à l'environnement doivent répondre à des besoins réels des partenaires et de la population ciblée par celles-ci, sinon la pertinence de ces activités peut être questionnée.
- 11 Nous avons exploré les besoins et les motivations des différents partenaires impliqués dans les partenariats à l'étude. Les enseignants mentionnent que leur principale motivation est d'acquérir une information d'actualité en matière d'environnement afin

d'être plus en mesure d'intervenir en classe dans ce domaine. Ils cherchent également à répondre à des besoins pédagogiques et éducatifs et tentent de créer des liens entre les savoirs disciplinaires et sociaux. Quant aux entreprises, leurs motivations correspondent à un amalgame de visées égocentriques et altruistes, soit d'une part, la promotion de leur secteur d'activités et la qualification de la future main d'œuvre et d'autre part, le partage de leurs connaissances avec le public et l'engagement social. Cet amalgame de visées, particulièrement mentionné par Reynolds (1993), suggère que la considération de l'environnement et des questions sociales des communautés sont indissociables de la promotion d'une image corporative positive (facteur bien connu de développement économique).

- 12 Nous nous sommes également intéressés à la représentation qu'ont les partenaires de la notion de partenariat. Au bilan de l'analyse du discours des répondants, nous constatons que les cinq principes du partenariat énumérés par Pelletier (1997), sont identifiés : l'intérêt mutuel (une relation où tous les partenaires sont gagnants), l'égalité (les relations ne sont pas hiérarchiques), l'autonomie (l'expertise de chacun des partenaires est respectée), la coopération (des échanges réciproques entre les partenaires ont lieu) et l'évolution entre les partenaires (chacun des partenaires apprend des autres).
- 13 L'étude nous permet d'y ajouter un sixième principe, soit celui du volontariat. Celui-ci pourrait être défini comme étant l'état dans lequel les partenaires s'engagent à participer aux activités d'éducation relative à l'environnement, c'est-à-dire sans y être forcés et répondant à une motivation personnelle.

Les difficultés liées au partenariat

- 14 Toujours dans l'optique de contribuer à optimiser les relations partenariales entre l'école et l'entreprise pour une éducation relative à l'environnement, nous nous sommes également interrogés sur les obstacles pouvant se dresser lors d'un partenariat entre l'école et l'entreprise pour une éducation relative à l'environnement.
- 15 À l'entrevue, les répondants des organisations mentionnent d'abord spontanément qu'aucune difficulté n'est survenue lors de la réalisation du partenariat. Cependant, quelques difficultés sont ultérieurement mentionnées. Ces dernières sont spécifiques aux cas à l'étude. Pour la Fondation Riou-Delorme, celles-ci sont : la perte de partenaires attribuée aux fluctuations économiques liées à la mondialisation des marchés ; la perception d'un éventuel conflit d'intérêt, compte tenu de la divergence des valeurs promues par l'entreprise (la rentabilité et la production) et l'école (le développement de la personne) ; le délai dans la poursuite d'activités, soit parce que celles-ci sont réalisées bénévolement ou parce que le financement est restreint ; et finalement, la difficulté à inciter la population ciblée, soit les enseignants, à participer au séminaire par d'autres moyens que la publicité faite par les anciens boursiers. En ce qui concerne la société Innergex, les principales difficultés mentionnées sont l'acceptation de ce partenariat à l'intérieur même de l'entreprise et le maintien, dans la communauté, d'une équipe responsable du partenariat.
- 16 Outre ces difficultés spécifiques aux cas étudiés, deux autres difficultés ont été recensées dans la littérature. La première est la possibilité que des partenaires industriels soient uniquement intéressés à offrir un support financier sans s'engager

dans un échange véritable (Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, 1996). Dans le cas de la société Innergex, aucun problème n'est soulevé en ce sens, puisqu'aucun don financier n'est offert à l'école. Par contre, au sein de la Fondation Riou-Delorme, chacun des partenaires industriels est invité à offrir une contribution financière. Le risque est alors plus grand pour cette dernière d'être confrontée à ce type de problème. Un gradient de participation des partenaires peut être ainsi associé à cette difficulté. Deux membres de la Fondation Riou-Delorme nous laissent entendre l'existence d'un tel phénomène : « certains partenaires sont plus » partenaires « que d'autres ».

- 17 La seconde difficulté est la remise en question des rôles sociaux des différents partenaires (Pelletier, 1997). Dans les deux cas, aucun membre des organisations n'a mentionné cette difficulté. Est-ce un signe d'une réelle mise en commun d'expertise et de connaissances ? D'une interaction franche ? Ou tout simplement la résultante d'une entente adéquate réalisée dès le début de la relation partenariale ? Spécifions cependant que la difficulté soulevée par la société Innergex, soit celle de faire accepter le partenariat à l'intérieur même de la compagnie, pourrait être associée à une remise en question du rôle de la Société puisqu'elle a entrepris un processus de décentralisation de certains pouvoirs, un élément non négligeable dans la remise en question des rôles sociaux de l'entreprise.
- 18 Les autres difficultés recensées dans les écrits, soit le respect des compétences de chacun des partenaires, le respect de la mission éducative de l'école et l'élaboration et le maintien d'un processus d'évaluation du partenariat et de ses activités (Pelletier, 1997), ne sont pas mentionnées par les répondants.
 - *Le respect des compétences de chaque partenaire.* Dans aucun des deux cas à l'étude, il ne semble y avoir de problème à cet égard. Au contraire, le respect des points de vue et de l'autonomie de chacun des partenaires est mentionné par les répondants aux entrevues.
 - *Le respect de la mission éducative de l'école.* Le respect de la mission éducative est observé dans les deux cas à l'étude. Un exemple : les responsables du projet de la société Innergex tentent continuellement d'ajuster leurs activités d'éducation relative à l'environnement aux besoins des enseignants. Toutefois, malgré le respect que manifestent les partenaires industriels à l'égard de la mission éducative de l'école, les enseignants doivent rester vigilants à propos de l'information véhiculée ou celle qu'ils permettront de véhiculer en classe (Pelletier, 1997). Une activité de réflexion à ce sujet pourrait être faite entre les partenaires et avec les élèves concernés.
 - *L'évaluation des activités d'éducation relative à l'environnement.* Dans les deux cas à l'étude, cette évaluation ressemble à celle d'un groupe de discussion. Initiée par les responsables des relations partenariales (les entreprises), elle consiste à recueillir les opinions des enseignants sur la qualité et la pertinence des activités d'éducation relative à l'environnement réalisées.

Des recommandations

- 19 Au terme de cette recherche, nous formulons trois recommandations relatives aux relations partenariales étudiées ; ces recommandations pourraient s'avérer utiles dans le cadre de nouveaux partenariats :
- Dans le cadre du séminaire de la Fondation Riou-Delorme, une formation relative aux diverses théories et pratiques de l'éducation relative à l'environnement pourrait être offerte aux enseignants. Un tel volet pédagogique semble être souhaité par ces derniers.
 - Compte tenu que certains partenaires industriels de la Fondation Riou-Delorme ont montré de la difficulté à structurer leurs pensées au sujet du partenariat et qu'un gradient de participation est noté chez ces derniers, un questionnement sur ce que représente le partenariat pour les entreprises et leurs représentants serait sans doute une activité à envisager. Une telle clarification lors d'une rencontre de groupe permettrait aux partenaires de construire une conception commune du partenariat relatif à une éducation relative à l'environnement et de diminuer les écarts d'engagement entre les partenaires.
 - Une brève formation en éducation relative à l'environnement pourrait également être offerte aux différents partenaires. Celle-ci favoriserait l'optimisation des activités d'éducation relative à l'environnement réalisées dans le cadre du partenariat.
- 20 Enfin, l'actuel contexte de coupures budgétaires et d'appel à la solidarité incite certaines entreprises à se présenter au milieu scolaire comme une ressource complémentaire à la mission éducative de l'école. Elles se proposent comme pourvoyeuses de ressources humaines, matérielles et financières. De plus, avec le récent remaniement des programmes scolaires du ministère de l'Éducation (1999), l'école est appelée à offrir une éducation davantage axée sur les préoccupations sociales contemporaines, dont l'environnement fait partie. Elle est donc incitée à s'ouvrir à son milieu, d'où l'importance de poursuivre les recherches sur la problématique du partenariat.
- 21 Notre recherche de type exploratoire et descriptive, dont quelques résultats ont été présentés ici, ne contribue qu'à dresser un portrait sommaire et partiel du phénomène de partenariat entre l'école et l'entreprise pour une éducation relative à l'environnement. Les différents aspects du partenariat esquissés dans cette recherche, soit la conception qu'ont les partenaires de la notion de partenariat, leurs motivations à entreprendre un tel partenariat, les conditions qu'ils identifient comme favorables au partenariat, les difficultés qu'ils ont rencontrées et les incidences de cette expérience sur eux-mêmes et en matière d'éducation relative à l'environnement, mériteraient d'être approfondis.
- 22 De plus, nous estimons qu'il serait souhaitable de développer des outils d'évaluation de projets partenariaux et également d'affiner les approches et les stratégies de recherche dans ce domaine d'interactions particulier, qui est de nature à susciter la controverse et à poser des défis d'ordre éthique et stratégique. En particulier, une meilleure compréhension de la logique des entreprises impliquées dans ce type de partenariat pourrait éclairer l'analyse critique des messages que ces dernières véhiculent dans le cadre des activités menées en partenariat entre l'école et l'entreprise pour une éducation relative à l'environnement.

BIBLIOGRAPHIE

Anadon, M. (1997). Les mots, les arguments : Le discours officiel québécois sur le partenariat dans la formation des enseignants. *Éducation Permanente*, n° 131, 51-62.

Boutin, G. et Le Cren, F. (1998). Le partenariat en éducation, un défi à relever. In R., Pallascio, L. Julien et G. Goslin (dir.), *Le partenariat en éducation : pour mieux vivre ensemble*. Montréal : Édition Nouvelles. p. 111-117.

Cossette, C. (2000). Les écoles doivent-elles former des consommateurs béats ? *Nouvelles CEQ*, mars-avril 2000, p. 24.

Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme. (1996). *Séminaire européen sur le partenariat-école/entreprise pour le développement durable (26-28 septembre 1996)*. Paris : Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme.

Larochelle, J. (2000). La privatisation de l'éducation est commencée. *Nouvelles CEQ*, mars-avril 2000, p. 25.

Ministère de l'Éducation. (1999). *Programme de formation de l'école québécoise. Éducation préscolaire/enseignement primaire. Version Provisoire*. Québec : Ministère de l'Éducation.

Pelletier, G. (1997). Le partenariat : du discours à l'action. *La revue des échanges : Éducation et partenariat*, 14 (3).

Reynolds, F. (1993). Business in education : Altruism or self-interest. In L. Bosetti, C.F. Weber et F.T. Johnson (dir.), *Partnerships in education : trends and opportunities*. Calgary : University of Calgary, Faculty of Education. p. 22-29.

Sauvé, L. (1997). *Pour une éducation relative à l'environnement — Éléments de design pédagogique, Guide de développement professionnel à l'intention des enseignants et animateurs, 2e édition*. Montréal : Guérin.

AUTEUR

HÉLÉNA ROULET

Hélène Roulet détient un baccalauréat en psychologie et termine ses études à la Maîtrise en sciences de l'environnement à l'Université du Québec à Montréal. Sa recherche, sous la direction de Lucie Sauvé, porte sur le partenariat entre l'école et l'entreprise pour l'éducation relative à l'environnement. Hélène Roulet a également réalisé divers stages internationaux qui lui ont permis d'approfondir des questions environnementales tant en Amérique Latine qu'en Europe de l'Est.