**LENZ, Rudolf, *Ein deutscher Warenhauskonzern.*
1920-1950**

Hervé Joly

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/ifha/1573>

DOI : 10.4000/ifha.1573

ISSN : 2198-8943

Éditeur

IFRA - Institut franco-allemand (sciences historiques et sociales)

Référence électronique

Hervé Joly, « LENZ, Rudolf, *Ein deutscher Warenhauskonzern. 1920-1950* », *Revue de l'IFHA* [En ligne],

Date de recension, mis en ligne le 01 janvier 1996, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/ifha/1573> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/ifha.1573>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

©IFHA

LENZ, Rudolf, *Ein deutscher Warenhauskonzern. 1920-1950*

Hervé Joly

- 1 Rudolf Karstadt a créé son premier magasin en 1881 à Wismar mais ce ne sont pas les premières décennies de développement (32 succursales en 1920) de ce qui n'est alors qu'une entreprise personnelle qui intéressent particulièrement l'auteur. L'étude commence avec la transformation en une société par actions et l'absorption d'une importante chaîne concurrente aux implantations complémentaires qui marquent le début d'une évolution vers une entreprise managériale, le fondateur voyant son influence à la direction et au capital rapidement décliner. Cette histoire du plus grand groupe allemand de grands magasins présente donc l'originalité de se concentrer sur une période pendant laquelle il est confronté successivement à trois graves défis. Après une phase de croissance probablement imprudente dans les années vingt (symbolisée par l'ouverture du spectaculaire magasin de la Hermannplatz à Berlin en 1929), l'entreprise est mise au bord de la faillite par la crise économique au début des années trente. La situation est aggravée par les violentes attaques lancées par les organisations nazies qui défendent le petit commerce. Mais l'arrivée d'Hitler au pouvoir marque paradoxalement le début d'un redressement. A la différence de ces principaux concurrents, Karstadt peut se défendre avec succès de ne pas être par ses origines une entreprise »non aryenne«. La direction de l'entreprise semble avoir négocié habilement avec le régime l'obtention, auprès d'une banque publique, d'un prêt indispensable pour son sauvetage économique en échange de l'exclusion immédiate des Juifs des postes de responsabilité. Enfin, Karstadt est lourdement affecté par les bombardements du centre des grandes villes allemandes pendant la guerre et par la perte des territoires orientaux.
- 2 L'auteur a la mérite rare pour une histoire d'entreprise qui, si elle n'est pas officielle, est faite en accord avec ses dirigeants actuels, de ne pas occulter les périodes les plus noires (sous réserve de la non-évocation gênante des activités du groupe dans les pays occupés). Mais, apparemment faute d'une conservation d'autres archives que les procès-verbaux des réunions des organes dirigeants, son travail n'est qu'une histoire de

l'organisation centrale, de l'activité générale et des résultats financiers de l'entreprise. Il est regrettable que l'histoire sociale des employés soit totalement absente d'un ouvrage qui comporte pourtant de longs passages descriptifs pas toujours indispensables.

3 Hervé JOLY