Westermann, Angelika, Welser, Stefanie von,
*Beschaffungs- und Absatzmärkte oberdeutscher Firmen
im Zeitalter der Welser und Fugger*

Vincent Demont

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/ifha/6524>

DOI : 10.4000/ifha.6524

ISSN : 2198-8943

Éditeur

IFRA - Institut franco-allemand (sciences historiques et sociales)

Référence électronique

Vincent Demont, « Westermann, Angelika, Welser, Stefanie von, *Beschaffungs- und Absatzmärkte oberdeutscher Firmen im Zeitalter der Welser und Fugger* », *Revue de l'IFHA* [En ligne], Date de recension, mis en ligne le 01 janvier 2012, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/ifha/6524> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/ifha.6524>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

©IFHA

Westermann, Angelika, Welser, Stefanie von, *Beschaffungs- und Absatzmärkte oberdeutscher Firmen im Zeitalter der Welser und Fugger*

Vincent Demont

- 1 Depuis 2007 se tiennent, dans un château que possèdent les Welser en Franconie, des ateliers d'histoire économique visant à favoriser le dialogue entre chercheurs de générations différentes. La rencontre de 2009, dont les actes sont ici présentés, rassemblait ainsi une petite quinzaine d'historiens – universitaires, archivistes ou collaborateurs de musées, professeurs titulaires de chaire, docteurs présentant leur projet d'habilitation ou (dans un seul cas) doctorant – autour d'un fil rouge, l'exploration de l'économie haute-allemande du XVI^e siècle et, par l'étude de l'approvisionnement et des débouchés de ses marchands, sa mise en perspective dans une aire géographique au moins européenne.
- 2 Les contributions font pour l'essentiel le choix d'une perspective centrée sur l'histoire d'un produit. Celle-ci peut être saisie dans un cadre régional (le pastel de Thuringe, dont A. Schmidt-Händel étudie la commercialisation), européen (le marché du safran, dont K. Weissen dresse un tableau) ou mondial (le commerce du poivre et des épices ou celui des bijoux, décrits respectivement par M. Kalus et K. Siebenhühner). Les artisans ne sont pas absents de cette histoire de « marchés », que leur travail soit soumis aux négociants via le système du Verlag (discuté par F. Göttmann sur l'exemple des Grimmel à Constance ou Memmingen), qu'ils entretiennent eux-mêmes des relations commerciales lointaines à titre individuel (les orfèvres de Nuremberg étudiés par R. Schürer) ou collectif (la corporation des bouchers de Nuremberg observée par A. M. Grillmaier), ou encore qu'artisans et marchands s'affrontent autour de la production d'un article (tel le cuir en Haute-Allemagne, étudié par R. Kiessling). La concentration sur un type de biens permet également une saisie fine du fonctionnement interne des entreprises (tels les Prechter de Strasbourg, sur lesquels A. et E. Westermann livrent de

nouveaux résultats) ou sur leurs ambitions (c'est ainsi par leur volonté d'établir un monopole sur le mercure que Th. M. Safley explique la faillite des Höchstetter). L'étude de sources exceptionnelles (la correspondance des Tucher de Nuremberg, et les comptes tenus par les landgraves de Hesse et les comtes d'Ysenburg sur les foires de Francfort) permettent également de replacer ces histoires de produits dans le cadre de la diversité du commerce, que celle-ci soit saisie à l'intérieur d'une firme (W. Bauernfeind) ou sur une place marchande (M. Rothmann). C'est enfin une tentative d'histoire monétaire du XVI^e siècle (Ph. Rössner) qui clôt le volume.

- 3 C'est moins de séduction que d'information qu'il s'agit ici. Dense et riche, l'ouvrage laisse peu de place au superflu : guère d'illustrations, ou bien des graphiques ou des tableaux statistiques, pas d'index, pas de conclusion générale – mais, en guise d'introduction, une discussion critique des différentes communications par A. W. Au moment de juger, cette absence d'habillage ne pèse pourtant guère au regard de la qualité et de la densité des communications, si bien que l'on peut sans réserve aucune recommander ce volume au spécialiste : pour un prix modique, il trouvera ici un aperçu efficace des recherches en cours sur l'économie allemande de la première modernité.
- 4 Vincent Demont (Université Paris-Ouest Nanterre-La Défense)