ERKER, Paul, *Wachsen im Wettbewerb. Eine Zeitgeschichte der Continental AG (1971-1996)*

Hervé Joly

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/ifha/1419>

DOI : 10.4000/ifha.1419

ISSN : 2198-8943

Éditeur

IFRA - Institut franco-allemand (sciences historiques et sociales)

Référence électronique

Hervé Joly, « ERKER, Paul, *Wachsen im Wettbewerb. Eine Zeitgeschichte der Continental AG (1971-1996)* », *Revue de l'IFHA* [En ligne], Date de recension, mis en ligne le 01 janvier 1999, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/ifha/1419> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/ifha.1419>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

©IFHA

ERKER, Paul, *Wachsen im Wettbewerb. Eine Zeitgeschichte der Continental AG (1971-1996)*

Hervé Joly

- 1 Cette histoire de l'entreprise allemande de pneumatiques Continental AG, publiée à l'occasion de son 125ème anniversaire, s'inscrit dans un cadre chronologique inhabituel, en abordant seulement les 25 dernières années de l'entreprise. L'histoire antérieure est seulement résumée dans les quarante premières pages. Le lecteur reste bien sûr frustré de développements plus amples sur la période du nazisme, à laquelle l'auteur s'est pourtant déjà beaucoup intéressé par ailleurs, mais cette lacune devrait être comblée par des publications ultérieures. Cette histoire d'un temps très présent ne laisse cependant pas dériver l'ouvrage vers un récit journalistique. P.E. a bénéficié d'un accès exceptionnel aux archives internes, qu'il a pu compléter par de nombreux entretiens avec des dirigeants et des salariés. Il faut souhaiter que son travail puisse convaincre les entreprises qu'il n'y a pas grand risque, avec le rythme frénétique de la vie des affaires, à laisser des archives même récentes à la disposition d'un historien. Cette ouverture s'inscrit, il est vrai, dans un contexte particulier: après avoir échappé à une O.P.A. hostile du fabricant italien Pirelli en 1991, la direction souhaitait probablement affirmer l'existence d'une entreprise dont l'indépendance reste toujours menacée aux côtés des géants mondiaux du secteur comme Michelin ou Goodyear. Quoiqu'il en soit, P. E. a su en profiter pour, sans faire de concession sur la qualité scientifique d'une étude minutieuse, ouvrir des champs nouveaux à l'histoire des entreprises: les obstacles, d'ailleurs de moins en moins réels, longtemps mis à l'histoire des entreprises sous le nazisme ne doivent pas empêcher de traiter l'après-1945.
- 2 Hervé JOLY