Poeck, Dietrich W., *Die Herren der Hanse: Delegierte und Netzwerke*

Iwan Iwanov

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/ifha/6472>

DOI : 10.4000/ifha.6472

ISSN : 2198-8943

Éditeur

IFRA - Institut franco-allemand (sciences historiques et sociales)

Référence électronique

Iwan Iwanov, « Poeck, Dietrich W., *Die Herren der Hanse: Delegierte und Netzwerke* », *Revue de l'IFHA* [En ligne], Date de recension, mis en ligne le 01 janvier 2012, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/ifha/6472> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/ifha.6472>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

©IFHA

Poeck, Dietrich W., *Die Herren der Hanse: Delegierte und Netzwerke*

Iwan Iwanov

- 1 Le présent ouvrage participe du renouvellement méthodologique qui touche l'historiographie hanséatique depuis le début dans les années 1990. Le point de départ de ce changement de paradigme est l'idée selon laquelle ce sont avant tout les intérêts socioéconomiques des marchands qui sont constitutifs de la Hanse, les alliances politiques des villes d'Allemagne du Nord jouant dans l'analyse un rôle moindre qu'auparavant. La Hanse est donc définie comme une communauté d'intérêts, celle des marchands, qui sert à obtenir et préserver des privilèges commerciaux : elle se caractérise alors par « la double dichotomie d'une organisation marchande et politique de marchands et de villes » (Rolf Hammel-Kiesow, *Die Hanse*, München: Beck, 2000, p. 10). Ainsi, la recherche découvre de nouveaux modèles explicatifs pour comprendre la constitution hanséatique, qui l'éloignent de la simple prise en compte des formes d'union politiquement institutionnalisées pour mettre en lumière l'importance des modalités informelles d'interaction. C'est dans ce cadre que les recherches portant sur la communication intrahanséatique gagnèrent en importance, qui s'appuient notamment sur les formes urbaines de l'ambassade. L'étude des interactions entre acteurs réunis lors des diètes hanséatiques contribue donc à mieux comprendre des structures souples, et qui se sont pérennisées au service d'un point d'équilibre à atteindre entre intérêts divergents. L'ouvrage de D.W.P. s'ancre dans l'histoire des réseaux sociaux. L'étude ne traite pas des activités politiques des ambassadeurs, évoquées seulement en marge, mais permet de donner un aperçu du « réseau Hanse » (« Netzwerk Hanse », p. 16).
- 2 D.W.P. étudie les délégués envoyés aux diètes hanséatiques entre 1356, date de la première assemblée hanséatique de cette nature, et 1516. Il traite de manière particulièrement approfondie deux diètes hanséatiques marquées par une forte participation d'ambassadeurs représentant des villes, celles de 1379 et 1418. En 1379, 47 délégués de 25 villes firent le déplacement (p. 625), tandis qu'en 1418 56 participants en provenance de 31 villes et du comptoir hanséatique de Bruges se déplacèrent à Lubeck

(p. 660). L'auteur focalise son analyse, à l'aide d'indicateurs comme l'origine – commune – et les relations amicales et matrimoniales, sur les réseaux des ambassadeurs lubeckois, qui dépassaient souvent le cadre de cette seule ville. D.W.P. réussit à reconstituer 111 réseaux et à établir des connexions entre eux. Ces réseaux sont disponibles en annexe sous forme de tableaux ; une très utile liste des participants aux diètes hanséatiques entre 1356 et 1516 s'y ajoute. Cinq cartes sur les ambassadeurs, les réseaux et la mobilité des élites hanséatiques, sept illustrations et deux registres (lieux et noms propres) complètent le volume.

3 Iwan Iwanov (Göttingen)