Médiation hors-les-murs et ancrage territorial

Agnès Arquez Roth

Édition électronique

URL : <https://journals.openedition.org/hommesmigrations/10254>

DOI : 10.4000/hommesmigrations.10254

ISSN : 2262-3353

Éditeur

Musée national de l'histoire de l'immigration

Édition imprimée

Date de publication : 1 octobre 2019

Pagination : 130-135

ISBN : 978-2-919040-47-6

ISSN : 1142-852X

Référence électronique

Agnès Arquez Roth, « Médiation hors-les-murs et ancrage territorial », *Hommes & migrations* [En ligne], 1327 | 2019, mis en ligne le 01 octobre 2019, consulté le 06 janvier 2022. URL : <http://journals.openedition.org/hommesmigrations/10254> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/hommesmigrations.10254>

RÉSEAU

Médiation hors-les-murs et ancrage territorial

Agnès Arquez-Roth,

cheffe du service Réseau & Partenariats, Musée national de l'histoire de l'immigration.

Le Musée national de l'histoire de l'immigration a une histoire singulière dans le paysage des musées nationaux en France de par le statut et l'impulsion donnée par un réseau de partenaires principalement composé d'associations, de collectivités territoriales et de chercheurs, qui sont à l'origine de sa création. L'évolution des modes de collaborations et des projets conduits par le Musée avec ce réseau de partenaires, mais aussi hors-les-murs depuis dix ans, mériterait sans doute d'être analysée à l'aune des changements de contextes politiques, sociologiques et culturels qui touchent les champs des migrations et de l'intégration dans la société française. L'analyse des projets hors-les-murs menés par le Musée avec ces partenaires constitue en effet un bon angle d'observation des évolutions à l'œuvre. Les musées, qui se situent de plus en plus au cœur de ces enjeux socioculturels contemporains, s'interrogent sur leurs missions et leurs priorités en matière de développement de tous les publics, y compris ceux du champ social et ceux éloignés de la culture, mais aussi au regard de leur notoriété sur l'ensemble du territoire. Ces projets hors-les-murs donnent lieu à des expérimentations très diverses que cet article souhaite aborder à travers deux initiatives récentes.

Dans cette perspective, le Musée national de l'histoire de l'immigration a engagé depuis quelques mois des réflexions sur la médiation hors-les-murs avec des institutions patrimoniales nationales¹. D'une part, plusieurs pistes de travail ont ainsi été dégagées sur cette question pour la médiation hors-les-murs. Il s'agit d'articuler les offres culturelles d'un musée national avec l'action territoriale et les initiatives conduites au niveau local afin de construire des partenariats pérennes et une appropriation des missions patrimoniales et culturelles du Musée par un plus large public. Autre enjeu, celui de désacraliser la question de la circulation des œuvres originales des musées nationaux, qui s'avèrent toujours coûteuses ou difficiles,

1. Workshop « Médiation hors-les-murs », 23 novembre 2018, MNHI.

► *Paris-Londres* au Festival Arabesques, Montpellier, septembre 2019. Photo Zoé Barry. © Zoé Barry, Musée national de l'histoire de l'immigration.

en se rapprochant des collections territoriales qui peuvent être mobilisées sur les mêmes thèmes et valorisées dans l'offre du Musée en régions.

D'autre part, le Musée cherche à innover dans les formats des expositions qui circulent pour mettre l'accent sur la médiation des ressources et l'émergence de nouvelles compétences. Ces nouveaux formats sont conçus pour faire évoluer les modes de participation des publics vers des modalités de collaboration ou de co-production. En effet, il s'agit de ne pas s'arrêter aux seuls formats des expositions mais d'explorer de nouveaux cadres de collaboration avec des résidences d'artistes, des spectacles vivants interactifs, ou encore le développement de collecte de témoignages ou d'objets qui fait évoluer aussi les concepts de patrimoine de l'immigration. Ainsi, les actions hors-les-murs sont des opportunités pour connecter les enjeux de démocratisation culturelle avec ceux de la reconnaissance des droits culturels, deux axes majeurs dans la démarche de démocratie culturelle, chère aux institutions culturelles. La question des formats interroge aussi la pertinence des médiums de transmission au service d'un projet hors-les-murs : exposition, résidence d'artistes, spectacles vivants, débats d'idées...

Le dialogue avec les territoires

Contribuer à changer le regard sur l'immigration avec l'appui d'un large réseau de partenaires, de l'échelle locale à l'international, est l'une des missions principales du MNHI. Dans ce cadre, le Musée *in situ* développe une offre culturelle centrée sur la production de ressources documentaires et culturelles et sur la présentation d'une collection nationale proposant trois regards (art contemporain, historique et société) de l'histoire de l'immigration en France. La mission d'animation d'un réseau de partenaires s'attache à faire connaître cette offre muséale en la mettant au service des territoires qui embrassent plus largement les questions de migrations, de vivre ensemble, de diversité culturelle et de discriminations.

Depuis octobre 2015, la question de la médiation hors-les-murs a été développée par le MNHI à travers un dispositif d'expositions itinérantes, produit par le Musée, qui a fait ses preuves si on en juge le nombre d'accueil de ces expositions dans 10 régions et le succès de fréquentation auprès de 66 000 visiteurs en 2018 et à l'étranger grâce au réseau français à l'étranger. La circulation de ces expositions itinérantes d'un format très simple, facile à transporter et à installer, a été facilitée grâce à un réseau de 30 partenaires diffuseurs en France qui les accompagnent avec des actions de médiation et de programmation, et qui parfois produisent avec les publics des panneaux complémentaires mettant en valeur l'histoire des territoires. En Île-de-France, le Musée propose des médiations grâce à l'engagement, chaque année, de quatre volontaires en service civique. Une plateforme de ressources numériques est mise à disposition par le Musée pour enrichir les programmations autour de ces présentations. De 2015 à 2018, trois expositions ont fait l'objet d'itinérance : *BD et Immigrations*, *Frontières* et *Ciao Italia !* En 2019, deux nouvelles expositions sont réalisées et lancées depuis septembre : *Mondes tsiganes*, *Paris-Londres. Music migrations. 1962-1989* et une nouvelle en cours *La fabrique de la frontière*.

L'ancrage territorial

Les deux présentées dans cet article à titre d'exemple – l'une en région Occitanie et l'autre en Île-de-France – témoignent d'une orientation qui s'inscrit dans la lignée des principes énoncés à la fondation du Musée, mais également qui tient compte des engagements importants de certaines collectivités territoriales. Cet ancrage territorial de l'offre culturelle du Musée à travers ces deux initiatives apporte une résonance locale au Musée et permet de les inscrire dans le temps long qui est nécessaire aux transformations du regard porté sur l'immigration et les populations immigrées sur les territoires.

Une collaboration avec le festival Arabesques

En région Occitanie, et plus précisément dans le département de l'Hérault, le Musée a choisi de poursuivre son partenariat avec le festival Arabesques, l'une des actions phares de l'association Uni'Sons. Cette association est née il y a dix-sept ans, à Montpellier, au cœur du quartier Mosson, avec l'idée de faciliter l'accès à la culture par le biais de la musique hip-hop et des arts du monde

► *Paris-Londres* au Festival Arabesques, Montpellier, septembre 2019. Photo Zoé Barry. © Zoé Barry, Musée national de l'histoire de l'immigration.

arabe. Elle fait partie de ces structures qui ont choisi la culture comme moyen d'encourager l'ouverture des esprits. Aujourd'hui, Uni'Sons est un lieu d'expériences artistiques, de découvertes culturelles, d'apprentissage et d'échanges... Elle mène des actions artistiques et socioculturelles et a pour objectif de créer des actions de médiation, de diffusion et d'éducation culturelle pour tous, principalement à travers le patrimoine musical. L'association Uni'Sons est considérée comme une réelle école du son, faisant éclore de nouveaux projets tout en accompagnant les artistes dans leurs parcours.

De nombreuses collaborations ont été développées dans le passé, notamment la valorisation d'un rapport sur l'histoire et la mémoire de l'immigration pilotée par l'Institut social et coopératif, une rencontre régionale du Réseau à Sète en 2010, la co-production du Musée avec la MC93 de Bobigny, la Scène nationale d'Évreux-Louviers, la Scène nationale de Sète et du Bassin de Thau, la co-production avec la compagnie Piccolo de la pièce de théâtre *Sale Août* de Serge Valletti relatant le massacre des Italiens d'Aigues-Mortes, et des tables rondes de la revue *Hommes & Migrations*... Dernièrement, cette collaboration concerne la diffusion des expositions itinérantes du Musée grâce aux partenaires diffuseurs que sont le Conseil départemental de la Haute-Garonne, la Ligue de l'enseignement Occitanie, la Ville de Toulouse, et l'association Uni'Sons.

La participation du Musée au festival Arabesques en septembre 2019 a permis non seulement de présenter la nouvelle exposition itinérante *Paris-Londres. Music Migrations. 1962-1989*, d'en assurer les médiations auprès du public du festival, mais également de donner la parole à des artistes et à des chercheurs qui ont contribué à la production de l'exposition temporaire *in situ*, pour dévoiler

► *Paris-Londres* au Festival Arabesques, Montpellier, septembre 2019. Photo Zoé Barry. © Zoé Barry, Musée national de l'histoire de l'immigration.

la richesse des sujets abordés et leurs impacts sur les représentations contemporaines négatives portées sur les descendants d'immigrés. En devenant partenaire diffuseur de cette exposition sur la région, l'association Uni'Sons est particulièrement pertinente dans la mesure où elle incarne déjà, par ses actions tout au long de l'année, la conviction que la culture et la musique constituent de puissants vecteurs des luttes contre le racisme et pour la promotion de la diversité culturelle. L'exposition itinérante *Paris-Londres. Music Migrations* explore, en effet, les liens denses et complexes entre migrations, musiques, luttes anti-racistes et mobilisations politiques entre 1962 et 1989. Aujourd'hui encore, la musique reste un vecteur d'expression important de ces luttes. La diffusion de cette exposition en format itinérant ne manquera pas de valoriser ces initiatives et de créer du débat.

Par ailleurs, la participation du Musée au festival Arabesques a été l'occasion d'une rencontre avec le département et la médiathèque départementale Pierres Vives pour imaginer des projets futurs de collaboration croisant les expertises et les ressources de chacun des partenaires autour des expositions itinérantes du Musée, et des programmations communes à imaginer autour de ces thématiques. L'idéal serait de pouvoir établir une cartographie des contacts, ressources et initiatives présentes sur le département et la région afin de les coordonner et de les mettre en cohérence, et de créer un réseau régional d'initiatives et de savoirs sur les thématiques du Musée.

Un engagement fort de la ville de Montreuil

Quant à la ville de Montreuil, le Musée développe également des collaborations diverses sur son territoire depuis de nombreuses années, sur le plan pédagogique, citoyen ou encore artistique. La diffusion de plusieurs expositions itinérantes en 2019, avec plus de dix médiations, principalement sur les thèmes de *Frontières, BD et Immigration*, et *Ciao Italia !*, a ainsi suscité des échanges approfondis sur les motivations de ces partenariats avec Montreuil. Cette diffusion hors-les-murs s'inscrit désormais dans une démarche politique très fortement exprimée par la ville à travers un plan de lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la haine anti-LGBT, une action conjointe de tous les services de la ville, et une articulation de l'offre culturelle du Musée *in situ* et hors-les-murs dans les programmations de la ville tout au long de l'année. Une convention cadre a été signée en juin 2019 et permet de sceller ce partenariat sur la base de ces expérimentations, de les enrichir et de les densifier par des échanges et des expertises.

Le Musée est conscient à la fois des évolutions importantes du réseau associatif qui avait été porteur de son projet initial, mais également de l'émergence de nouveaux acteurs culturels, militants et professionnels, qui ne sont pas forcément experts de ces questions migratoires mais sont animés d'une volonté d'agir pour accompagner toutes les populations à penser la société française dans sa diversité. C'est pourquoi, à l'heure de la rédaction de son nouveau projet scientifique et culturel et de la refonte de son exposition permanente, le Musée se questionne sur les modalités de ces partenariats comme sur le répertoire des projets co-produits et sur les supports utilisés. Dans ce cadre, la question de la médiation hors-les-murs du Musée apparaît essentielle pour prolonger le récit historique que propose le Musée *in situ*.. ■

CONTACT : itinerance@palais-portedoree.fr